

	MACROPROCESO: GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO PROCESO: GESTIÓN PRECONTRACTUAL SUBPROCESO: ANÁLISIS EXTERNO E INTERNO	Código:	APO_10_1_2_FR08
		Versión	02
		Clasificación	Pública clasificada
		Fecha:	19/04/2021
FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO			
Aprobó: Sol Yadira Rojas Rivera Gerente Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Flórez Sánchez Profesional Universitario Líder SIG	Elaboró: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario	

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD	
1. ASPECTOS GENERALES	
¿Cuál es su necesidad? Objeto	
Valor de la necesidad plan de contratación	
1.1 CONTEXTO ECONÓMICO	
<p>Análisis de datos de: (i) productos incluidos dentro del sector; (ii) agentes que componen el sector; (iii) gremios y asociaciones que participan en el sector; (iv) cifras totales de ventas; (v) perspectivas de crecimiento, inversión y ventas; (v) variables económicas que afectan el sector como inflación, variación del SMMLV y la tasa de cambio; (vi) cadena de producción y distribución; (vii) materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios; y (viii) dinámica de importaciones, exportaciones y contrabando, en caso de que aplique.</p> <p>La compañía decidió contratar los servicios del proveedor PC MAC SERVICIOS Y VENTAS S.A. teniendo en cuenta que es distribuidor autorizado Gold Reseller de licencias Adobe y el precio de venta ofrecido por este proveedor es el más económico y competitivo del mercado dada las renovaciones realizadas desde el año 2015.</p> <p>Esta contratación permite a la gerencia de mercadeo y comunicaciones aumentar la capacidad de respuesta a las diferentes solicitudes de piezas gráficas y de comunicación, así como la disminución de costos al tener las herramientas suficientes para lograr una producción In house con óptimos estándares de calidad, también contaremos con acceso a un amplio conjunto de herramientas creativas, se elimina el costo por actualización a nuevas versiones durante el tiempo de la renovación de la Licencia, optimizar la gestión de los eventos y activaciones de la marca, optimización en los procesos de Diseño y Elaboración de Piezas Gráficas y Multimedia, así como la disminución de costos por creación de artes.</p>	
<p>Contexto económico</p> <ul style="list-style-type: none"> - DANE: www.dane.gov.co - ANIF: www.anif.gov.co - ANDI (Encuesta de opinión industrial): www.andi.gov.co - Banco de La República: www.banrep.gov.co - Cámaras de Comercio - Superintendencia de Industria y Comercio: www.sic.gov.co - Fedesarrollo: www.fedesarrollo.org.co - Confecámaras: www.confecamaras.org.co - Departamento Nacional de Planeación –DNP–: www.dnp.gov.co - Asobancaria (economía y finanzas): www.asobancaria.com 	

1.2 CONTEXTO TÉCNICO

Las condiciones técnicas y tecnológicas del objeto del Proceso de Contratación, incluyendo el estado de la innovación y desarrollo técnico que permite crear nuevos productos y oportunidades de mercado y las nuevas tendencias como: (i) cambios tecnológicos, (ii) amplitud de la oferta de características de los productos; (iii) especificaciones de calidad; (iv) condiciones especiales para la entrega (cadenas de frío, sistemas de vigilancia, etc.) y (v) tiempos de entrega.

Renovación de las Licencias ADOBE ® por un periodo de un año y sus diferentes aplicaciones, adicionalmente almacenamiento virtual de 100 GB las cuales serán utilizadas en la gerencia de mercadeo y comunicaciones.

Las Aplicaciones incluidas en el licenciamiento ADOBE CC son: Photoshop cc, Lightroom, illustrator cc, inDesing cc, Premiere pro cc, AfterEfects, Dreamweaver, Muse, Adobe Animate, Fuse, Acrobat pro DC, Audition, Bridge, Dimension, Media Encoder, Adobe XD CC, Dimension CC, Character Animator CC, entre otros. Así mismo, se tiene acceso a Admin Console para equipos o administradores empresariales.

El Control de licencias se realiza desde una única consola de administración, desde la cual se pueden gestionar usuarios, según los cambios requeridos por la Compañía; es compatible con: Microsoft® Windows 7 o posterior, MAC OS X v10.9 o posterior.

