

	MACROPROCESO: GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO	Código:	APO_10_1_2_FR08
	PROCESO: GESTIÓN PRECONTRACTUAL	Versión	02
	SUBPROCESO: ANÁLISIS EXTERNO E INTERNO	Clasificación	Pública clasificada
		Fecha:	19/04/2021
FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO			
Aprobó: Sol Yadira Rojas Rivera Gerente Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Flórez Sánchez Profesional Universitario Líder SIG	Elaboró: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario	

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD	
1. ASPECTOS GENERALES	
¿Cuál es su necesidad? Objeto	Adquisición cámaras WEB para PC de escritorio, y distribución de estas a nivel nacional.
Valor de la necesidad plan de contratación	\$118.026.000
1.1 CONTEXTO ECONÓMICO	
<p>Según datos de Canalys, en el tercer trimestre del año, el mercado mundial de dispositivos de audio personales inteligentes creció un 53% anual hasta llegar a los 96,7 millones de unidades vendidas. Se espera que el segmento rompa la marca de 100 millones de unidades en el último trimestre, con el potencial de superar los 350 millones de unidades en todo el año. Dentro de este mercado, la categoría de dispositivos estéreo inalámbricos es el segmento de más rápido crecimiento, con una subida anual del 183% en el tercer trimestre de 2019, y ya representa la categoría más grande.</p> <p>“La creciente importancia del streaming de contenidos y la rápida incorporación de videos cortos en redes sociales han provocado cambios profundos en el consumo de audio por parte de los usuarios móviles y estos cambios se acelerarán en los próximos cinco años, mientras que los avances tecnológicos, como el aprendizaje automático y los asistentes de voz, aportarán innovaciones a este mercado”, señala Nicole Peng, vicepresidenta de movilidad de Canalys.</p> <p>La demanda de audio de alta fidelidad seguirá creciendo. Sin embargo, la brecha entre los fabricantes de reproductores de audio y de smartphones se está reduciendo. Los proveedores de smartphones están desarrollando tecnologías patentadas para no solo ponerse al día con la calidad de audio, sino también proporcionar una mejor integración para ofrecer experiencias de usuario en movimiento, conectividad y duración de la batería mejoradas.</p> <p>Es así como las ventas mundiales de dispositivos de audio inteligentes, incluidos altavoces inteligentes y dispositivos de audio personales inteligentes, alcanzaron 96,2 millones de unidades en el primer trimestre de 2020. Para los meses de la pandemia de coronavirus hizo que la categoría de altavoces inteligentes sufriera su primer descenso global, cayendo un 1,9%, con 20,3 millones de unidades vendidas. En contraste, el audio personal inteligente fue más resistente, con unas ventas que crecieron un 19,4% hasta los 75,9 millones de unidades. Este fuerte crecimiento fue impulsado por los proveedores de smartphones Apple, Samsung, Xiaomi y otros, así como por las marcas de audio que se centraron en la categoría de dispositivos estéreo inalámbricos de manera más agresiva en el trimestre. En el primer trimestre de 2020, estos dispositivos tenían una participación de mercado del 38%, por lo que es la categoría de dispositivos de audio inteligente más grande. "No sorprende que los fabricantes de smartphones hayan dominado rápidamente el mercado de dispositivos estéreo inalámbricos", explica la analista de Canalys Research, Cynthia Chen. "El líder del mercado Apple mantuvo su fuerte impulso. Le fue especialmente bien con sus AirPods Pro con cancelación de ruido, con 5,5 millones de unidades suministradas en el primer trimestre. Samsung ganó impulso con el lanzamiento de sus Galaxy Buds +, con mejoras en la calidad del sonido y la duración de la batería. Mientras que los jugadores chinos</p>	

como Redmi y QCY usan su destreza en la cadena de suministro para dominar el segmento de gama baja, Huawei destacó en la gama alta por el elevado precio de venta de sus FreeBuds 3, en torno a los 151 dólares".

"Una mejor calidad de sonido no es la única mejora esperada en los dispositivos de audio inteligentes", señala Jason Low, analista senior de Canalys. "Con los dispositivos estéreo inalámbricos, los proveedores tienen como objetivo facilitar a los usuarios el consumo de contenido, así como agilizar el acceso a los asistentes inteligentes. A través de una estrecha integración con dispositivos inteligentes, como los smartphones, se espera que los dispositivos de audio se vuelvan más inteligentes, permitiendo a los usuarios trabajar, hacer ejercicio, aprender, relajarse y entretenerse de manera más efectiva".

Según las previsiones de Canalys, se espera que la categoría de dispositivos estéreo inalámbricos crezca un 29% en 2020, superando los 200 millones de unidades vendidas. Se espera que los dispositivos ganen una mayor duración de la batería, una mayor miniaturización, una mayor comodidad y características mejoradas, como la cancelación activa de ruido que cubre un rango de frecuencia más amplio.

"La pandemia de COVID-19 ha sido un acelerador inesperado para el mercado, impulsando tanto la creación como el consumo de medios audiovisuales. Esto a su vez beneficia el crecimiento de los dispositivos de audio inteligentes, a medida que los usuarios buscan nuevas y mejores formas de consumir contenido", añade Low.

1.2 CONTEXTO TÉCNICO

Una cámara web o cámara de red (en inglés: webcam) es una pequeña cámara digital conectada a una computadora la cual puede capturar imágenes y transmitir las a través de Internet, ya sea a una página web u otras computadoras de forma privada.

La instalación básica de una cámara web consiste en una cámara digital conectada a una computadora, normalmente a través del puerto USB. Lo que hay que tener en cuenta es que dicha cámara es como el resto de las cámaras digitales, y que lo que realmente le da el nombre de "cámara web" es el software que la acompaña.

