

	PROCESO: GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		APO_10_2_1_FR12	
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE INVITACIONES PÚBLICAS Y CERRADAS		01	
			2019-03-13	
Aprobó: Luis Javier Castellanos Sandoval Gerente de Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Florez Sánchez Profesional Universitario		Revisó: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario	
EVALUACIÓN TÉCNICA Y ECONÓMICA				
OBJETO DEL PROCESO	Positiva Compañía de Seguros S.A requiere contratar una agencia de publicidad que preste los servicios ATL, BTL, Planeación Estratégica, Marketing Digital, Marketing Experiencial, Branding, Comunicaciones Internas y Externas, Relaciones Públicas, Logística, así como el Desarrollo y Producción de Eventos que permitan posicionar y promocionar la marca, sus ramos y productos, tanto a nivel interno, como externo, con clientes y usuarios ; se incluye investigación de mercados y técnicas de conocimiento del cliente.			
PROPONENTE # 1	UT CÓCTEL RSA			
CRITERIO DE EXPERIENCIA PROPONENTE				
Fuente de Validación	Experiencia proponente	Experiencia requerida	Folio	Puntaje
CATEGORÍA DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN	** CUMPLE	Dos (2) certificaciones de experiencia, cada una mínimo por un valor de \$1.000.000.000 (Mil Millones de pesos M/cte) de ejecución que mencione el diseño y desarrollo de conceptos creativos de campañas publicitarias llevadas a cabo entre el 1 de enero de 2016 hasta el 31 de Diciembre de 2018, cada certificación debe contener los medios a través de los cuales se ejecutó la campaña y el alcance de la misma, cuya implementación haya sido en medios nacionales y/o internacionales. Estas dos certificaciones deberán ser de clientes diferentes entre sí.	88 - 89	N.A.
CATEGORÍA DESARROLLO DE EVENTOS, ACTIVIDADES PROMOCIONALES, Y OTRAS ACTIVIDADES BTL	** CUMPLE	Dos (2) certificaciones de experiencia, cada una mínimo por un valor de \$500.000.000 (Quinientos Millones de Pesos M/cte) de ejecución que mencione el desarrollo de eventos, actividades promocionales y BTL desarrollado entre el 1 de enero de 2016 hasta el 31 de Diciembre de 2018. Estas dos certificaciones deberán ser de clientes diferentes entre sí.	90 - 91 - 92 - 93	N.A.
CATEGORÍA DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES	CUMPLE	Dos (2) certificaciones de experiencia, cada una mínimo por un valor de \$500.000.000 (Quinientos Millones de Pesos M/cte) de ejecución que mencione el desarrollo de eventos, actividades promocionales y BTL desarrollado entre el 1 de enero de 2016 hasta el 31 de Diciembre de 2018. Estas dos certificaciones deberán ser de clientes diferentes entre sí.	94 - 95	N.A.
TOTAL				N.A.

	PROCESO: GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		APO_10_2_1_FR12	
	FORMATO		01	
	EVALUACIÓN TÉCNICA DE INVITACIONES PUBLICAS Y CERRADAS		2019-03-13	
Aprobó: Luis Javier Castellanos Sandoval Gerente de Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Florez Sánchez Profesional Universitario		Revisó: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario	
EVALUACIÓN TÉCNICA Y ECONÓMICA				
OBJETO DEL PROCESO	Positiva Compañía de Seguros S.A requiere contratar una agencia de publicidad que preste los servicios ATL, BTL, Planeación Estratégica, Marketing Digital, Marketing Experiencial, Branding, Comunicaciones Internas y Externas, Relaciones Públicas, Logística, así como el Desarrollo y Producción de Eventos que permitan posicionar y promocionar la marca, sus ramos y productos, tanto a nivel interno, como externo, con clientes y usuarios ; se incluye investigación de mercados y técnicas de conocimiento del cliente.			
PROPONENTE #	UT CÓCTEL RSA			
1				
OTROS CRITERIOS TÉCNICOS DEL PROPONENTE				
Fuente de Validación	Experiencia proponente	Requerimiento	Folio	Puntaje
CREDECIALES	** CUMPLE	Los proponentes individuales o que conformen una unión temporal, cada uno deberá adjuntar una presentación completa de la información general de la compañía, en donde se refleje: mínimo cinco (5) años de experiencia en el mercado, el origen, servicios, portafolio, credenciales, contratos vigentes y organigrama.	desde 72 hasta 84	N.A.
CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y OPERACIONAL	** CUMPLE	El proponente deberá demostrar su capacidad administrativa y operacional, a través de un organigrama, explicando en forma detallada, el número de profesionales que conforman la organización de su empresa en las áreas financiera, administrativa, creativa, cuentas, planeación, artes finales y otros departamentos, anexas el organigrama respectivo; para uniones temporales y/o consorcios se deberá presentar por empresa	82 y 84	N.A.
DILIGENCIAR EL FORMATO DE CARTA COMPROMISO ANEXO 4	CUMPLE	El proponente a quien se asigne el contrato, durante la ejecución de este deberá mantener el equipo de trabajo de acuerdo con lo indicado en su propuesta. En caso de presentarse sustitución, el candidato debe cumplir con el mismo o mejor perfil del profesional a sustituir.	86	N.A.
ANEXO 7 FORMATO APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (LEY 816 DE 2003) MARCAR CON (X)	CUMPLE	*Ofrecimiento del personal 100% nacional se otorgará 50 puntos * Ofrecimiento del personal nacional y extranjero (mixto) se otorgará 25 puntos *Ofrecimiento del personal 100% extranjero se otorgara 15 puntos	147	N.A.
TOTAL				N.A.

