

HABILITACION TÉCNICA INVITACION PÚBLICA 09 DE 2012

Factor habilitador sin puntaje
2.4 ASPECTOS TÉCNICOS

Criterios		OBSERVACIONES			
Item según Términos de referencia	2.4.1	Experiencia Específica del proponente	No. de Página en la propuesta	Línea 1	Línea 2
UNION TEMPORAL AZUR DE NATURALEZA CREATIVA - LITOSERVICIOS		Algarra S.A. Valor \$ 385.000.000	78 (archivo pdf.)	CUMPLE	
		Otras certificaciones			NO APLICA
		La Previsora S.A. Compañía de Seguros Valor: \$ 249.926.182,96	60	NO CUMPLE	N/A
		La Previsora S.A. Compañía de Seguros Valor: \$ 200.000.000	61	NO CUMPLE	N/A
		La Previsora S.A. Compañía de Seguros Valor: \$ 132.796.800	65	NO CUMPLE	N/A
		Organización Internacional para las Migraciones OIM Valor: \$ 118.598.400	71	NO CUMPLE	N/A
		La Previsora S.A. Compañía de Seguros Valor: \$ 190.000.000	62	NO CUMPLE	N/A
DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA SAS		Escuela de Cadetes de Policía General Francisco de Paula Santander Valor: \$ 25.538.560	75	NO CUMPLE	N/A
		Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo Fonade Valor: \$ 49.094.100	(Antes de la 75, mal numerada)	NO CUMPLE	N/A

LÍNEA 1	LÍNEA 2
Dos (2) certificaciones por valor de \$350.000.000 o superior	Dos (2) certificaciones por valor de \$350.000.000 o superior

De contratos suscritos en los últimos cinco (5) años, contados a partir de la fecha límite para el cierre de la invitación.

El valor total de cada certificación no debe ser inferior al 100% del presupuesto oficial estimado para cada línea ofertada.

Si la certificación tiene objetos conjuntos, deberá

	Comisión Colombiana del Océano Valor: \$ 50.587.500	74	NO CUMPLE	N/A	discriminarse el valor por línea ofrecida, el cual no debe ser inferior al 100% del presupuesto oficial estimado total por cada línea. ② Los contratos certificados ya deben estar ejecutados en mínimo el 80%.
	Universidad de los Llanos Valor \$ 138.910.000	73	NO CUMPLE	N/A	
	Gas Natural Valor: \$ 205.009.885	64	NO CUMPLE	N/A	
	Gas Natural Valor: \$ 38.498.619	67	NO CUMPLE	N/A	
	Gas Natural Valor: \$ 264.815.432	63	NO CUMPLE	N/A	
UNION TEMPORAL SOLUCIONES POSITIVAS	BBVA Valor \$ 634.123.598	114	CUMPLE		No especifica porcentaje de ejecución y la fecha de inicio indicada es superior a cinco años El plazo en el cual se ejecutó este contrato es superior a los solicitado No especifica porcentaje de ejecución
	Villegas Editores Valor \$ 899.618.842	115	CUMPLE		
	Gustavo Mejía Duque Valor \$ 100.000.000	113	NO CUMPLE		
	Country Valor \$ 20.000.000	118	NO CUMPLE		
	BBVA Valor \$ 668.075.848	112		NO CUMPLE	
EDITORIAL GEMINIS	Publicaciones Semana Valor \$1.008.990.786	116		NO CUMPLE	El numera 2.4.1 especifica que deben presentarse dos certificaciones para participar en cada línea. En consecuencia solo es válida esta certificación, pero la propuesta no habilita técnicamente para la línea dos
	BBVA Valor \$: 550.322.567	46	CUMPLE		
	Cafam Valor \$ 881.899.526	45	CUMPLE		
	Positiva Compañía de Seguros S.A. Valor \$ 919.654.622	144	CUMPLE		
	Positiva Compañía de Seguros S.A. Valor \$ 800.000.000	145	CUMPLE		
EXPRECARDS CI SAS	La Previsora S.A. Compañía de Seguros Valor \$ 357.742.492	147		CUMPLE	
	Fuerzas Militares de Colombia - Armada Nacional Valor \$ 533.297.778	146		CUMPLE	

