

HABILITACION TÉCNICA INVITACION PÚBLICA 09 DE 2012

Factor habilitador sin puntaje

2.4 ASPECTOS TÉCNICOS

Criterios

OBSERVACIONES

Item según Terminos de referencia	2.4.1	Experiencia Especifica del proponente	No. de Página en la propuesta	Línea 1	Línea 2	OBSERVACIONES
UNION TEMPORAL AZUR DE NATURALEZA CREATIVA - LITOSERVICIOS		Algarra S.A. Valor \$ 385.000.000	78 (archivo pdf.)	CUMPLE		Al tenor expresa el numeral 2.4.1 El proponente deberá anexar dos (2) certificaciones de experiencia en contratos cuyo objeto sea o haya sido similar a las líneas o categorías ofertadas, cuyo valor por línea sea igual o superior al presupuesto estimado para cada línea en los presentes términos.
		Otras certificaciones			NO APLICA	Las certificaciones presentadas no corresponden a objetos contractuales similares (impresión y artes gráficas)
		La Previsora S.A. Compañía de Seguros Valor: \$ 249.926.182,96	60	NO CUMPLE	N/A	Al tenor expresa el numeral 2.4.1 El proponente deberá anexar dos (2) certificaciones de experiencia en contratos cuyo objeto sea o haya sido similar a las líneas o categorías ofertadas, cuyo valor por línea sea igual o superior al presupuesto estimado para cada línea en los presentes términos.
		La Previsora S.A. Compañía de Seguros Valor: \$ 200.000.000	61	NO CUMPLE	N/A	
		La Previsora S.A. Compañía de Seguros Valor: \$ 132.796.800	65	NO CUMPLE	N/A	
		Organización Internacional para las Migraciones OIM Valor: \$ 118.598.400	71	NO CUMPLE	N/A	
		La Previsora S.A. Compañía de Seguros Valor: \$ 190.000.000	62	NO CUMPLE	N/A	
DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA SAS		Escuela de Cadetes de Policía General Francisco de Paula Santander Valor: \$ 25.538.560	75	NO CUMPLE	N/A	De contratos suscritos en los últimos cinco (5) años, contados a partir de la fecha límite para el cierre de la Invitación. El valor total de cada certificación no debe ser inferior al 100% del presupuesto oficial estimado para cada línea ofertada. Si la certificación tiene objetos conjuntos, deberá
		Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo Fonade Valor: \$ 49.094.100	(Antes de la 75, mal numerada)	NO CUMPLE	N/A	

LÍNEA 1	LÍNEA 2
Dos (2) certificaciones por valor de \$380 000 000 o superior	Dos (2) certificaciones por valor de \$ 350 000 000 o superior

UNION TEMPORAL SOLUCIONES POSITIVAS	Comisión Colombiana del Oceano Valor: \$ 50,587,500	74	NO CUMPLE	N/A	discriminarse el valor por línea ofrecida, el cual no debe ser inferior al 100% del presupuesto oficial estimado total por cada línea. <input checked="" type="checkbox"/> Los contratos certificados ya deben estar ejecutados en mínimo el 80%.
	Universidad de los Llanos Valor \$ 138,910,000	73	NO CUMPLE	N/A	
	Gas Natural Valor: \$ 205,009,885	64	NO CUMPLE	N/A	
	Gas Natural Valor: \$ 38,498,619	67	NO CUMPLE	N/A	
	Gas Natural Valor: \$ 264,815,432	63	NO CUMPLE	N/A	
	BBVA Valor \$ 634,123,598	114	CUMPLE		
	Villegas Editores Valor \$ 899,618,842	115	CUMPLE		
	Gustavo Mejía Duque Valor \$ 100,000,000	113	NO CUMPLE	No especifica porcentaje de ejecución y la fecha de inicio indicada es superior a cinco años	
	Country Valor \$ 20,000,000	118	NO CUMPLE	El plazo en el cual se ejecutó este contrato es superior a los solicitado	
	BBVA Valor \$ 668,075,848	112	NO CUMPLE	No especifica porcentaje de ejecución	
EDITORIAL GEMINIS	Publicaciones Semana Valor \$1,008,990,786	116	NO CUMPLE	El numero 2.4.1 especifica que deben presentarse dos certificaciones para participar en cada línea. En consecuencia solo es valida esta certificación, pero la propuesta no habilita técnicamente para la línea dos	
	BBVA Valor \$:550,322,567	46	CUMPLE		
	Cafam Valor \$ 881,899,526	45	CUMPLE		
	Positiva Compañía de Seguros S.A. Valor \$ 919,654,622	144	CUMPLE		
	Positiva Compañía de Seguros S.A. Valor \$ 800,000,000	145	CUMPLE		
EXPRECARDS CI SAS	La Previsora S.A. Compañía de Seguros Valor \$ 357,742,492	147	CUMPLE		
	Fuerzas Militares de Colombia - Armada Nacional Valor \$ 533,297,778	146	CUMPLE		