ADOBE CC es una herramienta integral para el desarrollo profesional que da a los usuarios acceso a un software de diseño gráfico, edición de video, diseño web y servicios en la nube. herramientas fundamentales para la ejecución de piezas publicitarias tales como: folletos, afiches, volantes, vallas, banner, videos y muchas más de las incontables opciones visuales que nos permite el mercadeo y sus diferentes canales de comunicación; el bien se recibe completo una sola vez. Los licenciamientos Adobe Suite CC, junto a la consola administradora de licencias y almacenamiento en la nube son de activación de forma virtual.

No es necesario realizar Estudio de Mercado, teniendo en cuenta la comunicación anexa donde el proveedor certifica: *“como Distribuidor Autorizado Gold Reseller de licencias ADOBE ofrece a nuestros clientes precios de venta de acuerdo al nivel de distribuidor certificado por ADOBE, los precios que les ofrecemos y por el historial que hemos tenido en las renovaciones desde el 04 de Agosto de 2015 con POSITIVA, es el valor más económico y competitivo del mercado.”* (anexo comunicación).

Contexto técnico

- Ministerio de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones:

www.mintic.gov.co

- Información general: www.losavancetecnologicos.com

- Revista ComputerWorld (tecnología): www.computerworld.com

1.3 CONTEXTO REGULATORIO

La Compañía debe identificar la regulación aplicable al objeto del Proceso de Contratación, tanto la que influye en el mercado del bien, obra o servicio, como la que regula la actividad de los proveedores y compradores de manera particular, incluyendo regulaciones de mercado, de precios, ambientales, tributarias y de cualquier otro tipo, así como las modificaciones recientes a tales regulaciones y el impacto en su aplicación. También debe estudiar si en el sector hay Normas Técnicas Colombianas, acuerdos o normas internacionales aplicables y autoridades regulatorias o de vigilancia.

9.4 INVITACIÓN DIRECTA.

Para garantizar la selección objetiva del contratista y la eficiencia de la gestión contractual, e independientemente de la cuantía, en los siguientes contratos, POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A. podrá contratar directamente sin que se requiera obtener previamente varias ofertas:

k) Para la adquisición de bienes y/o servicios que aseguren o garanticen la continuidad del objeto contractual, previniendo colapsos e interrupciones de las actividades que conforman el objeto social, y que el mismo proveedor esté en capacidad de prestar. En tales asuntos se requiere sustentar el impacto por el cambio de proveedor, referencia los precios medios del mercado y/o las evaluaciones económicas efectuadas y demás circunstancias que justifiquen la causal.

o) Para la adquisición de bienes y/o servicios que por razones tecnológicas y/o económicas, sean necesarios para no incurrir en cambios o aumentos de tecnologías de los sistemas con que se cuenta al momento de la adquisición.

Contexto regulatorio

- *Presidencia de la República:* www.presidencia.gov.co
- *Superintendencias*
- *Ministerios*
- *Archivo General de la Nación:* www.archivogeneral.gov.co
- *Síntesis:* www.colombiacompra.gov.co

Contexto ambiental

- *Ministerio del Medio Ambiente:* www.minambiente.gov.co
- *Ministerio de Minas y Energía:* www.minminas.gov.co
- *Instituto Colombiano Agropecuario –ICA–:* www.ica.gov.co

2. ESTUDIO DE LA OFERTA

Se debe identificar entre otros aspectos, quién vende, cuál es la dinámica de producción y entrega de bienes, obras o servicios.



Bogotá D.C. , Junio 11 de 2021

Señores
POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A. / ARP
Atn. Dr. Jorge Enrique Pinillos Ramírez
Vicepresidente de Negocios
Cra. 45 No. 94-72 Piso 9 ala sur
Ciudad

Asunto:

Respetados Señores

PC MAC SERVICIOS Y VENTAS S.A. como Distribuidor Autorizado Gold Reseller de licencias ADOBE ofrece a nuestros clientes precios de venta de acuerdo al nivel de distribuidor certificado por ADOBE, los precios que les ofrecemos y por el historial que hemos tenido en las renovaciones desde el 04 de Agosto de 2015 con POSITIVA, es el valor mas económico y competitivo del mercado.

Atentamente

MARÍA CONSUELO SCARPETA
Gerente General
PC MAC SERVICIOS Y VENTAS S.A.