MULTI OCE 1	Industria Nacional de Gaseosas y Embotelladora del Huila S.A. Valor \$3.000.000.000		111	NO CUMPLE		El valor ejecutado del contrato es inferior al 80%.
	Secretaría Distrital de Movilidad Valor: \$ 522.000.000		116	CUMPLE		Se verifica que el valor total es \$ 522.000.000 incluyendo adición y no el relacionado en el cuadro de la página 110. Corresponde a observación presentada pro el oferente
	Secretaría Distrital de Movilidad Valor: \$ 1.542.180.642		115	CUMPLE		Se verifica que el valor total es \$ 1.542.180.642 incluyendo adición, se tiene en cuenta esta certificación posterior a observación presentada por el oferentes, aunque no se había relacionado en el anexo 2 (Pag. 110)
	Industria Nacional de Gaseosas y Embotelladora del Huila S.A. Valor \$ 1.250.000.000		112	CUMPLE		
	Casa Editorial El Tiempo Valor: \$ 551.509.057		59	CUMPLE		
	Carbones del Cerrejon Ltd. Valor: \$ 677.466.424		58	CUMPLE		
	Printer Colombia S.A. Valor: \$ 2.569.000.000		56		CUMPLE	Se aclaro la certificación corresponde a valor ejecutado durante año 2011
	Flexo Spring SAS Valor: \$ 4.741.000.000		57		CUMPLE	Se aclaro la certificación corresponde a valor ejecutado durante año 2011
	Organización del proponente		No. de Página en la propuesta	Línea 1	Línea 2	
	Item según Terminos de referencia	2.4.2				
UNION TEMPORAL AZUR DE NATURALEZA CREATIVA - LITOSERVICIOS			81	CUMPLE		
DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA SAS			120	CUMPLE		
UNION TEMPORAL SOLUCIONES POSITIVAS			129 hasta 133	CUMPLE		
EDITORIA GEMINIS LTDA.			48 hasta 50	CUMPLE		
EXPRECARDS CI SAS			67	CUMPLE		
MULTI OCE 1			118 hasta 119	CUMPLE		
ZETTA COMUNICADORES			85 hasta 86	CUMPLE		
Item según Terminos de referencia	2.4.3	Personal del proponente	No. de Página en la propuesta	Línea 1	Línea 2	
UNION TEMPORAL AZUR DE NATURALEZA CREATIVA - LITOSERVICIOS			81	CUMPLE		

DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA SAS		120	CUMPLE	
UNION TEMPORAL SOLUCIONES POSITIVAS		123	CUMPLE	
EDITORIA GEMINIS LTDA.		48 hasta 50	CUMPLE	
EXPRECARDS CI SAS		88 hasta 90	CUMPLE	
MULTI OCE 1		120	CUMPLE	
ZETTA COMUNICADORES		64 hasta 70	CUMPLE	
Item según Terminos de referencia	2.4.3.1	Ejecutivo de cuenta o ejecutivo comercial	No. de Página en la propuesta	Linea 1 Linea 2
UNION TEMPORAL AZUR DE NATURALEZA CREATIVA - LITOSERVICIOS		81	CUMPLE	
DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA SAS		93 hasta 103	CUMPLE	
UNION TEMPORAL SOLUCIONES POSITIVAS		125 hasta 127	CUMPLE	
EDITORIA GEMINIS LTDA.		54 hasta 60	NO CUMPLE	No adjunta soportes de estudios profesionales
EXPRECARDS CI SAS		91 hasta 98	CUMPLE	
MULTI OCE 1		122 hasta 129	CUMPLE	
ZETTA COMUNICADORES		81 hasta 82	CUMPLE	
Item según Terminos de referencia	2.4.4	Instalaciones, equipos y recursos	No. de Página en la propuesta	Linea 1 Linea 2
UNION TEMPORAL AZUR DE NATURALEZA CREATIVA - LITOSERVICIOS			CUMPLE	
DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA SAS			No especifica	
UNION TEMPORAL SOLUCIONES POSITIVAS		129 hasta 133	CUMPLE	
EDITORIA GEMINIS LTDA.		48 hasta 50	CUMPLE	
EXPRECARDS CI SAS		108 hasta 109	CUMPLE	
MULTI OCE 1		118	CUMPLE	
ZETTA COMUNICADORES		130 hasta 133	CUMPLE	
Item según Terminos de referencia	2.4.5	Licencia de software utilizado	No. de Página en la propuesta	Linea 1 Linea 2
UNION TEMPORAL AZUR DE NATURALEZA CREATIVA - LITOSERVICIOS			NO CUMPLE	No se presentan licencias de software solicitados en el numeral 2.4.5
DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA SAS			NO CUMPLE	No se presentan licencias de software solicitados en el numeral 2.4.5