MULTI OCE 1	Industria Nacional de Gaseosas y Embotelladora del Huila S.A. Valor \$3.000.000.000	111	NO CUMPLE		El valor ejecutado del contrato es inferior al 80%.	
		Secretaría Distrital de Movilidad Valor: \$ 522.000.000	116	CUMPLE		Se verifica que el valor total es \$ 522.000.000 incluyendo adición y no el relacionado en el cuadro de la página 110. Corresponde a observación presentada pro el oferente
		Secretaría Distrital de Movilidad Valor: \$ 1.542.180.642	115	CUMPLE		Se verifica que el valor total es \$ 1.542.180.642 incluyendo adición, se tiene en cuenta esta certificación posterior a observación presentada por el oferentes, aunque no se había relacionado en el anexo 2 (Pag. 110)
		Industria Nacional de Gaseosas y Embotelladora del Huila S.A. Valor \$ 1.250.000.000	112	CUMPLE		
		Casa Editorial El Tiempo Valor: \$ 551.509.057	59	CUMPLE		
		Carbones del Cerrejón Ltd. Valor: \$ 677.466.424	58	CUMPLE		
		Printer Colombia S.A. Valor: \$ 2.569.000.000	56	CUMPLE	CUMPLE	Se aclaro la certificación corresponde a valor ejecutado durante año 2011
		Flexo Spring SAS Valor: \$ 4.741.000.000	57		CUMPLE	Se aclaro la certificación corresponde a valor ejecutado durante año 2011
		Organización del proponente	No. de Pagina en la propuesta	Linea 1	Linea 2	
		UNION TEMPORAL AZUR DE NATURALEZA CREATIVA - LITOSERVICIOS	81	CUMPLE		
		DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA SAS	120	CUMPLE		
UNION TEMPORAL SOLUCIONES POSITIVAS	129 hasta 133	CUMPLE				
EDITORIA GEMINIS LTDA.	48 hasta 50	CUMPLE				
EXPRECARDS CI SAS	67	CUMPLE				
MULTI OCE 1	118 hasta 119	CUMPLE				
ZETTA COMUNICADORES	85 hasta 86	CUMPLE				
Item según Terminos de referencia	2.4.3	Personal del proponente	No. de Pagina en la propuesta	Linea 1	Linea 2	
UNION TEMPORAL AZUR DE NATURALEZA CREATIVA - LITOSERVICIOS	81	CUMPLE				

DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA SAS			120	CUMPLE	
UNION TEMPORAL SOLUCIONES POSITIVAS			123	CUMPLE	
EDITORIA GEMINIS LTDA.			48 hasta 50	CUMPLE	
EXPRECARDS CI SAS			88 hasta 90	CUMPLE	
MULTI OCE 1			120	CUMPLE	
ZETTA COMUNICADORES			64 hasta 70	CUMPLE	
Item según Terminos de referencia	2.4.3.1	Ejecutivo de cuenta o ejecutivo comercial	No. de Página en la propuesta	Linea 1	Linea 2
UNION TEMPORAL AZUR DE NATURALLEZA CREATIVA - LITOSERVICIOS			81	CUMPLE	
DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA SAS			93 hasta 103	CUMPLE	
UNION TEMPORAL SOLUCIONES POSITIVAS			125 hasta 127	CUMPLE	
EDITORIA GEMINIS LTDA.			54 hasta 60	NO CUMPLE	No adjunta soportes de estudios profesionales
EXPRECARDS CI SAS			91 hasta 98	CUMPLE	
MULTI OCE 1			122 hasta 129	CUMPLE	
ZETTA COMUNICADORES			81 hasta 82	CUMPLE	
Item según Terminos de referencia	2.4.4	Instalaciones, equipos y recursos	No. de Página en la propuesta	Linea 1	Linea 2
UNION TEMPORAL AZUR DE NATURALLEZA CREATIVA - LITOSERVICIOS				CUMPLE	
DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA SAS				No especifica	
UNION TEMPORAL SOLUCIONES POSITIVAS			129 hasta 133	CUMPLE	
EDITORIA GEMINIS LTDA.			48 hasta 50	CUMPLE	
EXPRECARDS CI SAS			108 hasta 109	CUMPLE	
MULTI OCE 1			118	CUMPLE	
ZETTA COMUNICADORES			130 hasta 133	CUMPLE	
Item según Terminos de referencia	2.4.5	Licencia de software utilizado	No. de Página en la propuesta	Linea 1	Linea 2
UNION TEMPORAL AZUR DE NATURALLEZA CREATIVA - LITOSERVICIOS				NO CUMPLE	No se presentan licencias de software solicitados en el numeral 2.4.5
DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA SAS				NO CUMPLE	No se presentan licencias de software solicitados en el numeral 2.4.5