	PROCESO: GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		APO_10_2_1_FR12	
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE INVITACIONES PUBLICAS Y CERRADAS		01	
			2019-03-13	
Aprobó: Luis Javier Castellanos Sandoval Gerente de Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Florez Sánchez Profesional Universitario		Revisó: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario	
EVALUACIÓN TÉCNICA Y ECONÓMICA				
OBJETO DEL PROCESO	Positiva Compañía de Seguros S.A requiere contratar una agencia de publicidad que preste los servicios ATL, BTL, Planeación Estratégica, Marketing Digital, Marketing Experiencial, Branding, Comunicaciones Internas y Externas, Relaciones Públicas, Logística, así como el Desarrollo y Producción de Eventos que permitan posicionar y promocionar la marca, sus ramos y productos, tanto a nivel interno, como externo, con clientes y usuarios; se incluye investigación de mercados y técnicas de conocimiento del cliente.			
PROPONENTE #	UT CÓCTEL RSA			
1				
CRITERIOS ECONÓMICOS DEL PROPONENTE				
CRITERIO	Folio	Mejor Oferta	Oferta Proponente	Puntaje
OFERTA ECONÓMICA - FEE. ANEXO 5 (PROPUESTA ECONÓMICA)	144 - 145	<p>En dicho precio se deberán incluir todos los costos directos e indirectos, incluidas las herramientas, equipos, materiales, gastos de personal, administrativos, imprevistos, utilidades e impuestos.</p> <p>La propuesta económica comprende:</p> <p>Un fee mensual expresado en pesos colombianos, por Servicios, honorarios, estrategia, creatividad, desarrollo de campañas integrales, servicios de cotización y supervisión producción externa y desarrollos artes finales. El valor que se reconocerá será de Veinticinco Millones de Pesos (\$25.000.000.00) mensuales incluido IVA.</p> <p>El porcentaje de dedicación es definido como la disponibilidad para realizar las actividades que se contemplan en la ejecución del contrato de acuerdo los perfiles definidos del equipo de trabajo esperado o sugerido.</p> <p>EQUIPO DE TRABAJO ESPERADO</p>	CUMPLE	N.A.
TOTAL				N.A.

TOTAL EVALUACIÓN ECONÓMICA	N.A.
----------------------------	------

TOTAL EVALUACIÓN TÉCNICA	N.A.
--------------------------	------

* Incluya y modifique las filas y columnas de acuerdo con los requerimientos de cada proceso

** En el numeral 6.1.1. CATEGORÍA DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN sírvase aclarar la certificación de Sony folio 88, no especifica los medios a través de los cuales se ejecutó la campaña

** En el numeral 6.1.1. CATEGORÍA DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN sírvase aclarar la certificación de Black&Decker folio 89, no especifica los medios a través de los cuales se ejecutó la campaña

** En el numeral 6.1.2. CATEGORÍA DESARROLLO DE EVENTOS, ACTIVIDADES PROMOCIONALES, Y OTRAS ACTIVIDADES BTL sírvase aclarar la certificación de la Superintendencia de Notariado y Registro folio 92 y 93, no especifica la calificación de la prestación del servicio (en términos de excelente, muy bueno, bueno o deficiente)

** En el numeral 7. INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA – CREDENCIALES, sírvase aclarar la firma de las credenciales desde el folio 72 hasta el 84, la firma no es clara de la Representación Legal de Specie Creativa LTDA

** En el numeral 7.1 CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y OPERACIONAL sírvase aclarar el organigrama de la Empresa Coctel Brand folio 82, explicando en forma detallada, el número de profesionales que conforman la organización de su empresa en las áreas financiera, administrativa, creativa, cuentas, planeación, artes finales y otros departamentos.

Original Firmado
FIRMA EVALUADOR
HUGO ARMANDO CIFUENTES CRUZ
Gerencia Mercadeo y Comunicaciones


Original Firmado
FIRMA EVALUADOR
ANDRÉS FELIPE PÁEZ PRIETO
Gerencia Mercadeo y Comunicaciones


Original Firmado
FIRMA EVALUADOR
JULIANA CORREA ESTRADA
Gerencia Mercadeo y Comunicaciones


Original Firmado
FIRMA EVALUADOR
PAOLA C. ARISTIZÁBAL CHICA
Gerencia Mercadeo y Comunicaciones