UNION TEMPORAL SOLUCIONES POSITIVAS		135 hasta 141	NO CUMPLE	Falta presentar licencia de Microsoft Office
EDITORIA GEMINIS LTDA.		61 hasta 63	CUMPLE	
EXPRECARDS CI SAS		112 hasta 119	CUMPLE	
MULTI OCE 1		138	CUMPLE	
ZETTA COMUNICADORES		87 hasta 89	CUMPLE	
Item según Terminos de referencia	2.9	Software para el manejo de inventarios (Según acienta No. 1)	No. de Página en la propuesta	Linea 1Linea 2
UNION TEMPORAL AZUR DE NATURALEZA CREATIVA - LITOSERVICIOS		119	CUMPLE	
DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA SAS			NO CUMPLE	No se presenta información sobre el software solicitado en el numeral 2.9 de los términos de referencia
UNION TEMPORAL SOLUCIONES POSITIVAS		144 hasta 153	CUMPLE	
EDITORIA GEMINIS LTDA.		51	CUMPLE	
EXPRECARDS CI SAS		144	CUMPLE	
MULTI OCE 1		137 hasta 147	CUMPLE	Se aclaró mediante presentación de factura No. 21844, expedida por Proasistemas S.A. la fecha de expedición de la misma en Enero 25 de 2010 y su autenticidad fue verificada telefonicamente.
ZETTA COMUNICADORES		89	CUMPLE	

NOMBRE DEL PROPONENTE	HABILITACION TÉCNICA LINEA 1	HABILITACION TÉCNICA LINEA 2
UNION TEMPORAL AZUR DE NATURALEZA CREATIVA LITOSERVICIOS	NO CUMPLE	NO APLICA
DIGITOS Y DISEÑOS INDUSTRIA GRAFICA SAS	NO CUMPLE	NO CUMPLE
UNION TEMPORAL SOLUCIONES POSITIVAS	NO CUMPLE	NO CUMPLE
EDITORIA GEMINIS LTDA.	NO CUMPLE	NO APLICA
EXPRECARDS CI SAS	CUMPLE	CUMPLE
MULTI OCE 1	NO CUMPLE	CUMPLE
ZETTA COMUNICADORES	CUMPLE	CUMPLE

REVISADO POR:

ADRIANA LONDOÑO MOLINA
 ZENYDARTEON CAÑAS
 JAVIER BELTRAN
 ANDRES GALLON RESTREPO

APROBÓ:

ALVARO VELEZ MILLAN
 Vicepresidente de Promoción y Prevención

EVALUACION ECONOMICA LINEA 1 - INVITACION PÚBLICA 09 DE 2012

ITEM	ESPECIFICACIONES TECNICAS PARA COTIZAR	PUNTAJE ASIGNADO DE ACUERDO CON IMPORTANCIA DE LOS ARTICULOS	VALOR PROMEDIO PROPUESTA ECONOMICA EXPRECARDS	PUNTAJE LINEA 1 EXPRECARDS	VALOR PROMEDIO PROPUESTA ECONOMICA ZETTA COMUNICADORES	PUNTAJE LINEA 1 ZETTA COMUNICADORES
1	CARTILLA TAMAÑO MEDIO OFICIO CERRADO	30	865	30	1.309	20
		PUNTOS				
		20				
		PUNTOS				
2	CARTILLA TAMAÑO CARTA CERRADO	10	451	30	713	20
		PUNTOS				
		20				
		PUNTOS				
3	CARTILLA TAMAÑO CARTA CERRADO	15	6.692	10	6.184	15
		PUNTOS				
		10				
		PUNTOS				
4	CARTILLA TAMAÑO CARTA CERRADO	5	780	NO OTORGA PUNTAJE	439	NO OTORGA PUNTAJE
		PUNTOS				
		20				
		PUNTOS				