UNION TEMPORAL SOLUCIONES POSITIVAS			135 hasta 141	NO CUMPLE	Falta presentar licencia de Microsoft Office
EDITORIA GEMINIS LTDA.			61 hasta 63	CUMPLE	
EXPRECARDS CI SAS			112 hasta 119	CUMPLE	
MULTI OCE 1			138	CUMPLE	
ZETTA COMUNICADORES			87 hasta 89	CUMPLE	
Item según Terminos de referencia	2.9	Software para el manejo de Inventarios (Según adenta No. 1)	No. de Página en la propuesta	Linea 1	Linea 2
UNION TEMPORAL AZUR DE NATURALEZA CREATIVA - LITOSERVICIOS			119	CUMPLE	
DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA SAS				NO CUMPLE	No se presenta información sobre el software solicitado en el numeral 2.9 de los términos de referencia
UNION TEMPORAL SOLUCIONES POSITIVAS			144 hasta 153	CUMPLE	
EDITORIA GEMINIS LTDA.			51	CUMPLE	
EXPRECARDS CI SAS			144	CUMPLE	
MULTI OCE 1			137 hasta 147	CUMPLE	Se aclaró mediante presentación de factura No. 21844, expedida por Proasistemas S.A. la fecha de expedición de la misma en Enero 25 de 2010 y su autenticidad fue verificada telefónicamente.
ZETTA COMUNICADORES			89	CUMPLE	

NOMBRE DEL PROPONENTE	HABILITACION TÉCNICA LINEA 1	HABILITACION TÉCNICA LINEA 2
UNION TEMPORAL AZUR DE NATURALLEZA CREATIVA LITOSERVICIOS	NO CUMPLE	NO APLICA
DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA SAS	NO CUMPLE	NO CUMPLE
UNION TEMPORAL SOLUCIONES POSITIVAS	NO CUMPLE	NO CUMPLE
EDITORIA GEMINIS LTDA.	NO CUMPLE	NO APLICA
EXPRECARDS CI SAS	CUMPLE	CUMPLE
MULTI OCE 1	NO CUMPLE	CUMPLE
ZETTA COMUNICADORES	CUMPLE	CUMPLE

REVISADO POR:

ADRIANA LONDONO MOLINA

 ZENIDARTEON CAÑAS

 JAVIER BELTRAN

 ANDRES GALLON RESTREPO

APROBÓ:


 ALVARO VELEZ MILLAN
 Vicepresidente de Promoción y Repreñcion

EVALUACION ECONOMICA LINEA 1 - INVITACION PÚBLICA 09 DE 2012

ITEM	ESPECIFICACIONES TECNICAS PARA COTIZAR	PUNTAJE ASIGNADO DE ACUERDO CON IMPORTANCIA DE LOS ARTICULOS		VALOR PROMEDIO PROPUESTA ECONOMICA EXPRECARDS	PUNTAJE LINEA 1 EXPRECARDS	VALOR PROMEDIO PROPUESTA ECONOMICA ZETTA COMUNICADORES	PUNTAJE LINEA 1 ZETTA COMUNICADORES
1	PORTADA EN PROPALCOTE DE 200 GRS. 4X0 TINTAS PAGINAS INTERIORES EN BOND DE 115 GRS. IMPRESOS A 4X4 TINTAS COSIDO AL CABALLETE CON DOS GANCHOS CADA CARTILLA LLEVA EN PROMEDIO DOS ILUSTRACIONES POR PAGINA	30	PUNTOS	865	30	1.309	20
		20	PUNTOS				
		10	PUNTOS				
2	CARTILLA PEQUEÑA Tamaño 16,5 x 11 cms. Cerrado. Portadas a 4x0 tintas en propalcote de 200 grs. Paginas internas en bond 115 grs a 4x4 tintas	30	PUNTOS	451	30	713	20
		20	PUNTOS				
		10	PUNTOS				
3	CARTILLA TAMANO CARTA CERRADO PORTADAS EN PROPALCOTE DE 300 GRS. 4X0 TINTAS PAGINAS PLASTIFICADO BRILLANTE POR UN LADO. INTERIORES EN BOND DE 115 GRS. IMPRESOS A 4X4 TINTAS PEGADO AL LOMO TIPO REVISTA CADA CARTILLA LLEVA EN PROMEDIO DOS ILUSTRACIONES POR PAGINA	15	PUNTOS	6.692	10	6.184	15
		10	PUNTOS				
		5	PUNTOS				
4	CADA 4 PAGINAS ADICIONALES (Cuartilla adicional) para las cartillas tamaño carta	Precio solo de referencia, no otorga puntaje OBLIGATORIO		780	NO OTORGA PUNTAJE	439	NO OTORGA PUNTAJE
		20	PUNTOS				
	CARTILLA MEDIA CARTA CERRADO	20	PUNTOS				

