

	MACROPROCESO: GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO	Código:	APO_10_1_2_FR08
	PROCESO: GESTIÓN PRECONTRACTUAL	Versión	01
	SUBPROCESO: ANÁLISIS EXTERNO E INTERNO	Clasificación	Pública clasificada
		Fecha:	15/07/2019
FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO			
Aprobó: Luis Javier Castellanos Sandoval Gerente Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Florez Sanchez Profesional Universitario	Elaboró: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario	

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

1. ASPECTOS GENERALES

¿Cuál es su necesidad? Objeto	Prestación de servicios para el mantenimiento y mejoras de la plataforma de Gestión de Conocimiento, que permitirá dinámicas de colaboración, intercambio y administración de conocimiento de POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.
Valor de la necesidad plan de contratación	Veinte millones de pesos m/cte (\$20.000.000) incluido IVA

1.1 CONTEXTO ECONÓMICO

Teniendo en cuenta que se trata de un Contrato de Prestación de Servicios Profesionales especializados, cuya modalidad de selección corresponde a invitación directa, y de conformidad con los lineamientos expedidos por Colombia Compra Eficiente para entidades estatales con Régimen Especial de Contratación, los cuales han sido acogidos por Positiva Compañía de Seguros en su Manual para la Gestión de Abastecimiento Estratégico, el análisis del sector se circunscribe a tener en cuenta el objeto del proceso de contratación, particularmente las condiciones del servicio y las ventajas que representa para la entidad contratar con el proveedor correspondiente. El análisis del sector permite sustentar la decisión de adelantar la invitación directa, la elección del proveedor y la forma en que se pacta el contrato desde el punto de vista de la eficiencia, eficacia y economía.

Para Positiva Compañía de Seguros S.A., es indispensable contar con proveedores que permitan el desarrollo de tecnologías a través de las cuales se pueda administrar el conocimiento de la compañía cuya finalidad es buscar el aprovechamiento y desarrollo de capacidades que enriquecen de manera permanente los productos y servicios que ofrece la organización y mejora su posicionamiento competitivo.

El proveedor deberá contar con habilidades para el desarrollo de plataformas que permiten la administración del conocimiento que permitirán la generación de eficiencias, estandarización de procesos, ahorros, innovación y mejoras en todos los niveles de la organización aportando así al cumplimiento de las metas y objetivos de la Compañía, por tal razón tendrán que disponer de:

- a) Expertos para el diseño de los sitios de la plataforma de gestión del conocimiento
- b) Contar con las herramientas para el repositorio del conocimiento

La gestión del talento en las empresas es compleja y sutil, y tiene como objetivo el saber identificar, captar, desarrollar y retener el talento. Hay empresas que son excelentes captadores de talento y no aciertan a desarrollarlo o retenerlo. Cada vez es más valioso el liderazgo capaz de balancear todas estas labores con el talento humano con fines del desarrollo de las organizaciones y de las personas. El talento se ha convertido en el mayor patrimonio de las organizaciones, puesto que el desarrollo tecnológico, la globalización y los avances de los mercados de capitales han facilitado el acceso a la financiación, a la tecnología y a los clientes, y por ello han convertido al talento en el recurso más valioso y escaso.

Contexto económico

- DANE: www.dane.gov.co
- ANIF: www.anif.gov.co
- ANDI (Encuesta de opinión industrial): www.andi.gov.co
- Banco de La República: www.banrep.gov.co
- Cámaras de Comercio
- Superintendencia de Industria y Comercio: www.sic.gov.co
- Fedesarrollo: www.fedesarrollo.org.co
- Confecámaras: www.confecamaras.org.co
- Departamento Nacional de Planeación –DNP–: www.dnp.gov.co
- Asobancaria (economía y finanzas): www.asobancaria.com

1.2 CONTEXTO TÉCNICO

La gestión de conocimiento se posiciona cada día más como una forma para agregar valor y para generar impactos positivos en las organizaciones. Las organizaciones ponen cada vez más el acento en la gestión y desarrollo de sus intangibles y cómo éstos contribuyen a generar valor de negocio. En este sentido, los procesos de formación y desarrollo profesional se orientan hacia la mejora de competencias para la innovación y su articulación en modelos y sistemas de organización que a su vez se convierten en elementos diferenciadores para lograr un posicionamiento competitivo en los mercados. Este enfoque aporta una visión abierta y sistémica de los procesos organizacionales en los que las interacciones, relaciones y procesos de colaboración actúan como canales para la transmisión y asimilación de nuevos conocimientos que luego son trasladados a los procesos de negocio como vehículo para la generación de eficiencias, mejoras y transformaciones (innovación). Todo esto, nos permite definir en Positiva, de una forma sencilla y pragmática, la gestión de conocimiento como la articulación de procesos, procesos y herramientas con el propósito de: “Organizar, canalizar y desarrollar lo que sabemos, para mejorar lo que hacemos”