Precio solo de referencia, no otorga puntaje OBLIGATORIO

5	Tamaño media carta cerrado, portadas impresas en 4x0 tintas en propalcote de 200 grs. Páginas internas en bond 115 grs. Impresas a 4x4 tintas. Cosidas al caballe te con dos ganchos.		15	PUNTOS	955	20	1.780	15
	CARTILLA DE BOLSILLO		10	PUNTOS				
6	TAMAÑO 9X 5.5 CMS. CERRADO PORTADA PROPALCOTE 180 GRS. IMPRESA A 4X0 TINTAS. PAGINAS INTERIORES EN PROPALCOTE DE 115 GRS. IMPRESAS A 4X4 TINTAS COSIDO AL CABALLE TE CON DOS GANCHOS		5	PUNTOS	388	5	635	3
	STICKERS SENCILLOS		15	PUNTOS				
	VINILO ADHESIVO IMPRESO A 4X0 TINTAS		10	PUNTOS				
	10X12 CMS.		5	PUNTO				
7	8X10 CMS.				97	15	441	10
	7X7 CMS.							
	STICKERS TROQUELADOS		10	PUNTOS				
8	VINILO ADHESIVO IMPRESO A 4X0 TINTAS		5	PUNTOS	133	10	735	5
	CIRCULAR DIAMETRO 12 CMS.		1	PUNTO				
	CIRCULAR DIAMETRO 10 CMS.							
9	CARPETAS TAMAÑO CARTA CERRADO		10	PUNTOS	1.257	10	2.556	5
	TAMAÑO 30X45.8 CMS. ABIERTA IMPRESA EN 4X4 TINTAS PROPALCOTE DE 300 GRS. PLASTIFICADO MATE POR TIRO Y RETIRO Y BRILLO UV PARCIAL CON BOLSILLO INTERNO DE 22 X 8 CMS.		5	PUNTOS				
			3	PUNTOS				
10	DIPLOMAS TAMAÑO CARTA		5	PUNTOS	320	3	206	5
	CARTULINA OPALINA 180 GRS. IMPRESO A 4X0 TINTAS TAMAÑO CARTA		3	PUNTOS				
			1	PUNTO				
	EL CONTRATISTA REALIZARA LA PERSONALIZACIÓN							

	DE LOS DIPLOMAS CUANDO SE REQUIERA DE MANERA GRATUITA Esta personalización será muy eventual y podrá hacerse posterior a la impresión de los diplomas con impresión convencional.							
11	PLEGABLES TAMAÑO CARTA ABIERTO	15	PUNTOS					
	10	PUNTOS						
	5	PUNTO		248	15	432	10	
12	PROPALCOTE DE 150 GRS. IMPRESO A 4X4 TINTAS PLEGADO A DOS CUERPOS							
	PLEGABLES TAMAÑO OFICIO ABIERTO	15	PUNTOS					
	10	PUNTOS		223	15	378	10	
13	5	PUNTOS						
	PLEGABLE 5 CUERPOS 150 GRS.	15	PUNTOS					
	10	PUNTOS		420	15	817	10	
14	5	PUNTOS						
	PROPALCOTE 150 GRS. TAMAÑO 48 CMS. X 21.5 IMPRESO A 4X4 TINTAS PLEGADO A CINCO CUERPOS							
	PLEGABLE 5 CUERPOS 115 GRS.	15	PUNTOS					
15	10	PUNTOS		298	15	508	10	
	5	PUNTOS						
	PROPALCOTE 115 GRS. TAMAÑO 35 CMS. X 21.5 IMPRESO A 4X4 TINTAS PLEGADO A CINCO CUERPOS			250	15	474	10	
16	HOJAS RESOLUCION 1401	10	PUNTOS					
	5	PUNTOS						
	JUEGO DE DIEZ (10) HOJAS TAMAÑO CARTA EN PAPEL BOND DE 75 GRS. IMPRESAS A 1X1 TINTA COSIDAS CON UN GANCHO EN TRES JUEGOS INDEPENDIENTES DE 3 HOJAS Y UNA HOJA SUELTA. EMPACADAS EN BOLSA TRANSPARENTE PLASTICA TODAS LAS PAGINAS SON DIFERENTES.	3	PUNTOS	990	5	696	10	
	FORMATO INVESTIGACION AT	20	PUNTOS					