5	Tamaño media carta cerrado, portadas impresas en 4x0 tintas en propalcote de 200 grs. Páginas internas en bond 115 grs. Impresas a 4x4 tintas. Costidas al caballete con dos ganchos.	15	PUNTOS	955	20	1.780	15																																																																						
		10	PUNTOS					6	TAMAÑO 9X 5.5 CMS. CERRADO PORTADA PROPALCOTE 180 GRS. IMPRESA A 4X0 TINTAS PAGINAS INTERIORES EN PROPALCOTE DE 115 GRS. IMPRESAS A 4X4 TINTAS COSIDO AL CABALLETE CON DOS GANCOS	5	PUNTOS	388	5	635	3	3	PUNTOS	1	PUNTO			7	STICKERS SENCILLOS	15	PUNTOS	97	15	441	10	10	PUNTOS	5	PUNTO	8X10 CMS.		7X7 CMS.		8	STICKERS TROQUELADOS	10	PUNTOS	133	10	735	5	5	PUNTOS	1	PUNTO			9	TAMAÑO 30X45.8 CMS. ABIERTA IMPRESA EN 4X4 TINTAS PROPALCOTE DE 300 GRS. PLASTIFICADO MATE POR TIRO Y RETIRO Y BRILLO UV PARCIAL CON BOLSILLO INTERNO DE 22 X 8 CMS.	10	PUNTOS	1.257	10	2.556	5	5	PUNTOS	3	PUNTOS	10	DIPLOMAS TAMAÑO CARTA	5	PUNTOS	320	3	206	5	3	PUNTOS	1	PUNTO	EL CONTRATISTA REALIZARA LA PERSONALIZACIÓN	
6	TAMAÑO 9X 5.5 CMS. CERRADO PORTADA PROPALCOTE 180 GRS. IMPRESA A 4X0 TINTAS PAGINAS INTERIORES EN PROPALCOTE DE 115 GRS. IMPRESAS A 4X4 TINTAS COSIDO AL CABALLETE CON DOS GANCOS	5	PUNTOS	388	5	635	3																																																																						
		3	PUNTOS																																																																										
		1	PUNTO																																																																										
7	STICKERS SENCILLOS	15	PUNTOS	97	15	441	10																																																																						
		10	PUNTOS																																																																										
		5	PUNTO																																																																										
		8X10 CMS.																																																																											
		7X7 CMS.																																																																											
8	STICKERS TROQUELADOS	10	PUNTOS	133	10	735	5																																																																						
		5	PUNTOS																																																																										
		1	PUNTO																																																																										
9	TAMAÑO 30X45.8 CMS. ABIERTA IMPRESA EN 4X4 TINTAS PROPALCOTE DE 300 GRS. PLASTIFICADO MATE POR TIRO Y RETIRO Y BRILLO UV PARCIAL CON BOLSILLO INTERNO DE 22 X 8 CMS.	10	PUNTOS	1.257	10	2.556	5																																																																						
		5	PUNTOS																																																																										
		3	PUNTOS																																																																										
10	DIPLOMAS TAMAÑO CARTA	5	PUNTOS	320	3	206	5																																																																						
		3	PUNTOS																																																																										
		1	PUNTO																																																																										
EL CONTRATISTA REALIZARA LA PERSONALIZACIÓN																																																																													

DE LOS DIPLOMAS CUANDO SE REQUIERA DE MANERA GRATUITA Esta personalización sera muy eventual y podrá hacerse posterior a la impresión de los diplomas con impresión convencional.

11	PLEGABLES TAMAÑO CARTA ABIERTO	15	PUNTOS	248	15	432	10
	PROPALCOTE DE 150 GRS. IMPRESO A 4X4 TINTAS PLEGADO A DOS CUERPOS	10	PUNTOS				
	5	PUNTO					
12	PLEGABLES TAMAÑO OFICIO ABIERTO	15	PUNTOS	223	15	378	10
	PROPALCOTE DE 150 GRS. IMPRESO A 4X4 TINTAS PLEGADO A TRES CUERPOS	10	PUNTOS				
	5	PUNTOS					
13	PLEGABLE 5 CUERPOS 150 GRS.	15	PUNTOS	420	15	817	10
	PROPALCOTE 150 GRS. TAMAÑO 48 CMS. X 21.5 IMPRESO A 4X4 TINTAS PLEGADO A CINCO CUERPOS	10	PUNTOS				
	5	PUNTOS					
14	PLEGABLE 5 CUERPOS 115 GRS.	15	PUNTOS	298	15	508	10
	PROPALCOTE 150 GRS. TAMAÑO 48 CMS. X 21.5 IMPRESO A 4X4 TINTAS PLEGADO A CINCO CUERPOS	10	PUNTOS				
	5	PUNTOS					
15	PLEGABLE 4 CUERPOS 115 GRS.	15	PUNTOS	250	15	474	10
	PROPALCOTE 115 GRS. TAMAÑO 35 CMS. X 21.5 IMPRESO A 4X4 TINTAS PLEGADO A CINCO CUERPOS	10	PUNTOS				
	5	PUNTOS					
16	HOJAS RESOLUCION 1401	10	PUNTOS	990	5	696	10
	JUEGO DE DIEZ (10) HOJAS TAMAÑO CARTA EN PAPEL BOND DE 75 GRS. IMPRESAS A 1X1 TINTA COSIDAS CON UN GANCHO EN TRES JUEGOS INDEPENDIENTES. DE 3 HOJAS Y UNA HOJA SUELTA. EMPACADAS EN BOLSA TRANSPARENTE PLASTICA TODAS LAS PAGINAS SON DIFERENTES.	5	PUNTOS				
	3	PUNTOS					
FORMATO INVESTIGACION AT		20	PUNTOS				