FECHA DE EVALUACIÓN

JUNIO 11 / 2019

	PROCESO: GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		APO_10_2_1_FR12	
	FORMATO		01	
	EVALUACIÓN TÉCNICA DE INVITACIONES PUBLICAS Y CERRADAS		2019-03-13	
Aprobó: Luis Javier Castellanos Sandoval Gerente de Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Florez Sánchez Profesional Universitario		Revisó: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario	
EVALUACIÓN TÉCNICA Y ECONÓMICA				
OBJETO DEL PROCESO	Positiva Compañía de Seguros S.A requiere contratar una agencia de publicidad que preste los servicios ATL, BTL, Planeación Estratégica, Marketing Digital, Marketing Experiencial, Branding, Comunicaciones Internas y Externas, Relaciones Públicas, Logística, así como el Desarrollo y Producción de Eventos que permitan posicionar y promocionar la marca, sus ramos y productos, tanto a nivel interno, como externo, con clientes y usuarios ; se incluye investigación de mercados y técnicas de conocimiento del cliente.			
PROPONENTE #	CENTURY MEDIA S.A.S			
1				
CRITERIO DE EXPERIENCIA PROPONENTE				
Fuente de Validación	Experiencia proponente	Experiencia requerida	Folio	Puntaje
CATEGORÍA DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN	CUMPLE	Dos (2) certificaciones de experiencia, cada una mínimo por un valor de \$1.000.000.000 (Mil Millones de pesos M/cte) de ejecución que mencione el diseño y desarrollo de conceptos creativos de campañas publicitarias llevadas a cabo entre el 1 de enero de 2016 hasta el 31 de Diciembre de 2018, cada certificación debe contener los medios a través de los cuales se ejecutó la campaña y el alcance de la misma, cuya implementación haya sido en medios nacionales y/o internacionales. Estas dos certificaciones deberán ser de clientes diferentes entre sí.	desde 081 hasta 085	N.A.
CATEGORÍA DESARROLLO DE EVENTOS, ACTIVIDADES PROMOCIONALES, Y OTRAS ACTIVIDADES BTL	CUMPLE	Dos (2) certificaciones de experiencia, cada una mínimo por un valor de \$500.000.000 (Quinientos Millones de Pesos M/cte) de ejecución que mencione el desarrollo de eventos, actividades promocionales y BTL desarrollado entre el 1 de enero de 2016 hasta el 31 de Diciembre de 2018. Estas dos certificaciones deberán ser de clientes diferentes entre sí.	desde 086 hasta 090	N.A.
CATEGORÍA DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES	CUMPLE	Dos (2) certificaciones de experiencia, cada una mínimo por un valor de \$500.000.000 (Quinientos Millones de Pesos M/cte) de ejecución que mencione el desarrollo de eventos, actividades promocionales y BTL desarrollado entre el 1 de enero de 2016 hasta el 31 de Diciembre de 2018. Estas dos certificaciones deberán ser de clientes diferentes entre sí.	092 - 093	N.A.
TOTAL				N.A.

	PROCESO: GESTIÓN DE CONTRATACIÓN			APO_10_2_1_FR12
	FORMATO			01
	EVALUACIÓN TÉCNICA DE INVITACIONES PUBLICAS Y CERRADAS			2019-03-13
Aprobó: Luis Javier Castellanos Sandoval Gerente de Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Florez Sánchez Profesional Universitario			Revisó: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario
EVALUACIÓN TÉCNICA Y ECONÓMICA				
OBJETO DEL PROCESO	Positiva Compañía de Seguros S.A requiere contratar una agencia de publicidad que preste los servicios ATL, BTL, Planeación Estratégica, Marketing Digital, Marketing Experiencial, Branding, Comunicaciones Internas y Externas, Relaciones Públicas, Logística, así como el Desarrollo y Producción de Eventos que permitan posicionar y promocionar la marca, sus ramos y productos, tanto a nivel interno, como externo, con clientes y usuarios ; se incluye investigación de mercados y técnicas de conocimiento del cliente.			
PROPONENTE #	CENTURY MEDIA S.A.S			
1				
OTROS CRITERIOS TÉCNICOS DEL PROPONENTE				
Fuente de Validación	Experiencia proponente	Requerimiento	Folio	Puntaje
CREDENCIALES	CUMPLE	Los proponentes individuales o que conformen una unión temporal, cada uno deberá adjuntar una presentación completa de la información general de la compañía, en donde se refleje: mínimo cinco (5) años de experiencia en el mercado, el origen, servicios, portafolio, credenciales, contratos vigentes y organigrama.	desde 111 hasta 124	N.A.
CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y OPERACIONAL	** NO CUMPLE	El proponente deberá demostrar su capacidad administrativa y operacional, a través de un organigrama, explicando en forma detallada, el número de profesionales que conforman la organización de su empresa en las áreas financiera, administrativa, creativa, cuentas, planeación, artes finales y otros departamentos, anexas el organigrama respectivo; para uniones temporales y/o consorcios se deberá presentar por empresa	NA	N.A.
DILIGENCIAR EL FORMATO DE CARTA COMPROMISO ANEXO 4	CUMPLE	El proponente a quien se asigne el contrato, durante la ejecución de éste deberá mantener el equipo de trabajo de acuerdo con lo indicado en su propuesta. En caso de presentarse sustitución, el candidato debe cumplir con el mismo o mejor perfil del profesional a sustituir.	96	N.A.
ANEXO 7 FORMATO APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (LEY 816 DE 2003) MARCAR CON (X)	CUMPLE	*Ofrecimiento del personal 100% nacional se otorgará 50 puntos * Ofrecimiento del personal nacional y extranjero (mixto) se otorgará 25 puntos *Ofrecimiento del personal 100% extranjero se otorgara 15 puntos	102 - 103	N.A.
TOTAL				N.A.

	PROCESO: GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		APO_10_2_1_FR12	
	FORMATO		01	
	EVALUACIÓN TÉCNICA DE INVITACIONES PUBLICAS Y CERRADAS		2019-03-13	
Aprobó: Luis Javier Castellanos Sandoval Gerente de Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Florez Sánchez Profesional Universitario		Revisó: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario	
EVALUACIÓN TÉCNICA Y ECONÓMICA				
OBJETO DEL PROCESO	Positiva Compañía de Seguros S.A requiere contratar una agencia de publicidad que preste los servicios ATL, BTL, Planeación Estratégica, Marketing Digital, Marketing Experiencial, Branding, Comunicaciones Internas y Externas, Relaciones Públicas, Logística, así como el Desarrollo y Producción de Eventos que permitan posicionar y promocionar la marca, sus ramos y productos, tanto a nivel interno, como externo, con clientes y usuarios ; se incluye investigación de mercados y técnicas de conocimiento del cliente.			
PROPONENTE #	CENTURY MEDIA S.A.S			
1				
CRITERIOS ECONÓMICOS DEL PROPONENTE				
CRITERIO	Folio	Mejor Oferta	Oferta Proponente	Puntaje
OFERTA ECONÓMICA - FEE. ANEXO 5 (PROPUESTA ECONÓMICA)	98	<p>En dicho precio se deberán incluir todos los costos directos e indirectos, incluidas las herramientas, equipos, materiales, gastos de personal, administrativos, imprevistos, utilidades e impuestos.</p> <p>La propuesta económica comprende:</p> <p>Un fee mensual expresado en pesos colombianos, por Servicios, honorarios, estrategia, creatividad, desarrollo de campañas integrales, servicios de cotización y supervisión producción externa y desarrollos artes finales. El valor que se reconocerá será de Veinticinco Millones de Pesos (\$25.000.000.00) mensuales incluido IVA.</p> <p>El porcentaje de dedicación es definido como la disponibilidad para realizar las actividades que se contemplan en la ejecución del contrato de acuerdo los perfiles definidos del equipo de trabajo esperado o sugerido.</p> <p>EQUIPO DE TRABAJO ESPERADO</p>	CUMPLE	N.A.
TOTAL				N.A.