17	TAMAÑO DOBLE CARTA IMPRESO A 2X2 TINTAS EN BOND DE 75 GRS. PLEGADO EN EL CENTRO	10 5	PUNTOS PUNTOS	126	20	189	10
	INSERTOS CARTILLAS PARA CONTROL DE ENTREGA	5	PUNTOS				
18	TAMAÑO 9X12 CMS. IMPRSO EN BOND DE 60 GRS. 1X0 TINTAS	3	PUNTOS	1	5	17	3
	1	PUNTO					
19	FOLLETO SERVICIOS PYP 115 GRS.	15	PUNTOS				
	Tamaño 21,5 x 9 cms. Cerrado propalcote 115 grs. Impreso a 4x4 tintas cosido al caballete con dos ganchos plegado al centro	10	PUNTOS	734	10	711	15
	5	PUNTOS					
20	PLEGABLE PEQUEÑO	15	PUNTOS				
	Tamaño 10,5 x 12,5 cms. plegado al centro impreso a 4x4 tintas propalcote de 200 grs.	10	PUNTOS	57	15	81	10
	5	PUNTOS					
21	FORMATO LECCION APRENDIDA	5	PUNTOS				
	Hoja tamaño oficio impresa en propalcote de 200 grs. con punteo para parte desprecible impresion a 4x4 tintas	3	PUNTOS	1	5	501	3
	1	PUNTO					
22	PLEGABLES EMERGENCIAS	15	PUNTOS				
	Tamaño 32x 21,5 cms. Abierto. Impreso a 4x4 tintas plegue al centro en propalcote 150 grs.	10	PUNTOS	146	15	196	10
	5	PUNTOS					
23	CARTILLA TAMAÑO MEDIA CARTA CERRADO	10	PUNTOS				
	PORTADAS EN PROPALCOTE DE 300 GRS. 4X0 TINTAS PAGINAS PLASTIFICADO BRILLANTE POR UN LADO . PAGINAS INTERIORES EN PROPALCOTE DE 90 GRS. IMPRESOS A 1X1 TINTAS PEGADO AL LOMO TIPO REVISTA SEMANA	5	PUNTOS	1.378	10	3.214	5
	3	PUNTO					
24	AFICHES 35X50 CMS.	15	PUNTOS				
	IMPRESOS A 4X0 TINTAS CON BRILLO UV TOTAL POR UNA CARA PRORALCOTE DE 240 GRS.	10	PUNTOS	397	15	754	10
	5	PUNTOS					

25	AFICHES 50X70 CMS. TAMAÑO 50X70 CMS. PROPALCOTE DE 240 GRS. IMPRESO A 4X0 TINTAS BRILLO UV TOTAL POR UN LADO	10	PUNTOS	542	10	1.108	5
		5	PUNTOS				
		3	PUNTOS				
26	AFICHES 1/8 IMPRESIÓN LITOGRAFICA TAMAÑO 1/8 IMPRESIÓN 4X0 TINTAS PROPALCOTE DE 240 GRS.	15	PUNTOS	246	15	342	10
		10	PUNTOS				
		5	PUNTOS				
27	CARTILLAS DIDACTICAS Cartillas tamaño 20.5x20.5 cms. Cerrado. Con portada a 4x0 tintas en propalcote de 150 grs . Hojas internas en papel periódico impresas a 1x1 tintas	5	PUNTOS	281	5	367	3
		3	PUNTOS				
		1	PUNTOS				
		350	PUNTOS				
					338		242

Equipo calificador:

Zenaida Leon
ZENaida LEON CANAS

JAVIER BELTRAN

Andres Gallon
ANDRES GALLON RESTREPO

Aprobó:

