

	MACROPROCESO: GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO	Código:	APO_10_1_2_FR08
	PROCESO: GESTIÓN PRECONTRACTUAL	Versión	01
	SUBPROCESO: ANÁLISIS EXTERNO E INTERNO	Clasificación	Pública clasificada
		Fecha:	15/07/2019
	FORMATO		
ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO			
Aprobó: Luis Javier Castellanos Sandoval Gerente Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Florez Sanchez Profesional Universitario	Elaboró: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario	

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD	
1. ASPECTOS GENERALES	
¿Cuál es su necesidad? Objeto	Capacitar a los funcionarios de Positiva Compañía de Seguros S.A., en temas relacionados con la oferta de capacitación y eventos del sector tanto en temas financieros como de riesgos
Valor de la necesidad plan de contratación	Veinte millones de pesos m/cte (\$20.000.000) incluido IVA
1.1 CONTEXTO ECONÓMICO	
<p>Teniendo en cuenta que se trata de un Contrato de Prestación de Servicios Profesionales especializados, cuya modalidad de selección corresponde a invitación directa, y de conformidad con los lineamientos expedidos por Colombia Compra Eficiente para entidades estatales con Régimen Especial de Contratación, los cuales han sido acogidos por Positiva Compañía de Seguros en su Manual para la Gestión de Abastecimiento Estratégico, el análisis del sector se circunscribe a tener en cuenta el objeto del proceso de contratación, particularmente las condiciones del servicio y las ventajas que representa para la entidad contratar con el proveedor correspondiente. El análisis del sector permite sustentar la decisión de adelantar la invitación directa, la elección del proveedor y la forma en que se pacta el contrato desde el punto de vista de la eficiencia, eficacia y economía.</p> <p>Para Positiva Compañía de Seguros S.A., es indispensable contar con proveedores que permitan la ejecución del Plan de Capacitación de nuestros colaboradores cuyo objetivo es fortalecer las capacidades, habilidades, destrezas, conocimientos y competencias de los colaboradores de la compañía, dando lugar al mejoramiento continuo y prácticas innovadoras en los procesos en los cuales ellos intervengan.</p> <p>El proveedor deberá contar con habilidades para el desarrollo de temas de interés que permiten fomentar el aprendizaje continuo la generación de eficiencias, estandarización de procesos, ahorros, innovación y mejoras en todos los niveles de la organización aportando así al cumplimiento de las metas y objetivos de la Compañía, por tal razón tendrán que disponer de:</p>	
<p>a) Expertos para el diseño de cursos sobre aspectos jurídicos, técnicos, económicos, financieros, administrativos y comerciales del seguro y de la seguridad social y desarrollo, implementación y administración de cursos virtuales.</p> <p>b) Crear espacios de estudio y reflexión sobre los temas relativos a los seguros y la seguridad social.</p> <p>c) Contar con un componente Pedagógico, que incluya: Mentoría permanente de acompañamiento pedagógico y calidad. A continuación, se describen algunos requisitos específicos del proceso</p>	

académico:

- Inducción pertinente a nivel tecnológico, técnico y administrativo a estudiosos
- Diseño de actividades de aprendizaje que promueven el desarrollo de competencias
- Interacción, trabajo colaborativo, para fomentar el intercambio de experiencias exitosas de formación, aplicadas al curso
- Aplicación de prueba (evaluación) de cierre, con el objetivo de identificar el nivel de desarrollo de competencias logrado.

La gestión del talento en las empresas es compleja y sutil, y tiene como objetivo el saber identificar, captar, desarrollar y retener el talento. Hay empresas que son excelentes captadores de talento y no aciertan a desarrollarlo o retenerlo. Cada vez es más valioso el liderazgo capaz de balancear todas estas labores con el talento humano con fines del desarrollo de las organizaciones y de las personas. El talento se ha convertido en el mayor patrimonio de las organizaciones, puesto que el desarrollo tecnológico, la globalización y los avances de los mercados de capitales han facilitado el acceso a la financiación, a la tecnología y a los clientes, y por ello han convertido al talento en el recurso más valioso y escaso.