17	TAMAÑO DOBLE CARTA IMPRESO A 2X2 TINTAS EN BOND DE 75 GRS. PLEGADO EN EL CENTRO	10	PUNTOS	126	20	189	10
		5	PUNTOS				
18	INSERTOS CARTILLAS PARA CONTROL DE ENTREGA	5	PUNTOS	1	5	17	3
	TAMAÑO 9X12 CMS. IMPRSO EN BOND DE 60 GRS. 1X0 TINTAS	3	PUNTOS				
		1	PUNTO				
19	FOLLETO SERVICIOS PYP 115 GRS.	15	PUNTOS	734	10	711	15
	Tamaño 21,5 x 9 cms. Cerrado propalcote 115 grs. Impreso a 4x4 tintas cosido al caballete con dos ganchos plegado al centro	10	PUNTOS				
		5	PUNTOS				
20	PLEGABLE PEQUEÑO	15	PUNTOS	57	15	81	10
	Tamaño 10,5 x 12,5 cms. plegado al centro impreso a 4x4 tintas propalcote de 200 grs.	10	PUNTOS				
		5	PUNTOS				
21	FORMATO LECCION APRENDIDA	5	PUNTOS	1	5	501	3
	Hoja tamaño oficio impresa en propalcote de 200 grs. con punteo para parte desprecible impresion a 4x4 tintas	3	PUNTOS				
		1	PUNTO				
22	PLEGABLES EMERGENCIAS	15	PUNTOS	146	15	196	10
	Tamaño 32x 21,5 cms. Abierto. Impreso a 4x4 tintas plegue al centro en propalcote 150 grs.	10	PUNTOS				
		5	PUNTOS				
23	CARTILLA TAMAÑO MEDIA CARTA CERRADO	10	PUNTOS	1.378	10	3.214	5
	PORTADAS EN PROPALCOTE DE 300 GRS. 4X0 TINTAS PAGINAS PLASTIFICADO BRILLANTE POR UN LADO. PAGINAS INTERIORES EN PROPALCOTE DE 90 GRS. IMPRESOS A 1X1 TINTAS PEGADO AL LOMO TIPO REVISTA SEMANA	5	PUNTOS				
		3	PUNTO				
24	AHIGES 35X50 CMS.	15	PUNTOS	397	15	754	10
	IMPRESOS A 4X0 TINTAS CON BRILLO UV TOTAL POR UNA CARA PRORALCOTE DE 240 GRS.	10	PUNTOS				
		5	PUNTOS				

25	AFICHES 50X70 CMS. TAMAÑO 50X70 CMS. PROPALCOTE DE 240 GRS. IMPRESO A 4X0 TINTAS BRILLO UV TOTAL POR UN LADO	10	PUNTOS	542	10	1.108	5
		5	PUNTOS				
		3	PUNTOS				
26	AFICHES 1/8 IMPRESIÓN LITOGRAFICA TAMAÑO 1/8 IMPRESIÓN 4X0 TINTAS PROPALCOTE DE 240 GRS.	15	PUNTOS	246	15	342	10
		10	PUNTOS				
		5	PUNTOS				
27	CARTILLAS DIDACTICAS Cartillas tamaño 20.5x20.5 cms. Cerrado. Con portada a 4x0 tintas en propalcote de 150 grs. Hojas internas en papel periódico impresas a 1x1 tintas	5	PUNTOS	281	5	367	3
		3	PUNTOS				
		1	PUNTOS				
		350	PUNTOS				
					338		242

Equipo calificador:

Zenaida Leon
ZENaida LEON CANAS

JAVIER BELTRAN

Andrés Gallón Restrepo
ANDRES GALLON RESTREPO

Aprobó:

Alvaro Vélez Millán

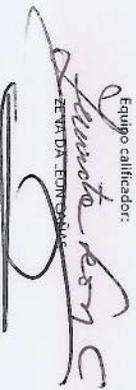
ALVARO VELEZ MILLAN
Vicepresidente de Promoción y Prevención