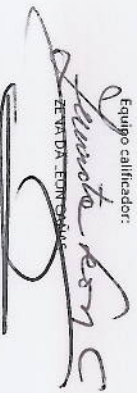

Alvaro Vélez Millán
ALVARO VÉLEZ MILLAN
Vicepresidente de Promoción y Prevención


EVALUACION ECONOMICA LINEA 2 - INVITACION PÚBLICA 09 DE 2012

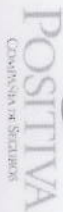
ITEM	ESPECIFICACIONES TECNICAS PARA COTIZAR	PUNTAJE ASIGNADO DE ACUERDO CON IMPORTANCIA DE LOS ARTICULOS	EXPRECARDS	PUNTAJE LINEA 2 EXPRECARDS	ZETTA COMUNICADORES	PUNTAJE LINEA 2 ZETTA COMUNICADORES	MULTI OCE 1	PUNTAJE LINEA 2 MULTI OCE 1
1	FICHAS DE SEGURIDAD	19						
	PVC CALIBRE 16 IMPRESION LITOGRAFICA 4X0 TINTAS LAMINADO ESPECIAL REFILADO Y BORDADO CON CINTA ADHESIVA DOB. E FAS ESPECIAL EN CUATRO PUNTOS DE 4X4 CMS EN FORNIA DEL	15						
	TAMAÑO 25X20 CMS.	10	1.216	30	2.876	10	1.892	15
	20X20 CMS. TAMAÑO 15X20 CARTELERAS ACRILICO							
2	TAMAÑO 120 X 80 CMS. APTA PARA ESCRITURA BORRABLE EN INK DE 1 CM. CON MARCO DE ALUMINIO. EL APEA IMPRESA DIGITALMENTE A COLOR CORRESPONDE A 15 CMS X 1,20 CMS. (debe ser en vinilo adhesivo) ESTAS CARTELERAS SE PERSONALIZAN CON EL LOGO DE CADA EMPRESA, ES DECIR LA IMPRESION ES UNITARIA	3						
	CDs IMPRESOS CON IMAGEN CORPORATIVA	15						
		10						
		5	102.500	10	123.615	5	136.068	3
3	DISCO COMPACTO DE 700 MB IMPRESO A 4 TINTAS CON IMPRESION DIRECTA SOBRE DISCO INCLUYE CALA O ESTUPELA GRABACION DE LA INFORMACION ES GRATUITA POR PARTE DEL CONTRATISTA. La grabacion de la informacion solo corresponde a copiar archivos de Office, pdf, videos, imagenes, etc. Suministrados por Postera, no requiere masterizacion o procesos complejos de alta definicion		1.208	15	2.496	5	1.438	10
	DVD IMPRESOS CON IMAGEN CORPORATIVA	15						
		10						
		5	1.170	15	2.281	5	1.512	10
4	DVD DE 4,7 GB IMPRESO A 4 TINTAS CON IMPRESION DIRECTA SOBRE DISCO. LA GRABACION DE LA INFORMACION ES GRATUITA POR PARTE DEL CONTRATISTA. La grabacion de la informacion solo corresponde a copiar archivos de Office, pdf, videos, imagenes, etc. Suministrados por Postera, no requiere masterizacion o procesos complejos de alta definicion							
	ESTUCHES PARA CD O DVD	15						
		10						
		5	1	15	661	5	485	10
5	ESTUPELA PARA DISCO COMPACTO EN OPAI NA DE 200 GRs. IMPRESO A 4X0 TINTAS CON PLASTIFICADO BRILLANTE. OPORTUNILADO PLEGADO Y PEGADO. TAMAÑO 13X12 CMS. CERRADO CON TAPA DE 1 CM.							
	ESCARAPELAS	5						
		3						
		1	1	5	308	3	770	1
6	PAPEL BOVND DE 75 GRs. IMPRESION DIGITAL A COLOR. TAMAÑO 8X12 CMS. EL CONTRATISTA REALIZARA LA PERSONALIZACION DE LAS ESCARAPELAS CUANDO SE REQUIERA DE MANERA GRATUITA							
	PENDON 1,50 X 2 MTS.	5						
		5						
		5						

7	IMPRESION DIGITAL FULLCOLOR 1440 DPI EN BANNERPRINT CON DOS BARRILLAS EN ULADOS DE 1,50 CMS. CORCHO Y TOPES.	1	PUNTOS	50.000	5	58.029	3	72.036	1
8	AFICHES IMPRESION DIGITAL TAMAÑO 18	10	PUNTOS						
	TAMAÑO UN OCTAVO IMPRESION FULLCOLOR PAPEL FOTOGRAFICO	5	PUNTOS	1.300	10	4.979	3	3.189	5
		3	PUNTOS						
9	AFICHE IMPRESION DIGITAL 35X50 CMS.	10	PUNTOS						
	IMPRESION DIGITAL FULLCOLOR PAPEL FOTOGRAFICO	5	PUNTOS	2.500	10	10.072	3	5.336	5
		3	PUNTOS						
10	AFICHE IMPRESION DIGITAL 50X70 CMS.	5	PUNTOS						
	IMPRESION DIGITAL FULLCOLOR PAPEL FOTOGRAFICO	2	PUNTOS	4.250	5	19.944	1	10.105	3
		1	PUNTOS						
11	BOTONES 5,5 CMS DE DIAMETRO	6	PUNTOS						
	BOTONES DE 5,5 CMS DE DIAMETRO IMPRESOS DIGITALMENTE A COLOR	3	PUNTOS	1	5	1.020	1	910	3
		1	PUNTOS						
12	IMPRESION GRAN FORMATO	10	PUNTOS						
	PASCALES EN BANNERPRINT TAMAÑO 8 METRO X 2 MTS. 1440 DPI FULLCOLOR CON CUALETES CADA 80 CMS. POR CADA LADO	2	PUNTOS	450.000	5	266.800	5	256.128	10
		3	PUNTOS						
13	INDIVIDUALES PARA EVENTOS	5	PUNTOS						
	Tamaño 1/8,Papel ecologico de 75 grs. impresos a 4 x 0 líneas reflejados	3	PUNTOS	259	5	392	1	317	3
		1	PUNTOS						
14	PORTAVASOS PARA EVENTOS	5	PUNTOS						
	Portavasos Impreso a 4x0 líneas sobre carton papa y lioqueado tamaño 10 cms. De diametro forma Circular	3	PUNTOS	280	5	432	1	384	3
		1	PUNTOS						
15	INVITACIONES Y TARJETAS	5	PUNTOS						
	Impresion digital a color, papel fotografico tamaño 20x 3 cms.	3	PUNTOS	1	5	1.253	3	1.666	1
		2	PUNTOS						
16	TARJETAS EN PVC CALIBRE 12	20	PUNTOS						
	Tarjetas en PVC calibre 12 lioqueadas e impresas a 4 x 4 ;rtas. Tamaño: 8,5x5,2 cms. Laminado espejo, bordado y reflejado	10	PUNTOS	150	20	837	10	274	15
		10	PUNTOS						
17	TARJETAS EN PVC CALIBRE 15	18	PUNTOS						
	Tarjetas en PVC calibre 15 lioqueadas e impresas a 4 x 4 ;rtas. Tamaño: 8,5x5,2 cms. Laminado espejo, bordado y reflejado	5	PUNTOS	250	10	1.335	3	684	5
		3	PUNTOS						
18	JUEGO DE CARTAS	10	PUNTOS						
	Juego de naipes en PVC calibre 8, por laminado espejo do-ble y retro. Tamaño: 8,5x5,4 cms. 54 cartas, de 54 referencias diferentes, impresas a 4x4 ;rtas. Estas cartas deber ir en caja de protección de 240 grs. impresas en 4x0 ;rtas con brillo UV total por un lado, tamaño de la caja 9,2 alto x5,8 ancho x cms. 3 cms. profundidad cerrado, y plegado	10	PUNTOS	7.766	10	3.761	15	9.151	5
		8	PUNTOS						