TOTAL EVALUACIÓN ECONÓMICA	N.A.
----------------------------	------

TOTAL EVALUACIÓN TÉCNICA	N.A.
--------------------------	------

* Incluya y modifique las filas y columnas de acuerdo con los requerimientos de cada proceso

** En el numeral 7.1 CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y OPERACIONAL no adjuntan organigrama ni explicación en forma detallada, el número de profesionales que conforman la organización de su empresa en las áreas financiera, administrativa, creativa, cuentas, planeación, artes finales y otros departamentos. Este documento es habilitador, su no presentación dará lugar al rechazo de la propuesta no da puntaje en la evaluación pero es de carácter obligatorio incluirlo.

Original Firmado
FIRMA EVALUADOR
HUGO ARMANDO CIFUENTES CRUZ
Gerencia Mercadeo y Comunicaciones


Original Firmado
FIRMA EVALUADOR
ANDRÉS FELIPE PÁEZ PRIETO
Gerencia Mercadeo y Comunicaciones


Original Firmado
FIRMA EVALUADOR
JULIANA CORREA ESTRADA
Gerencia Mercadeo y Comunicaciones

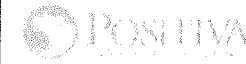
Original Firmado
FIRMA EVALUADOR
PAOLA C. ARISTIZÁBAL CHICA
Gerencia Mercadeo y Comunicaciones

FECHA DE EVALUACIÓN

JUNIO 11 / 2019

	PROCESO: GESTIÓN DE CONTRATACIÓN			APO_10_2_1_FR12
	FORMATO			01
	EVALUACIÓN TÉCNICA DE INVITACIONES PÚBLICAS Y CERRADAS			2019-03-13
Aprobó: Luis Javier Castellanos Sandoval Gerente de Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Florez Sánchez Profesional Universitario			Revisó: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario
EVALUACIÓN TÉCNICA Y ECONÓMICA				
OBJETO DEL PROCESO	Positiva Compañía de Seguros S.A requiere contratar una agencia de publicidad que preste los servicios ATL, BTL, Planeación Estratégica, Marketing Digital, Marketing Experiencial, Branding, Comunicaciones Internas y Externas, Relaciones Públicas, Logística, así como el Desarrollo y Producción de Eventos que permitan posicionar y promocionar la marca, sus ramos y productos, tanto a nivel interno, como externo, con clientes y usuarios ; se incluye investigación de mercados y técnicas de conocimiento del cliente.			
PROPONENTE #	UT MARCAS POSITIVAS			
1				
CRITERIO DE EXPERIENCIA PROPONENTE				
Fuente de Validación	Experiencia proponente	Experiencia requerida	Folio	Puntaje
CATEGORÍA DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN	** CUMPLE	Dos (2) certificaciones de experiencia, cada una mínimo por un valor de \$1.000.000.000 (Mil Millones de pesos M/cte) de ejecución que mencione el diseño y desarrollo de conceptos creativos de campañas publicitarias llevadas a cabo entre el 1 de enero de 2016 hasta el 31 de Diciembre de 2018, cada certificación debe contener los medios a través de los cuales se ejecutó la campaña y el alcance de la misma, cuya implementación haya sido en medios nacionales y/o internacionales. Estas dos certificaciones deberán ser de clientes diferentes entre sí.	desde 419 hasta 422	N.A.
CATEGORÍA DESARROLLO DE EVENTOS, ACTIVIDADES PROMOCIONALES, Y OTRAS ACTIVIDADES BTL	** CUMPLE	Dos (2) certificaciones de experiencia, cada una mínimo por un valor de \$500.000.000 (Quinientos Millones de Pesos M/cte) de ejecución que mencione el desarrollo de eventos, actividades promocionales y BTL desarrollado entre el 1 de enero de 2016 hasta el 31 de Diciembre de 2018. Estas dos certificaciones deberán ser de clientes diferentes entre sí.	desde 424 hasta 427	N.A.
CATEGORÍA DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES	CUMPLE	Dos (2) certificaciones de experiencia, cada una mínimo por un valor de \$500.000.000 (Quinientos Millones de Pesos M/cte) de ejecución que mencione el desarrollo de eventos, actividades promocionales y BTL desarrollado entre el 1 de enero de 2016 hasta el 31 de Diciembre de 2018. Estas dos certificaciones deberán ser de clientes diferentes entre sí.	desde 429 hasta 434	N.A.
TOTAL				N.A.