En definitiva:

- La Gestión de Conocimiento parte de la identificación de procesos para agregar valor, determinados por la incorporación de nuevo conocimiento a los procesos de negocio, y aprender con base en experiencias propias y ajenas a la organización, ya que es en la reutilización del “saber hacer” donde se produce el enriquecimiento y la aparición de nuevo conocimiento.
- La Gestión de Conocimiento busca el aprovechamiento y desarrollo de capacidades que enriquecen de manera permanente los productos y servicios que ofrece la organización y mejora su posicionamiento competitivo.

Contexto técnico

- Ministerio de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones:
www.mintic.gov.co
- Información general: www.losavancesteconomicos.com
- Revista ComputerWorld (tecnología): www.computerworld.com

1.3 CONTEXTO REGULATORIO

La contratación se realiza con base en el Manual para la Gestión de Abastecimiento que establece:

(...)

9.4. INVITACIÓN DIRECTA

Para garantizar la selección objetiva del contratista y la eficiencia de la gestión contractual, e independientemente de la cuantía, en los siguientes contratos, POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A. podrá contratar directamente sin que se requiera obtener previamente varias ofertas:

(...)

k) Para la adquisición de bienes y/o servicios que aseguren o garanticen la continuidad del objeto contractual, previniendo colapsos e interrupciones de las actividades que conforman el objeto social, y que el mismo proveedor esté en capacidad de prestar. En tales asuntos se requiere sustentar el impacto por el cambio de proveedor, referencia los precios medios del mercado y/o las evaluaciones económicas efectuadas y demás circunstancias que justifiquen la causal.

(...)

q. Para la adquisición de bienes y/o servicios cuya cuantía sea inferior a 100 salarios mínimos mensuales legales vigentes incluido IVA. En este evento el análisis de mercado o estudio del sector debe ser proporcional al valor del proceso de contratación, la naturaleza del objeto a contratar y el tipo de contrato. No es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes o estudiar la estructura de los estados financieros de los posibles proveedores y de la industria. En éstos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros procesos de contratación similares, acopiar información suficiente de precios, calidad, condiciones técnicas que puede ser con otros clientes del proveedor públicos o privados, solicitar información a los proveedores, verificar idoneidad de los mismos y plasmar tal información en el documento de estudios previos, siempre con el propósito de que la decisión de negocio sea adecuada y garantice la satisfacción de la necesidad de POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A., cumpliendo los objetivos de eficiencia, eficacia y economía y buscando promover la competencia.”

Es importante indicar que con el proveedor se celebró el contrato 0155 del 2019 el cual tiene objeto similar al previsto en este estudio previo, el cual de conformidad con los informes de supervisión se ejecutó en debida forma.

Contexto regulatorio

- Presidencia de la República: www.presidencia.gov.co

- Superintendencias
- Ministerios
- Archivo General de la Nación: www.archivogeneral.gov.co
- Síntesis: www.colombiacompra.gov.co

Contexto ambiental

- Ministerio del Medio Ambiente: www.minambiente.gov.co
- Ministerio de Minas y Energía: www.minminas.gov.co
- Instituto Colombiano Agropecuario –ICA–: www.ica.gov.co

2. ESTUDIO DE LA OFERTA

Los programas de desarrollo de la Compañía van alineados al cumplimiento de la estrategia corporativa, fortaleciendo el conocimiento, aptitudes, habilidades y destrezas de nuestros colaboradores, logrando así la optimización en la prestación de los servicios y asegurando de esta forma altos niveles de desempeño a nivel nacional. Teniendo en cuenta lo anterior la oferta actual cuenta con la experiencia en la estructuración, desarrollo, implementación de plataformas que permiten la administración del conocimiento.