El software de la cámara web toma un fotograma de la cámara cada cierto tiempo (puede ser una imagen estática cada medio segundo) y la envía a otro punto para ser visualizada. Si lo que se pretende es utilizar esas imágenes para construir un video, de calidad sin saltos de imagen, se necesitará que la cámara web alcance una tasa de unos 15 a 30 fotogramas por segundo.

En los videos destinados a ser subidos en internet o ser enviados a dispositivos móviles, es mejor una cadencia de 14 fotogramas por segundo. De esta manera se consigue ahorrar espacio y aun así seguirá teniendo calidad, aunque podrían ser apreciados ligeros saltos en el movimiento.

Si lo que se quiere es que esas imágenes sean accesibles a través de internet, el software se encargará de transformar cada fotograma en una imagen en formato JPG y enviarlo a un servidor web utilizando el protocolo de transmisión de ficheros

1.3 CONTEXTO REGULATORIO

El sector de sistemas de información está regulado por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones conforme a la Ley 1341 de 2009, "Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones —TIC"

1. Ley 1341 de 2009 "Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones TIC-, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones".

2. Decreto 2618 de 2012 “Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y se dictan otras disposiciones”.
3. Manual para la Gestión de Abastecimiento de POSITIVA

Si bien no existe contexto regulatorio frente al uso de estos dispositivos, si existen recomendaciones sobre el uso de estos debido al cuidado que se debe tener para no sufrir sordera o pérdida de la audición. En entre las recomendaciones se encuentran la regla de los 60”. Es decir, no permanece con niveles auditivos mayores a 60 decibelios durante más de 60 minutos, y hacer pausas en intervalos de tiempo.

1. ESTUDIO DE LA OFERTA

Logitech es una empresa suiza dedicada a la electrónica que fabrica periféricos para ordenadores personales, principalmente ratones, teclados, bocinas cámaras WEB y auriculares. Últimamente la compañía ha comenzado a crear accesorios para dispositivos portátiles tales como tabletas y teléfonos inteligentes (estos dispositivos se encuentran entre los basados en iOS y Android).

Logitech opera en Europa a través de su sede en Lausanne, en Suiza. Su símbolo bursátil es LOGN. Cuenta con una filial en los Estados Unidos (Fremont, California) donde opera bajo el símbolo bursátil NASDAQ de LOGI. También cuenta con sedes en Taiwán y Hong Kong (Asia), donde se encuentran sus fábricas.

La compañía tiene presencia internacional a través de 65.000 puntos de venta repartidos por más de cien países. Actualmente cuenta con más de 7.000 empleados en todo el mundo.

Los principales competidores de Logitech en el mercado de los periféricos de ordenador son Perfect Choice, Microsoft, la compañía taiwanesa Genius, y Creative de Singapur. El mercado de los periféricos de ordenador y los accesorios para juegos es un mercado en constante crecimiento, con lo que la competencia crece continuamente. Logitech encara una competencia seria con genéricos menos conocidos o marcas locales en varios países, así como compañías que ahora invierten en el mercado de periféricos de ordenador.

Teniendo en cuenta lo anterior, POSITIVA ha solicitado cotizaciones a diferentes distribuidores, es decir empresas del sector que brindan servicios de venta de dispositivos ofrecidas por el fabricante, entre las que se encuentran: COMWARE, Colsof Y ARC SOFTWARE, con los cuales se solicitó cotización a fin de poder obtener un presupuesto estimado sobre los productos a adquirir. Así:

WEBCAM			ARC SOFTWARE		COMWARE				COLSOF			
Referencia	Imagen	Cantidad	Valor unitario	valor total / Iva incluido	Valor unitario	IVA	valor con IVA	valor total	Valor unitario	IVA	valor con IVA	valor total
CAMARA WEB C505e		600	\$ 196.710	\$ 118.026.000	\$ 206.000	\$ 39.140	\$ 245.140	\$ 147.084.000	\$ 173.318	\$ 32.930	\$ 206.248	\$ 125.540.921
									\$ 1.506.000	\$ 286.140	\$ 1.792.140	

Como resultado de este ejercicio, se logró determinar que la firma ARC SOFTWARE, nos ofrece una mejor relación costo beneficio con su oferta.

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA

¿Ha contratado la necesidad previamente?	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
Contratará nuevamente con el mismo proveedor	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>

En caso de haber respondido afirmativamente, justifique su respuesta	N/A	
¿Existe Instrumentos de Agregación de Demanda? ¿Hará uso de Acuerdo Marco para la Contratación? ¿algún Acuerdo Marco que se ajuste a su necesidad de contratación?	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
En caso de existir Instrumentos de Agregación de Demanda "Acuerdo Marco" ¿el objeto de contratación y la vigencia cubren la necesidad prevista?	N/A	
¿Hará uso de los instrumentos de Agregación de Demanda "Acuerdo Marco" para contratar su necesidad?	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
En caso de que exista Instrumentos de Agregación de Demanda "Acuerdo Marco" y de haber respondido negativamente la pregunta anterior, justifique técnicamente ¿por qué no hará uso de este?	Se realizó consulta a través de la tienda virtual de Colombia Compra eficiente en las diferentes opciones, sin embargo la opción que más se acerca a la categoría es la de "compra o alquiler de equipos tecnológicos y periféricos" pero no se encontró ningún ítem dentro de los catálogos que tenga que ver directamente con la compra y distribución de cámaras WEB, por tal razón no es posible adquirir estos elementos desde los acuerdos marco para TI.	
3. FIRMAY FECHA		
NOMBRE DE QUIEN ELABORÓ	FIRMA	FECHA DE ELABORACIÓN
Víctor Mauricio Avendaño Chaves		7 de mayo de 2021