Contexto económico

- DANE: www.dane.gov.co
- ANIF: www.anif.gov.co
- ANDI (Encuesta de opinión industrial): www.andi.gov.co
- Banco de La República: www.banrep.gov.co
- Cámaras de Comercio
- Superintendencia de Industria y Comercio: www.sic.gov.co
- Fedesarrollo: www.fedesarrollo.org.co
- Confecámaras: www.confecamaras.org.co
- Departamento Nacional de Planeación –DNP–: www.dnp.gov.co
- Asobancaria (economía y finanzas): www.asobancaria.com

1.2 CONTEXTO TÉCNICO

Ser competitivo en el mercado es el deber de toda Compañía cuando son autosostenibles, y como parte del éxito que hoy en día tienen algunas de ellas, sobre todo cuando se dedican a la prestación de servicios, está relacionada con la renovación de su Know how, con la innovación y la circulación de ideas que logren desencadenar en nuevos productos y mejoras en sus servicios.

Una de las principales dificultades para la mayoría de las Compañías es la escasa capacidad de sus empleados para generar nuevos productos y procesos que le permitan crecer y aumentar su productividad, por ello y con el propósito de mejorarla mediante la innovación que puede surgir en el momento que hallan sinergias con los conocimientos e ideas de sus empleados y que se verá en ganancia en cifras y retorno de los procesos de formación en los que las compañías invierten y que se hace tan difícil medir.

La educación está directamente relacionada a la economía del país y esto se extrapola al ámbito laboral tomando como referencia el nivel de preparación con el que tienden los nuevos trabajadores, y es por eso que, para ser una empresa exitosa, las organizaciones hoy en día deben invertir en su capital humano, y apoyar su crecimiento y formación para obtener un mejor desempeño y desarrollo del conocimiento tanto al interior de la organización como a nivel país.

Contexto técnico

- Ministerio de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones:

www.mintic.gov.co

- Información general: www.losavancetecnologicos.com

- Revista ComputerWorld (tecnología): www.computerworld.com

1.3 CONTEXTO REGULATORIO

La contratación se realiza con base en el Manual para la Gestión de Abastecimiento que establece:

(...)

9.4. INVITACIÓN DIRECTA

Para garantizar la selección objetiva del contratista y la eficiencia de la gestión contractual, e independientemente de la cuantía, en los siguientes contratos, POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A. podrá contratar directamente sin que se requiera obtener previamente varias ofertas:

(...)

i) Contratos de asistencia de funcionarios de POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A. a congresos, foros, capacitaciones por invitación de los organizadores y/o que por conveniencia comercial deba hacer presencia.

(...)

q. Para la adquisición de bienes y/o servicios cuya cuantía sea inferior a 100 salarios mínimos mensuales legales vigentes incluido IVA. En este evento el análisis de mercado o estudio del sector debe ser proporcional al valor del proceso de contratación, la naturaleza del objeto a contratar y el tipo de contrato. No es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes o estudiar la estructura de los estados financieros de los posibles proveedores y de la industria. En éstos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros procesos de contratación similares, acopiar información suficiente de precios, calidad, condiciones técnicas que puede ser con otros clientes del proveedor públicos o privados, solicitar información a los proveedores, verificar idoneidad de los mismos y plasmar tal información en el documento de estudios previos, siempre con el propósito de que la decisión de negocio sea adecuada y garantice la satisfacción de la necesidad de POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A., cumpliendo los objetivos de eficiencia, eficacia y economía y buscando promover la competencia.”

Es importante indicar que con el proveedor se celebró el contrato 0155 del 2019 el cual tiene objeto similar al previsto en este estudio previo, el cual de conformidad con los informes de supervisión se ejecutó en debida forma.