EVALUACION ECONOMICA LINEA 2 - INVITACION PÚBLICA 09 DE 2012

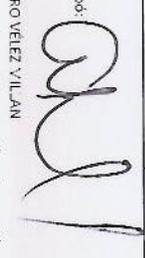
ITEM	ESPECIFICACIONES TECNICAS PARA COTIZAR	PUNTAJE ASIGNADO DE ACUERDO CON IMPORTANCIA DE LOS ARTICULOS	EXPRECARDS	PUNTAJE LINEA 2 EXPRECARDS	ZETTA COMUNICADORES	PUNTAJE LINEA 2 ZETTA COMUNICADORES	MULTI OCE 1	PUNTAJE LINEA 2 MULTI OCE 1
1	<p>FICHAS DE SEGURIDAD</p> <p>PVC CALIBRE 16 IMPRESION LITOGRAFICA 4X6 TINTAS LAMINADO ESPECIAL REFILADO Y BORDADO CON CINTA ADHESIVA DOB. E FAS ESPECIAL EN CUAJERO PUNTOS DE 4X4 CMS EN FORRIA DE L</p> <p>TAMAÑO 25X20 CMS.</p> <p>20X20 CMS.</p> <p>TAMAÑO 15X20</p> <p>CARTELERAS ACRILICO</p>	9						
		10	1.216	30	2.876	10	1.892	15
		10						
2	<p>TAMAÑO 120 X 80 CMS. APTA PARA ESCRITURA BORRABLE EN UNO DE 1 CM. CON JARCO DE ALUMINIO. EL APEA IMPRESA DIGITALMENTE A COLOR CORRESPONDE A 15 CMS X 1,20 CMS. (debe ser en vinilo adhesivo) ESTAS CARTELERAS SE PERSONALIZAN CON EL LOGO DE CADA EMPRESA, ES DECIR LA IMPRESION ES UNITARIA</p> <p>CDS IMPRESOS CON IMAGEN CORPORATIVA</p>	3						
		4	102.500	10	123.615	5	136.068	3
		5	1.208	15	2.496	5	1.438	10
3	<p>DISCO COMPACTO DE 700 MB IMPRESO A 4 TINTAS CON IMPRESION DIRECTA SOBRE DISCO INCLUYE CALA O ESTUQUE LA GRABACION DE LA INFORMACION ES GRATUITA POR PARTE DEL CONTRATISTA. La grabacion de la informacion solo corresponde a copias activas de Office, pdf, videos, imagenes, etc. Suministrados por Postiva, no requiere masterizacion o procesos complejos de alta definicion</p> <p>DVD IMPRESOS CON IMAGEN CORPORATIVA</p>	15						
		10	1.170	15	2.281	5	1.512	10
		5						
4	<p>DVD DE 4,7 GB IMPRESO A 4 TINTAS CON IMPRESION DIRECTA SOBRE DISCO LA GRABACION DE LA INFORMACION ES GRATUITA POR PARTE DEL CONTRATISTA. La grabacion de la informacion solo corresponde a copias activas de Office, pdf, videos, imagenes, etc. Suministrados por Postiva, no requiere masterizacion o procesos complejos de alta definicion</p> <p>ESTUCHES PARA CD O DVD</p>	15						
		10						
		5						
5	<p>ESTUQUE PARA DISCO COMPACTO EN OVAL 1/4 DE 200 GRs. IMPRESO A 4X0 TINTAS CON PLASTIFICO BRILLANTE O PUNTO PLEGADO Y FEGADO. TAMAÑO 12X12 cms. CERRADO CON TAPA DE 1 CM.</p> <p>ESCARAPELAS</p>	15						
		10						
		5	1	15	661	5	486	10
6	<p>PAPEL BO'VD DE 79 GRs. IMPRESION DIGITAL A COLOR. TAMAÑO 8X12 CMS. EL CONTRATISTA REALIZARA LA PERSONALIZACION DE LAS ESCARAPELAS CUANDO SE REQUIERA DE MANERA GRATUITA</p> <p>PENDON 1,90 X 2 MTS.</p>	5						
		1	1	5	308	3	770	1
		5						