	PROCESO: GESTIÓN DE CONTRATACIÓN			APO_10_2_1_FR12
	FORMATO			01
	EVALUACIÓN TÉCNICA DE INVITACIONES PUBLICAS Y CERRADAS			2019-03-13
Aprobó: Luis Javier Castellanos Sandoval Gerente de Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Florez Sánchez Profesional Universitario			Revisó: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario
EVALUACIÓN TÉCNICA Y ECONÓMICA				
OBJETO DEL PROCESO	Positiva Compañía de Seguros S.A requiere contratar una agencia de publicidad que preste los servicios ATL, BTL, Planeación Estratégica, Marketing Digital, Marketing Experiencial, Branding, Comunicaciones Internas y Externas, Relaciones Públicas, Logística, así como el Desarrollo y Producción de Eventos que permitan posicionar y promocionar la marca, sus ramos y productos, tanto a nivel interno, como externo, con clientes y usuarios ; se incluye investigación de mercados y técnicas de conocimiento del cliente.			
PROPONENTE #	UT MARCAS POSITIVAS			
1				
OTROS CRITERIOS TÉCNICOS DEL PROPONENTE				
Fuente de Validación	Experiencia proponente	Requerimiento	Folio	Puntaje
CREDENCIALES	CUMPLE	Los proponentes individuales o que conformen una unión temporal, cada uno deberá adjuntar una presentación completa de la información general de la compañía, en donde se refleje: mínimo cinco (5) años de experiencia en el mercado, el origen, servicios, portafolio, credenciales, contratos vigentes y organigrama.	desde 108 hasta 122 desde 187 hasta 208	N.A.
CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y OPERACIONAL	CUMPLE	El proponente deberá demostrar su capacidad administrativa y operacional, a través de un organigrama, explicando en forma detallada, el número de profesionales que conforman la organización de su empresa en las áreas financiera, administrativa, creativa, cuentas, planeación, artes finales y otros departamentos, anexas el organigrama respectivo; para uniones temporales y/o consorcios se deberá presentar por empresa	125 y 210	N.A.
DILIGENCIAR EL FORMATO DE CARTA COMPROMISO ANEXO 4	CUMPLE	El proponente a quien se asigne el contrato, durante la ejecución de éste deberá mantener el equipo de trabajo de acuerdo con lo indicado en su propuesta. En caso de presentarse sustitución, el candidato debe cumplir con el mismo o mejor perfil del profesional a sustituir.	27	N.A.
ANEXO 7 FORMATO APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (LEY 816 DE 2003) MARCAR CON (X)	CUMPLE	*Ofrecimiento del personal 100% nacional se otorgará 50 puntos * Ofrecimiento del personal nacional y extranjero (mixto) se otorgará 25 puntos *Ofrecimiento del personal 100% extranjero se otorgara 15 puntos	412 - 413	N.A.
TOTAL				N.A.

	PROCESO: GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		APO_10_2_1_FR12	
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE INVITACIONES PUBLICAS Y CERRADAS		01	
			2019-03-13	
Aprobó: Luis Javier Castellanos Sandoval Gerente de Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Florez Sánchez Profesional Universitario		Revisó: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario	
EVALUACIÓN TÉCNICA Y ECONÓMICA				
OBJETO DEL PROCESO	Positiva Compañía de Seguros S.A requiere contratar una agencia de publicidad que preste los servicios ATL, BTL, Planeación Estratégica, Marketing Digital, Marketing Experiencial, Branding, Comunicaciones Internas y Externas, Relaciones Públicas, Logística, así como el Desarrollo y Producción de Eventos que permitan posicionar y promocionar la marca, sus ramos y productos, tanto a nivel interno, como externo, con clientes y usuarios ; se incluye investigación de mercados y técnicas de conocimiento del cliente.			
PROPONENTE #	UT MARCAS POSITIVAS			
1				
CRITERIOS ECONÓMICOS DEL PROPONENTE				
CRITERIO	Folio	Mejor Oferta	Oferta Proponente	Puntaje
OFERTA ECONÓMICA - FEE. ANEXO 5 (PROPUESTA ECONÓMICA)	410	<p>En dicho precio se deberán incluir todos los costos directos e indirectos, incluidas las herramientas, equipos, materiales, gastos de personal, administrativos, imprevistos, utilidades e impuestos.</p> <p>La propuesta económica comprende:</p> <p>Un fee mensual expresado en pesos colombianos, por Servicios, honorarios, estrategia, creatividad, desarrollo de campañas integrales, servicios de cotización y supervisión producción externa y desarrollos artes finales. El valor que se reconocerá será de Veinticinco Millones de Pesos (\$25.000.000.00) mensuales incluido IVA.</p> <p>El porcentaje de dedicación es definido como la disponibilidad para realizar las actividades que se contemplan en la ejecución del contrato de acuerdo los perfiles definidos del equipo de trabajo esperado o sugerido.</p> <p>EQUIPO DE TRABAJO ESPERADO</p>	CUMPLE	N.A.
TOTAL				N.A.

TOTAL EVALUACIÓN ECONÓMICA	N.A.
----------------------------	------

TOTAL EVALUACIÓN TÉCNICA	N.A.
--------------------------	------

* Incluya y modifique las filas y columnas de acuerdo con los requerimientos de cada proceso

** En el numeral 6.1.1. CATEGORÍA DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN sírvase aclarar la certificación de RED PAPAZ folio 000421, el valor ejecutado por concepto de diseño y desarrollo de campañas publicitarias llevadas a cabo durante el periodo agosto - diciembre de 2018.

** En el numeral 6.1.1. CATEGORÍA DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN sírvase aclarar la certificación del cliente MAC Center folio 000422, el valor ejecutado por concepto de ATL, llevadas a cabo durante el periodo octubre 2016 - octubre 2017, sin tener en cuenta lo ejecutado en BTL.