Cra 13A No 86A -84 **PBX 6111911**
e-mail: consuelo@pcmac.co

Estudio de la oferta		
<ul style="list-style-type: none"> - SECOP (I) (II) : www.colombiacompra.gov.co - SIREM (información financiera; para el uso de esta herramienta revise el manual del usuario): www.supersociedades.gov.co - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Directorio de asociaciones y agremiaciones): www.mincit.gov.co - Superintendencias - Sectoriales 		
3. ESTUDIO DE LA DEMANDA		
¿Ha contratado la necesidad previamente?	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Contratará nuevamente con el mismo proveedor	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
En caso de haber respondido afirmativamente, justifique su respuesta	La compañía decidió contratar los servicios del proveedor PC MAC SERVICIOS Y VENTAS S.A. teniendo en cuenta que es distribuidor autorizado Gold Reseller de licencias Adobe y el precio de venta ofrecido por este proveedor es el más económico y competitivo del mercado dada las renovaciones realizadas desde el año 2015.	
¿Existe Instrumentos de Agregación de Demanda? ¿Hará uso de Acuerdo Marco para la Contratación? algún Acuerdo Marco que se ajuste a su necesidad de contratación? https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/acuerdos-marco	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
En caso de existir Instrumentos de Agregación de Demanda “Acuerdo Marco” ¿el objeto de contratación y la vigencia cubren la necesidad prevista?	NO Plazo del Acuerdo Marco Si Aplica Fecha Inicio: Fecha Fin:	
¿Hará uso de los instrumentos de Agregación de Demanda “Acuerdo Marco” para contratar su necesidad?	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>

En caso de que exista Instrumentos de Agregación de Demanda “Acuerdo Marco” y de haber respondido negativamente la pregunta anterior, justifique técnicamente ¿por qué no hará uso de este?

No está contenido en un Acuerdo Marco

¿Cómo ha adquirido la Compañía en el pasado este bien, obra o servicio?, haga un análisis histórico de la necesidad a contratar (fuente interna). De lo contrario, haga un análisis de cómo lo han contratado otras empresas similares y solicite información de precio y servicios a posibles oferentes.

Para la obtención de información, se sugiere el uso del RFI (Request for information) mediante la herramienta Ariba, para lo cual es importante resaltar al oferente que esta solicitud se hace con el fin de estimar un presupuesto de un futuro proceso de selección de acuerdo a las modalidades de selección de acuerdo al Manual para la Gestión y de Abastecimiento, y que no compromete a Positiva a seleccionar al oferente para la suscripción de un contrato.

Del mismo modo, dentro del estudio de mercado se sugiere, dependiendo del bien, obra o servicio a contratar, la consulta a fuentes externas para verificar el valor en el mercado relevante correspondiente (fuente externa) que permita cotejar dichos precios medios de referencia con aquellos obtenidos en el análisis de los datos históricos o similares derivados de la utilización de las fuentes internas.

AÑO	Contrato#	PROVEEDOR	OBJETO CONTRACTUAL	VALOR
2018	328	PC MAC S.A.	Renovación de 06 (seis) Licencias ADOBE por un periodo de un año y sus diferentes aplicaciones, adicionalmente almacenamiento virtual de 100GB	\$17.760.000
2019	563	PC MAC S.A.	Renovación de las Licencias ADOBE ® por un periodo de un año y sus diferentes aplicaciones, adicionalmente almacenamiento virtual de 100 GB	\$20.820.000
2020	467	PC MAC S.A.	EL CONTRATISTA, se compromete con POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A., a la Prestación de servicios para la renovación de las Licencias ADOBE ® por un periodo de un año y sus diferentes aplicaciones, adicionalmente almacenamiento virtual de 100 GB	\$25.146.000

Estudio de la demanda

- SECOP (I) (II): www.colombiacompra.gov.co
- Páginas web de las Entidades Estatales
- Encargados de compras de otras Entidades Estatales
- Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) – Colombia Compra Eficiente: www.colombiacompra.gov.co/manuales

[Nota: Cumpliendo los lineamientos de la Directiva Presidencial 01 de marzo 03 de 2021 -2021, se incluye en campo 3 los Instrumentos de Agregación de Demanda “Estudio de la Demanda” “Acuerdo Marco “ como referente para la aplicación de los instrumentos elaborados por la Agencia Nacional de Contratación Pública](#)

Colombia Compra Eficiente. Cuando existan y sean objeto de la contratación y se ajuste a la necesidad prevista a cubrir y a la vigencia.

4. FIRMA Y FECHA

NOMBRE DE QUIEN ELABORÓ	FIRMA	FECHA DE ELABORACIÓN
PAOLA C. ARISTIZÁBAL CHICA		Agosto 13 de 2021