Contexto regulatorio

- Presidencia de la República: www.presidencia.gov.co

- Superintendencias

- Ministerios

- Archivo General de la Nación: www.archivogeneral.gov.co

- Síntesis: www.colombiacompra.gov.co

Contexto ambiental

- Ministerio del Medio Ambiente: www.minambiente.gov.co

- Ministerio de Minas y Energía: www.minminas.gov.co

- Instituto Colombiano Agropecuario –ICA–: www.ica.gov.co

2. ESTUDIO DE LA OFERTA

Los programas de desarrollo de la Compañía van alineados al cumplimiento de la estrategia corporativa, fortaleciendo el conocimiento, aptitudes, habilidades y destrezas de nuestros colaboradores, logrando así la optimización en la prestación de los servicios y asegurando de esta forma altos niveles de desempeño a nivel nacional. Teniendo en cuenta lo anterior la oferta actual cuenta con la experiencia en la estructuración, desarrollo, implementación y administración de cursos virtuales y presenciales en temas relacionados con el desarrollo de competencias de nuestros colaboradores impactando así el cumplimiento de los objetivos y la prestación de un buen servicio a nuestros clientes. Es importante mencionar que la ASOCIACION BANCARIA Y DE ENTIDADES FINANCIERAS DE COLOMBIA – ASOBANCARIA es el gremio representativo del sector financiero.

GESTIÓN DE CONOCIMIENTO

Año	Objeto	Descripción	Alcance	Valor+ IVA 19%
2021	Capacitar a los funcionarios de Positiva Compañía de Seguros S.A., en temas relacionados con la oferta de capacitación y eventos dispuestos para sector asegurador procurando por enfatizar en temas financieros.	El plan de capacitación 2021 de la Compañía trabaja por el fortalecimiento del conocimiento, aptitudes, habilidades y destrezas de nuestros servidores. Para tal fin la Compañía debe contar con instituciones que ofrecen actividades de formación integral y aprendizaje en temas de interés para el cumplimiento de los objetivos estratégicos y fortalecimiento de habilidades de los colaboradores. En este sentido y con el fin de desarrollar en nuestros servidores dichos conocimientos y habilidades, se debe contratar los servicios de la Asociación Bancaria y de entidades financieras	Colaboradores de la Compañía	\$20.000.000

		de Colombia Asobancaria. Debido a que son su oferta de capacitación y eventos (anexa a los estudios previos) se promueven la participación en el sector asegurador a lo largo del año, y la asistencia a diferentes congresos, talleres y demás actividades de aprendizaje específicamente en temas referidos al sector en los cuales la entidad oferente cuenta con toda la experiencia y trayectoria.		
TOTAL				\$20.000.000

Este contrato se realiza por un precio que se distribuirá en las diferentes necesidades que requiriera la compañía ya sean virtuales o presenciales, así:

- Cursos teniendo en cuenta el portafolio de ASOBANCARIA

Estudio de la oferta

- SECOP: www.colombiacompra.gov.co
- SIREM (información financiera; para el uso de esta herramienta revise el manual del usuario): www.supersociedades.gov.co
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Directorio de asociaciones y agremiaciones): www.mincit.gov.co
- Superintendencias
- Sectoriales

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

¿Ha contratado la necesidad previamente?	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Contratará nuevamente con el mismo proveedor	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
En caso de haber respondido afirmativamente, justifique su respuesta	Uno de los objetivos de ASOBANCARIA es Ampliar y mejorar permanentemente el conocimiento acerca de la naturaleza y función de la actividad financiera y coadyuvar a la continua modernización del sector financiero	

A continuación, se presenta un detallado del análisis histórico que la compañía ha realizado sobre los temas de fortalecimiento de competencia para los colaboradores con Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia - ASOBANCARIA

Anualmente se establece el plan de capacitación para los funcionarios de Positiva en cumplimiento del objetivo estratégico de Gestionar el desarrollo integral de las competencias y el conocimiento del talento humano. En este sentido se ha tenido la necesidad de contar con instituciones prestadoras de servicios de educación con la experiencia en temas de interés para la Compañía, soporte y asesoría pedagógica que faciliten el proceso de aprendizaje en Positiva compañía de Seguros, de sus colaboradores.