7	IMPRESION DIGITAL FULLCOLOR 1440 DPI EN BAYBERRIT CON DOS BARRILLAS EN LADOS DE 150 CMS. CORCHO Y TOPES.	1	PUNTOS	50.000	5	58.029	3	72.036	1
		10	PUNTOS						
8	ARCHES IMPRESION DIGITAL TAMAÑO 418 TAMAÑO JUN OCTAVO IMPRESION FULLCOLOR PAPEL FOTOGRAFICO	9	PUNTOS	1.309	10	4.979	3	3.169	5
		3	PUNTOS						
9	ARCHIE IMPRESION DIGITAL 83X50 CMS. IMPRESION DIGITAL FULLCOLOR PAPEL FOTOGRAFICO	19	PUNTOS	2.500	10	10.072	3	5.336	5
		3	PUNTOS						
10	ARCHIE IMPRESION DIGITAL 80X70 CMS. IMPRESION DIGITAL FULLCOLOR PAPEL FOTOGRAFICO	5	PUNTOS	4.250	5	19.944	1	10.105	3
		1	PUNTOS						
11	BOTONES DE 5,5 CMS DE DIAMETRO IMPRESOS DIGITALMENTE A COLOR	4	PUNTOS	1	5	1.020	1	910	3
		1	PUNTOS						
12	IMPRESION GRAN FORMATO PASAJALES EN BANANERITA TAMAÑO 8 METRO X 2 MET. 1440 DPI FULLCOLOR CON CUALETAS CADA 90 CMS. POR CADA LADO	10	PUNTOS	450.000	5	266.800	5	266.128	10
		3	PUNTOS						
13	INDIVIDUALES PARA EVENTOS Tamaño 7/8. Papel ecologico de 75 grs. impresos a 4 x 0 tintas reflejados	5	PUNTOS	259	5	392	1	317	3
		1	PUNTOS						
14	PORTAVASOS PARA EVENTOS Portavasos Ingreso a 4x0 tintas sobre cartón para y troquelado tamaño 10 cms. De diámetro forma Circular	5	PUNTOS	280	5	432	1	384	3
		3	PUNTOS						
15	INVITACIONES Y TARJETAS Impresion digital a color. papel fotografico tamaño 20x 3 cms.	1	PUNTOS	1	5	1.253	3	1.666	1
		2	PUNTOS						
16	TARJETAS EN PVC CALIBRE 12 tarjetas en PVC calibre 12 troqueladas e impresas a 4 x 4 tintas Tamaño: 8,9x5,4 cms. Laminado espejo. bordado y reflejado	19	PUNTOS	150	20	837	10	274	15
		10	PUNTOS						
17	TARJETAS EN PVC CALIBRE 15 tarjetas en PVC calibre 15 troqueladas e impresas a 4 x 4 tintas Tamaño: 8,9x5,4 cms. Laminado espejo. bordado y reflejado	5	PUNTOS	250	10	1.335	3	684	5
		3	PUNTOS						
18	JUEGO DE CARTAS Juego de cartas en PVC calibre 8 con laminado espejo o otro y retro. tamaño 8,9x5,4 cms. 54 cartas. de 54 referencias diferentes. impresas a 4x4 tintas. Estas cartas deberán ir en caja de propolesta de 240 grs. impresas en 4x0 tintas con brillo UV total por un lado. tamaño de la caja 9,2 alto x5,8 ancho x cms. 3 cms. profundidad cerrado. y plegado	10	PUNTOS	7.786	10	3.761	15	9.151	5
		5	PUNTOS						

IMPRESION DIGITAL - FULLCOLOR EL APORTE TIENDE A UNA MEDIDA DE 8 X 3 PULGADAS		2	PUNTOS						
28	PISTOS PARA BRIGADAS DE EMERGENCIAS Pistos color negro, tipo arco iris, impresos a 1 línea con logo de posición con caceres metálicas para colgar	10	PUNTOS						
		5	PUNTOS	1,328	5	2,262	3	1,159	10
29	BOLAS ANTIESTRES 5,9 CMS DE DIAMETRO Bolas antiestres de 5,5 cms. Ode diametro Impresas a una tinta	3	PUNTOS						
		10	PUNTOS						
		5	PUNTOS	1,890	3	1,892	10	1,870	5
30	CORAZONES ANTIESTRES Corazones antiestres impresos a una tinta	3	PUNTOS						
		3	PUNTOS	2,033	1	1,630	5	1,889	3
		1	PUNTOS						
31	TABLEROS EN CORCHO TAMAÑO 1,20 CFS. X80 CMS. TAA. ERGOS EN CORCHO TAMAÑO 1,20 X80 CMS. CALIBRE 6 mm. SOBREPUNTO DE 1 CM. IMPRESION A FULLCOLOR SOBRE PVC CALIBRE 20 DE 20 CMS. DE ALTO X 720 CM. DE ANCHO	2	PUNTOS						
		2	PUNTOS						
		2	PUNTOS	115,000	5	176,755	1	140,070	3
		1	PUNTOS						
350 PPUNTOS					310		160		199

Equipo calificador:

 ZEYaida Edin Cruz
 JAVIERBERTE RAN

 ANDRES GALION RESTAINO

Aprobó:

 ALVARO VELEZ VILLAN
 Vicepresidente de Promoción y Desarrollo



CALEIFICACION TÉCNICA INVITACIÓN PÚBLICA 09 DE 2012
Puntaje asignado hasta 200 puntos