IMPRESION DIGITAL - FULLCOLOR EL APTE TENDRA UNA MEDIDA DE 8 X 3 PULGADAS		2	PUNTOS					
28	PITOS PARA BRIGADAS DE EMERGENCIAS	10	PUNTOS					
	Pitos color negro, tipo arco iris, impresos a 1 linea con logo de positiva con cadere metalicas para colgar	5	PUNTOS	1,328	5	2,262	3	1,159
29	BOLAS ANTIESTRES 5,5 CMS DE DIAMETRO	3	PUNTOS					
	Bolas a 2 tintes de 5,5 cms. Ode diametro impresas a una tinta	10	PUNTOS	1,850	3	1,692	10	1,870
30	CORAZONES ANTIESTRES	3	PUNTOS					
	Corazones a 2 tintes impresos a una tinta	3	PUNTOS	2,033	1	1,630	5	1,889
31	TABLEROS EN CORCHO TAMAÑO 1,20 CMS. X 60 CMS.	3	PUNTOS					
	TAB. EROS EN CORCHO TAMAÑO 120 X 60 CMS. CALIBRE 6 mm. SOBRE IMPRESION A FULLCOLOR SOBRE PVC CALIBRE 30 DE 20 CMS. DE ALTO X 720 CM. DE ANCHO	3	PUNTOS	115,000	5	176,755	1	140,070
350 PUNTOS					310		160	199

Equipo calificador:

 Zeyda Edmundo
 JAVIER BEZERRA

 ANDRÉS GALIOL RESTrepo

Aprobó:

 ALVARO VELÉZ VILLAN
 Vicepresidente de Promoción y Desarrollo



Puntaje asignado hasta 200 puntos

Criteria

PUNTAJE MÁXIMO 170 PUNTOS		Experiencia del proponente Numeral 6.1.1	No. de página en la propuesta	Puntaje asignado	Observaciones
EXPRECARDS CI SAS	Fuerzas Militares de Colombia - Armada Nacional Valor: \$ 329.999.959,50	148	170 PUNTOS		
	Positive Compañía de Seguros S.A. Valor: \$ 800.000.000	149			
	Valor de certificaciones adicionales presentadas y válidas Uja SAS Valor: \$ 88.913.365				
ZETTA COMUNICADORES	Número ciclistico Valor: \$ 94.334.000	61	NO APLICAN PARA PUNTAJE	De acuerdo al numeral 6.1.1 en la tabla de evaluación técnica se especifican los requerimientos en valor para las certificaciones de experiencia. Los sumatoria de los valores presentados no alcanzan para otorgar puntaje	
	Azure Editores Valor: \$ 86.054.878	63	NO CUMPLE	El plazo en el cual se ejecutó este contrato es superior a los solicitado	
	Glaxo Smith Kline Colombia Valor: \$ 134.767.928	60	NO CUMPLE	El plazo en el cual se ejecutó este contrato es superior a los solicitado	
	Valor de certificaciones adicionales presentadas y válidas		\$ 183.247.365		
	Dirección de carabineros y seguridad rural Valor: \$ 121.147.936 BBVA Valor: \$ 332.567.125	113 117	NO APLICAN PARA PUNTAJE		
MULTIOCE 1	Secretaría de Planeación Distrital Valor: \$ 900.000.000	114	NO CUMPLE	El plazo en el cual se ejecutó este contrato es superior a los solicitado. Suscrito en Febrero 23 de 2007	
	Valor de certificaciones adicionales presentadas y válidas	453.715.061			
PUNTAJE MÁXIMO 30 PUNTOS		Idoneidad del recurso humano Numeral 6.1.2	No. de página en la propuesta	Puntaje asignado	Observaciones
EXPRECARDS CI SAS	Ejecutivo de Cuenta: Carlos Andres Reyes Cortes Profesional en Diseño Grafico - U. Nacional de Colombia y Especializado en Gerencia de Diseño U. Jorge Tadeo Lozano	98 hasta 100	30 PUNTOS		
	Ejecutivo de cuenta: Karín Sisset Duarte Butrago - Profesional en Mercadeo y Publicidad - U. Politécnico Gran Colombiano	81 hasta 82	10 PUNTOS	No anexa certificaciones de experiencia	
ZETTA COMUNICADORES	Ejecutivo de cuenta: Julio E. Farfán Martínez - Profesional en Administración de empresas - U. Nacional de Colombia	122 hasta 129	10 PUNTOS	Certifica experiencia desde 2010	

RESULTADOS EVALUACIÓN TÉCNICA INVITACIÓN PÚBLICA 09 DE 2012		
OFERENTES	PUNTAJE OBTENIDO	
EXPRECARDS CI SAS	200 PUNTOS	
ZETTA COMUNICADORES	10 PUNTOS	
MULTI OCE 1	10 PUNTOS	

RESULTADOS EVALUACIÓN ECONOMICA INVITACION PÚBLICA 09 DE 2012			
OFERENTES	PUNTAJE LÍNEA 1	PUNTAJE LÍNEA 2	PUNTAJE VALOR AGREGADO
EXPRECARDS CI SAS	338	310	No ofrece
ZETTA COMUNICADORES	242	160	No ofrece
MULTI OCE 1	No aplica	199	100

RESULTADOS EVALUACIÓN TÉCNICA Y ECONOMICA			
OFERENTES	CRITERIO	NUMERAL EN TÉRMINOS	PUNTAJE TOTAL
EXPRECARDS CI SAS	EVALUACION TÉCNICA	Numeral 6.1 Experiencia del proponente	170
		Numeral 6.1.2 Idoneidad del recurso humano	30
	EVALUACION ECONOMICA	Numeral 7	LÍNEA 1: 338 PUNTOS
			LÍNEA 2: 310 PUNTOS

	VALOR AGREGADO	Numeral 8	NO OBTIENE PUNTAJE
	PUNTAJE TOTAL		848 PUNTOS

OFERENTES		CRITERIO	NUMERAL EN TÉRMINOS	PUNTAJE TOTAL
ZETTA COMUNICADORES	EVALUACION TÉCNICA		Numeral 6.1 Experiencia del proponente	NO OBTIENE PUNTAJE
			Numeral 6.1.2 Idoneidad del recurso humano	10 PUNTOS
	EVALUACION ECONOMICA		Numeral 7	LINEA 1: 242 PUNTOS
				LINEA 2: 160 PUNTOS
	VALOR AGREGADO		Numeral 8	NO OBTIENE PUNTAJE
	PUNTAJE TOTAL			412 PUNTOS

OFERENTES		CRITERIO	NUMERAL EN TÉRMINOS	PUNTAJE TOTAL
			Numeral 6.1 Experiencia del proponente	NO OBTIENE PUNTAJE

MULTI OCE 1	EVALUACION ECONOMICA		LINEA 1: NO APLICA	
		Numeral 7	LINEA 2: 199	
	VALOR AGREGADO	Numeral 8	100 PUNTOS	
	PUNTAJE TOTAL		309	


Equipo calificador:


ZENaida LEON CAÑAS

JAVIER BELTRAN


ANDRES GALDON RESTREPO

Aprobó:


ALVARO VELEZ MILLAN
Vicepresidente de Promoción y Prevención