** En el numeral 6.1.2. CATEGORÍA DESARROLLO DE EVENTOS, ACTIVIDADES PROMOCIONALES, Y OTRAS ACTIVIDADES BTL sírvase aclarar de la certificación del cliente MOSCA Laboratorio BTL folio 000425, el valor ejecutado por concepto de eventos y/o actividades BTL, llevado a cabo durante el periodo noviembre - diciembre 2017.

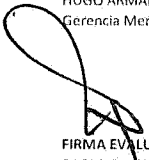
** En el numeral 6.1.3. CATEGORÍA DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS DIGITALES sírvase aclarar de la certificación del cliente Imprenta Nacional folio 000430 - 000433, el valor ejecutado por concepto de diseño e implementación en estrategias digitales, llevadas a cabo durante el periodo diciembre 2017 - diciembre 2018.

** En el numeral 7.1 CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y OPERACIONAL Sírvase aclarar la explicación del organigrama folio 000210 en forma detallada, el número de profesionales que conforman la organización de su empresa en las áreas financiera, administrativa, creativa, cuentas, planeación, artes finales y otros departamentos de la Empresa Sintonizar Medios.


FIRMA EVALUADOR
HUGO ARMANDO CIFUENTES CRUZ
Gerencia Mercadeo y Comunicaciones



FIRMA EVALUADOR
ANDRÉS FELIPE PÁEZ PRIETO
Gerencia Mercadeo y Comunicaciones



FIRMA EVALUADOR
JULIANA CORREA ESTRADA
Gerencia Mercadeo y Comunicaciones



FIRMA EVALUADOR
PAOLA C. ARISTIZÁBAL CHICA
Gerencia Mercadeo y Comunicaciones

FECHA DE EVALUACIÓN

JUNIO 11 / 2019

	PROCESO: GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		APO_10_2_1_FR12	
	FORMATO		01	
	EVALUACIÓN TÉCNICA DE INVITACIONES PÚBLICAS Y CERRADAS		2019-03-13	
Aprobó: Luis Javier Castellanos Sandoval Gerente de Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Florez Sánchez Profesional Universitario		Revisó: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario	
EVALUACIÓN TÉCNICA Y ECONÓMICA				
OBJETO DEL PROCESO	Positiva Compañía de Seguros S.A requiere contratar una agencia de publicidad que preste los servicios ATL, BTL, Planeación Estratégica, Marketing Digital, Marketing Experiencial, Branding, Comunicaciones Internas y Externas, Relaciones Públicas, Logística, así como el Desarrollo y Producción de Eventos que permitan posicionar y promocionar la marca, sus ramos y productos, tanto a nivel interno, como externo, con clientes y usuarios ; se incluye investigación de mercados y técnicas de conocimiento del cliente.			
PROPONENTE #	ARIADNA S.A.S			
1				
CRITERIO DE EXPERIENCIA PROPONENTE				
Fuente de Validación	Experiencia proponente	Experiencia requerida	Folio	Puntaje
CATEGORÍA DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN	CUMPLE	Dos (2) certificaciones de experiencia, cada una mínimo por un valor de \$1.000.000.000 (Mil Millones de pesos M/cte) de ejecución que mencione el diseño y desarrollo de conceptos creativos de campañas publicitarias llevadas a cabo entre el 1 de enero de 2016 hasta el 31 de Diciembre de 2018, cada certificación debe contener los medios a través de los cuales se ejecutó la campaña y el alcance de la misma, cuya implementación haya sido en medios nacionales y/o internacionales. Estas dos certificaciones deberán ser de clientes diferentes entre sí.	102 - 103	N.A.
CATEGORÍA DESARROLLO DE EVENTOS, ACTIVIDADES PROMOCIONALES, Y OTRAS ACTIVIDADES BTL	CUMPLE	Dos (2) certificaciones de experiencia, cada una mínimo por un valor de \$500.000.000 (Quinientos Millones de Pesos M/cte) de ejecución que mencione el desarrollo de eventos, actividades promocionales y BTL desarrollado entre el 1 de enero de 2016 hasta el 31 de Diciembre de 2018. Estas dos certificaciones deberán ser de clientes diferentes entre sí.	102 Y 104	N.A.
CATEGORÍA DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES	CUMPLE	Dos (2) certificaciones de experiencia, cada una mínimo por un valor de \$500.000.000 (Quinientos Millones de Pesos M/cte) de ejecución que mencione el desarrollo de eventos, actividades promocionales y BTL desarrollado entre el 1 de enero de 2016 hasta el 31 de Diciembre de 2018. Estas dos certificaciones deberán ser de clientes diferentes entre sí.	105 - 106	N.A.
TOTAL				N.A.