Criterios

NUMERAL	Puntaje asignado hasta 200 puntos		Observaciones
PUNTAJE MÁXIMO 170 PUNTOS	Experiencia del proponente Numeral 6.1.1	No. de página en la propuesta	Puntaje asignado
	Fuerzas Militares de Colombia - Armada Nacional Valor \$ 329.999.959,60	148	170 PUNTOS
EXPRECARDS CI SAS	Positiva Compañía de Seguros S.A. Valor \$ 800.000.000	149	
	Valor de certificaciones adicionales presentadas y válidas	\$ 1.129.999.959	
ZETTA COMUNICADORES	Uja SAS Valor \$: 88.913.365	62	NO APLICAN PARA PUNTAJE
	Mundo ciclistico Valor \$: 94.334.000	61	
	Azure Editores Valor \$ 86.054.878	63	NO CUMPLE
	Glazo Smith Clime Colombia Valor: \$ 134.767.928	60	NO CUMPLE
Valor de certificaciones adicionales presentadas y válidas	\$ 183.247.365		
MULTI OCE 1	Dirección de caraboneros y seguridad rural Valor \$ 121.147.956	113	NO APLICAN PARA PUNTAJE
	BBVA Valor \$ 332.567.125	117	
	Secretaría de Planeación Distrital Valor: \$ 900.000.000	114	NO CUMPLE
Valor de certificaciones adicionales presentadas y válidas	453.715.061		
PUNTAJE MÁXIMO 30 PUNTOS	Idoneidad del recurso humano Numeral 6.1.2	No. de página en la propuesta	Puntaje asignado
EXPRECARDS CI SAS	Ejecutivo de Cuenta: Carlos Andres Reyes Cortes Profesional en Diseño Grafico - U. Nacional de Colombia y Especializado en Gerencia de Diseño	98 hasta 100	30 PUNTOS
	U. Jorge Tadeo Lozano	81 hasta 82	10 PUNTOS
ZETTA COMUNICADORES	Ejecutivo de cuenta: Karim Susset Duarte Butrago - Profesional en Mercadeo y Publicidad - J. Politecnico Gran Colombiano	122 hasta 129	10 PUNTOS
MULTI OCE 1	Ejecutivo de cuenta: Julio E. Farfan Martinez - Profesional en Administración de empresas - U. Nacional de Colombia		Certifica experiencia desde 2010
			Observaciones

RESULTADOS EVALUACIÓN TÉCNICA INVITACIÓN PÚBLICA 09 DE 2012

OFERENTES	PUNTAJE OBTENIDO
EXPRECARDS CI SAS	200 PUNTOS
ZETTA COMUNICADORES	10 PUNTOS
MULTI OCE 1	10 PUNTOS

RESULTADOS EVALUACIÓN ECONOMICA INVITACION PÚBLICA 09 DE 2012

OFERENTES	PUNTAJE LÍNEA 1	PUNTAJE LÍNEA 2	PUNTAJE VALOR AGREGADO
EXPRECARDS CI SAS	338	310	No ofrece
ZETTA COMUNICADORES	242	160	No ofrece
MULTI OCE 1	No aplica	199	100

RESULTADOS EVALUACIÓN TÉCNICA Y ECONOMICA

OFERENTES	CRITERIO	NUMERAL EN TÉRMINOS	PUNTAJE TOTAL
EXPRECARDS CI SAS	EVALUACION TÉCNICA	Numeral 6.1 Experiencia del proponente	170
		Numeral 6.1.2 Idoneidad del recurso humano	30
	EVALUACION ECONOMICA	Numeral 7	LINEA 1: 338 PUNTOS LINEA 2: 310 PUNTOS

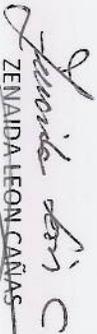
VALOR AGREGADO	Numeral 8	NO OBTIENE PUNTAJE
PUNTAJE TOTAL		848 PUNTOS

OFERENTES	CRITERIO	NUMERAL EN TÉRMINOS	PUNTAJE TOTAL
ZETTA COMUNICADORES	EVALUACION TÉCNICA	Numeral 6.1 Experiencia del proponente	NO OBTIENE PUNTAJE
		Numeral 6.1.2 Idoneidad del recurso humano	10 PUNTOS
	EVALUACION ECONOMICA	Numeral 7	LINEA 1: 242 PUNTOS
			LINEA 2: 160 PUNTOS
VALOR AGREGADO	Numeral 8	NO OBTIENE PUNTAJE	
PUNTAJE TOTAL			412 PUNTOS

OFERENTES	CRITERIO	NUMERAL EN TÉRMINOS	PUNTAJE TOTAL
		Numeral 6.1 Experiencia del proponente	NO OBTIENE PUNTAJE

MULTI OCE 1	EVALUACION ECONOMICA	Numeral 7	LINEA 1: NO APLICA
			LINEA 2: 199
	VALOR AGREGADO	Numeral 8	100 PUNTOS
	PUNTAJE TOTAL		309

Equipo calificador:


ZENaida LEON CAÑAS

JAVIER BELTRAN


ANDRES GALLEGON RESTREPO

Aprobó:


ALVARO VELEZ MILLAN
Vicepresidente de Promoción y Prevención