GESTIÓN DE CONOCIMIENTO

Año	Objeto	Descripción	Alcance	Valor incluido IVA
2021	Prestación de servicios para el mantenimiento y mejoras de la plataforma de Gestión de Conocimiento, que permitirá dinámicas de colaboración, intercambio y administración de conocimiento de POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.	Positiva tiene como visión “ser la aseguradora que garantiza oportunamente la máxima protección a nuestros clientes para ello es fundamental el aprovechamiento del conocimiento de un equipo humano comprometido y competente”. La compañía consiente de esta necesidad, incluyo dentro de su plataforma estratégica para el 2019 - 2022 en su perspectiva del Capital Humano, Gestionar el desarrollo integral de las competencias y el conocimiento del talento humano, creando estrategias que le permitirá no solo volver todo el conocimiento tácito en conocimiento que pueda ser gestionado y que la compañía utilice para el logro de sus objetivos igualmente utilizar dicho conocimiento para la mejora continua y la innovación.	Colaboradores de la Compañía	\$20.000.000

		<p>Teniendo en cuenta lo anterior la compañía ha recorrido una ruta de definición de los mecanismos que permitan el fortalecimiento de las competencias y la apropiación y administración del conocimiento, en este sentido se implementó un sitio donde los funcionarios puedan acceder al conocimiento y multiplicarlo de forma sistemática obteniendo buenos resultados que permitan:</p> <p>Definir dinámicas de colaboración e intercambio de conocimiento vinculados con procesos del negocio.</p> <p>Fomentar el aprendizaje continuo y la transferencia de conocimiento como valor institucional de base para el desarrollo del talento humano de las personas.</p> <p>Conectar las dinámicas de colaboración, el aprendizaje y la transferencia de conocimiento a los casos de negocio para asegurar la generación de eficiencias, estandarización de procesos, ahorros y mejoras en la calidad del servicio e innovaciones que ayuden a alcanzar los retos y objetivos del negocio.</p> <p>En este sentido Positiva reconoce el “valor del conocimiento” como pieza clave para el desarrollo del negocio de la organización,</p>		
--	--	--	--	--

		se pone de manifiesto la necesidad de mejorar y dinamizar este sitio herramienta conforme a las necesidades y que facilite la generación, intercambio, socialización, aprovechamiento, aplicación y renovación de este precioso activo "El conocimiento". Así como la actualización total y constante de los colaboradores.		
			TOTAL	\$20.000.000

Este contrato se realiza por un precio que se distribuirá en las diferentes necesidades que requiriera la compañía

Estudio de la oferta

- SECOP: www.colombiacompra.gov.co
- SIREM (información financiera; para el uso de esta herramienta revise el manual del usuario): www.supersociedades.gov.co
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Directorio de asociaciones y agremiaciones): www.mincit.gov.co
- Superintendencias
- Sectoriales

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

¿Ha contratado la necesidad previamente?	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Contratará nuevamente con el mismo proveedor	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
En caso de haber respondido afirmativamente, justifique su respuesta	El proveedor ya cuenta con la experticia para el desarrollo y actualización de los sitios que se requieren en la plataforma para la gestión del conocimiento.	

A continuación, se presenta un detallado análisis histórico de lo que se ha realizado con LSV – TECH para el desarrollo e implementación de la plataforma de gestión del conocimiento. En todo sistema de Gestión de Conocimiento la tecnología juega un papel importante, ya que posibilita el registro de la documentación de forma ordenada y sistemática, facilita el consumo de la información, puede ofrecer entornos de trabajo colaborativo y comunidades de práctica, además de proporcionar espacios virtuales de socialización del conocimiento. Como hemos venido analizando, entre las necesidades identificadas en Positiva se encuentra el disponer de un entorno que facilite el registro ordenado y de fácil acceso y localización del conocimiento.

A continuación, describimos a la actualidad y desde el año 2019 el histórico de la contratación para dar cumplimiento a esta necesidad.

Reseña histórica de contratación

GESTIÓN DE CONOCIMIENTO				
Contrato	Modalidad	Proveedor	Alcance	Valor
0496-2019	Directa	LSV – TECH	Desarrollar e implementar de un sitio sobre ms sharepoint, que permita adelantar la gestión del conocimiento de POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.	\$58.340.000
0588-2020	Directa	LSV – TECH	Prestación de servicios para el mantenimiento y mejoras de la plataforma de Gestión de Conocimiento, que permitirá dinámicas de colaboración, intercambio y administración de conocimiento de POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.	\$29.331.900

- Cabe resaltar que las cifras presentadas en el anterior cuadro corresponden al monto de los valores presupuestales asignados desde la Gerencia de Talento Humano para cada uno de los contratos.

Estudio de la demanda

- SECOP: www.colombiacompra.gov.co
- Páginas web de las Entidades Estatales
- Encargados de compras de otras Entidades Estatales
- Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) – Colombia Compra Eficiente: www.colombiacompra.gov.co/manuales

4. FIRMA Y FECHA

NOMBRE DE QUIEN ELABORÓ	FIRMA	FECHA DE ELABORACIÓN
LIANA ABRIL SAAVEDRA		24/03/2021