	PROCESO: GESTIÓN DE CONTRATACIÓN			APO_10_2_1_FR12
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE INVITACIONES PUBLICAS Y CERRADAS			01
				2019-03-13
Aprobó: Luis Javier Castellanos Sandoval Gerente de Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Florez Sánchez Profesional Universitario			Revisó: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario
EVALUACIÓN TÉCNICA Y ECONÓMICA				
OBJETO DEL PROCESO	Positiva Compañía de Seguros S.A requiere contratar una agencia de publicidad que preste los servicios ATL, BTL, Planeación Estratégica, Marketing Digital, Marketing Experiencial, Branding, Comunicaciones Internas y Externas, Relaciones Públicas, Logística, así como el Desarrollo y Producción de Eventos que permitan posicionar y promocionar la marca, sus ramos y productos, tanto a nivel interno, como externo, con clientes y usuarios ; se incluye investigación de mercados y técnicas de conocimiento del cliente.			
PROPONENTE #	ARIADNA S.A.S			
1				
OTROS CRITERIOS TÉCNICOS DEL PROPONENTE				
Fuente de Validación	Experiencia proponente	Requerimiento	Folio	Puntaje
CREENCIALES	CUMPLE	Los proponentes individuales o que conformen una unión temporal, cada uno deberá adjuntar una presentación completa de la información general de la compañía, en donde se refleje: mínimo cinco (5) años de experiencia en el mercado, el origen, servicios, portafolio, credenciales, contratos vigentes y organigrama.	desde 108 hasta 131	N.A.
CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y OPERACIONAL	CUMPLE	El proponente deberá demostrar su capacidad administrativa y operacional, a través de un organigrama, explicando en forma detallada, el número de profesionales que conforman la organización de su empresa en las áreas financiera, administrativa, creativa, cuentas, planeación, artes finales y otros departamentos, anexas el organigrama respectivo; para uniones temporales y/o consorcios se deberá presentar por empresa	132	N.A.
DILIGENCIAR EL FORMATO DE CARTA COMPROMISO ANEXO 4	CUMPLE	El proponente a quien se asigne el contrato, durante la ejecución de éste deberá mantener el equipo de trabajo de acuerdo con lo indicado en su propuesta. En caso de presentarse sustitución, el candidato debe cumplir con el mismo o mejor perfil del profesional a sustituir.	134	N.A.
ANEXO 7 FORMATO APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (LEY 816 DE 2003) MARCAR CON (X)	CUMPLE	*Ofrecimiento del personal 100% nacional se otorgará 50 puntos * Ofrecimiento del personal nacional y extranjero (mixto) se otorgará 25 puntos *Ofrecimiento del personal 100% extranjero se otorgara 15 puntos	138 - 139	N.A.
TOTAL				N.A.

	PROCESO: GESTIÓN DE CONTRATACIÓN	APO_10_2_1_FR12
	FORMATO EVALUACIÓN TÉCNICA DE INVITACIONES PUBLICAS Y CERRADAS	01
		2019-03-13
Aprobó: Luis Javier Castellanos Sandoval Gerente de Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Florez Sánchez Profesional Universitario	Revisó: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario

EVALUACIÓN TÉCNICA Y ECONÓMICA

OBJETO DEL PROCESO	Positiva Compañía de Seguros S.A requiere contratar una agencia de publicidad que preste los servicios ATL, BTL, Planeación Estratégica, Marketing Digital, Marketing Experiencial, Branding, Comunicaciones Internas y Externas, Relaciones Públicas, Logística, así como el Desarrollo y Producción de Eventos que permitan posicionar y promocionar la marca, sus ramos y productos, tanto a nivel interno, como externo, con clientes y usuarios ; se incluye investigación de mercados y técnicas de conocimiento del cliente.
---------------------------	---

PROponente # 1	ARIADNA S.A.S
--------------------------	----------------------

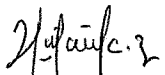
CRITERIOS ECONÓMICOS DEL PROponente

CRITERIO	Folio	Mejor Oferta	Oferta Proponente	Puntaje
OFERTA ECONÓMICA - FEE. ANEXO 5 (PROPUESTA ECONÓMICA)	141 - 142	<p>En dicho precio se deberán incluir todos los costos directos e indirectos, incluidas las herramientas, equipos, materiales, gastos de personal, administrativos, imprevistos, utilidades e impuestos.</p> <p>La propuesta económica comprende:</p> <p>Un fee mensual expresado en pesos colombianos, por Servicios, honorarios, estrategia, creatividad, desarrollo de campañas integrales, servicios de cotización y supervisión producción externa y desarrollos artes finales. El valor que se reconocerá será de Veinticinco Millones de Pesos (\$25.000.000.00) mensuales incluido IVA.</p> <p>El porcentaje de dedicación es definido como la disponibilidad para realizar las actividades que se contemplan en la ejecución del contrato de acuerdo los perfiles definidos del equipo de trabajo esperado o sugerido.</p> <p>EQUIPO DE TRABAJO ESPERADO</p>	CUMPLE	N.A.
TOTAL				N.A.

TOTAL EVALUACIÓN ECONÓMICA	N.A.
----------------------------	------


TOTAL EVALUACIÓN TÉCNICA	N.A.
--------------------------	------

* Incluya y modifique las filas y columnas de acuerdo con los requerimientos de cada proceso