A continuación, describimos a la actualidad y desde el año 2015 el histórico de la contratación para dar cumplimiento a esta necesidad.

Reseña histórica de contratación

GESTIÓN DE CONOCIMIENTO				
Contrato	Modalidad	Proveedor	Alcance	Valor
0143-2015	Directa	Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia - ASOBANCARIA	Capacitar a los servidores de Positiva Compañía de Seguros S.A. con el fin de dar cumplimiento a los objetivos planteados en los planes de capacitación de la Compañía.	\$ 15.000.000
0365-2016	Directa	Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia - ASOBANCARIA	Prestación de Servicios de capacitación de Seguros a los servidores de Positiva Compañía de Seguros S.A., con el fin de dar cumplimiento a los objetivos planteados para el año 2016 de la Gerencia de Talento Humano.	\$ 15.000.000
0131-2017	Directa	Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia - ASOBANCARIA	Prestación de Servicios de capacitación a los funcionarios de positiva Compañía de Seguros S.A., en temas relacionados con la oferta de capacitación para las diferentes áreas de la Compañía relacionados con aspectos financieros, contables, tributarios, inversiones, riesgos y demás	\$10.000.000

			que hagan parte del portafolio de servicios de la entidad que sean requeridos para cubrir las necesidades de capacitación de funcionarios como parte del Plan de Capacitación de la Compañía para el año 2017, en cumplimiento del objetivo estratégico de contar con equipos de trabajo conformados por personas competentes y motivadas	
OTRO SI AL CONTRAT O 0131 DE 2017	Directa	Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia - ASOBANCARIA	Adición de presupuesto	\$ 5.000.000
0063-2018	Directa	Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia - ASOBANCARIA	Prestación de Servicios de capacitación a los funcionarios de positiva Compañía de Seguros S.A., en temas relacionados con la oferta de capacitación y eventos del sector asegurador en Colombia, como parte del plan de capacitación de la compañía para año 2018, en cumplimiento del objetivo estratégico de contar con equipos de trabajo conformados por personas competentes y motivadas.	\$ 20.000.000
OTRO SI AL CONTRAT O 063 DE 2018	Directa	Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia - ASOBANCARIA	Adición de presupuesto	\$ 10.000.000
0134-2019	Directa	Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia - ASOBANCARIA	Prestación de Servicios de capacitación a los funcionarios de positiva Compañía de Seguros S.A., en temas relacionados con la oferta de capacitación y eventos enfatizando en el sector	\$ 20.000.000

			asegurador procurando por enfatizar en temas financieros, como parte del plan de capacitación de la compañía para año 2019, en cumplimiento del objetivo estratégico de contar con equipos de trabajo conformados por personas competentes y motivadas.	
056-2020	Directa	Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia - ASOBANCARIA	Prestar servicios de capacitación para los funcionarios de Positiva Compañía de Seguros S.A., en temas relacionados con la oferta de capacitación y eventos dispuestos para sector asegurador procurando por enfatizar en temas financieros	

- Cabe resaltar que las cifras presentadas en el anterior cuadro corresponden al monto de los valores presupuestales asignados desde la Gerencia de Talento Humano para cada uno de los contratos.
- Con el fin de dar cumplimiento al plan de capacitación, lo que se ha evidenciado es que la compañía debe contar con expertos que pueda suplir la mayor parte de las necesidades de formación tanto presencial como virtual, teniendo en cuenta que se debe impactar a nivel nacional.

Estudio de la demanda

- SECOP: www.colombiacompra.gov.co
- Páginas web de las Entidades Estatales
- Encargados de compras de otras Entidades Estatales
- Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) – Colombia Compra Eficiente: www.colombiacompra.gov.co/manuales

4. FIRMAY FECHA

NOMBRE DE QUIEN ELABORÓ	FIRMA	FECHA DE ELABORACIÓN
LIANA ABRIL SAAVEDRA		18/01/2021