 FIRMA EVALUADOR
 HUGO ARMANDO CIFUENTES CRUZ
 Gerencia Mercadeo y Comunicaciones



 FIRMA EVALUADOR
 ANDRÉS FELIPE PÁEZ PRIETO
 Gerencia Mercadeo y Comunicaciones



 FIRMA EVALUADOR
 JULIANA CORREA ESTRADA
 Gerencia Mercadeo y Comunicaciones



 FIRMA EVALUADOR
 PAOLA C. ARISTIZÁBAL CHICA
 Gerencia Mercadeo y Comunicaciones

FECHA DE EVALUACIÓN

JUNIO 11 / 2019

	PROCESO: GESTIÓN DE CONTRATACIÓN			APO_10_2_1_FR12
	FORMATO			01
	EVALUACIÓN TÉCNICA DE INVITACIONES PÚBLICAS Y CERRADAS			2019-03-13
Aprobó: Luis Javier Castellanos Sandoval Gerente de Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Florez Sánchez Profesional Universitario			Revisó: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario
EVALUACIÓN TÉCNICA Y ECONÓMICA				
OBJETO DEL PROCESO	Positiva Compañía de Seguros S.A requiere contratar una agencia de publicidad que preste los servicios ATL, BTL, Planeación Estratégica, Marketing Digital, Marketing Experiencial, Branding, Comunicaciones Internas y Externas, Relaciones Públicas, Logística, así como el Desarrollo y Producción de Eventos que permitan posicionar y promocionar la marca, sus ramos y productos, tanto a nivel interno, como externo, con clientes y usuarios ; se incluye investigación de mercados y técnicas de conocimiento del cliente.			
PROPONENTE #	UT CONSORCIO POSITIVA			
1				
CRITERIO DE EXPERIENCIA PROPONENTE				
Fuente de Validación	Experiencia proponente	Experiencia requerida	Folio	Puntaje
CATEGORÍA DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN	CUMPLE	Dos (2) certificaciones de experiencia, cada una mínimo por un valor de \$1.000.000.000 (Mil Millones de pesos M/cte) de ejecución que mencione el diseño y desarrollo de conceptos creativos de campañas publicitarias llevadas a cabo entre el 1 de enero de 2016 hasta el 31 de Diciembre de 2018, cada certificación debe contener los medios a través de los cuales se ejecutó la campaña y el alcance de la misma, cuya implementación haya sido en medios nacionales y/o internacionales. Estas dos certificaciones deberán ser de clientes diferentes entre sí.	237 - 238 - 239	N.A.
CATEGORÍA DESARROLLO DE EVENTOS, ACTIVIDADES PROMOCIONALES, Y OTRAS ACTIVIDADES BTL	CUMPLE	Dos (2) certificaciones de experiencia, cada una mínimo por un valor de \$500.000.000 (Quinientos Millones de Pesos M/cte) de ejecución que mencione el desarrollo de eventos, actividades promocionales y BTL desarrollado entre el 1 de enero de 2016 hasta el 31 de Diciembre de 2018. Estas dos certificaciones deberán ser de clientes diferentes entre sí.	desde 241 hasta 252	N.A.
CATEGORÍA DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES	CUMPLE	Dos (2) certificaciones de experiencia, cada una mínimo por un valor de \$500.000.000 (Quinientos Millones de Pesos M/cte) de ejecución que mencione el desarrollo de eventos, actividades promocionales y BTL desarrollado entre el 1 de enero de 2016 hasta el 31 de Diciembre de 2018. Estas dos certificaciones deberán ser de clientes diferentes entre sí.	desde 254 hasta 256	N.A.
TOTAL				N.A.

	PROCESO: GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		APO_10_2_1_FR12	
	FORMATO		01	
	EVALUACIÓN TÉCNICA DE INVITACIONES PUBLICAS Y CERRADAS		2019-03-13	
Aprobó: Luis Javier Castellanos Sandoval Gerente de Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Florez Sánchez Profesional Universitario		Revisó: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario	
EVALUACIÓN TÉCNICA Y ECONÓMICA				
OBJETO DEL PROCESO	Positiva Compañía de Seguros S.A requiere contratar una agencia de publicidad que preste los servicios ATL, BTL, Planeación Estratégica, Marketing Digital, Marketing Experiencial, Branding, Comunicaciones Internas y Externas, Relaciones Públicas, Logística, así como el Desarrollo y Producción de Eventos que permitan posicionar y promocionar la marca, sus ramos y productos, tanto a nivel interno, como externo, con clientes y usuarios ; se incluye investigación de mercados y técnicas de conocimiento del cliente.			
PROPONENTE #	UT CONSORCIO POSITIVA			
1				
OTROS CRITERIOS TÉCNICOS DEL PROPONENTE				
Fuente de Validación	Experiencia proponente	Requerimiento	Folio	Puntaje
CREDECIALES	CUMPLE	Los proponentes individuales o que conformen una unión temporal, cada uno deberá adjuntar una presentación completa de la información general de la compañía, en donde se refleje: mínimo cinco (5) años de experiencia en el mercado, el origen, servicios, portafolio, credenciales, contratos vigentes y organigrama.	desde 258 hasta 344	N.A.
CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y OPERACIONAL	CUMPLE	El proponente deberá demostrar su capacidad administrativa y operacional, a través de un organigrama, explicando en forma detallada, el número de profesionales que conforman la organización de su empresa en las áreas financiera, administrativa, creativa, cuentas, planeación, artes finales y otros departamentos, anexar el organigrama respectivo; para uniones temporales y/o consorcios se deberá presentar por empresa	346 - 347	N.A.
DILIGENCIAR EL FORMATO DE CARTA COMPROMISO ANEXO 4	CUMPLE	El proponente a quien se asigne el contrato, durante la ejecución de éste deberá mantener el equipo de trabajo de acuerdo con lo indicado en su propuesta. En caso de presentarse sustitución, el candidato debe cumplir con el mismo o mejor perfil del profesional a sustituir.	349	N.A.
ANEXO 7 FORMATO APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (LEY 816 DE 2003) MARCAR CON (X)	CUMPLE	*Ofrecimiento del personal 100% nacional se otorgará 50 puntos * Ofrecimiento del personal nacional y extranjero (mixto) se otorgará 25 puntos *Ofrecimiento del personal 100% extranjero se otorgara 15 puntos	474 - 475	N.A.
TOTAL				N.A.

	PROCESO: GESTIÓN DE CONTRATACIÓN		APO_10_2_1_FR12	
	FORMATO		01	
	EVALUACIÓN TÉCNICA DE INVITACIONES PUBLICAS Y CERRADAS		2019-03-13	
Aprobó: Luis Javier Castellanos Sandoval Gerente de Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Florez Sánchez Profesional Universitario		Revisó: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario	
EVALUACIÓN TÉCNICA Y ECONÓMICA				
OBJETO DEL PROCESO	Positiva Compañía de Seguros S.A requiere contratar una agencia de publicidad que preste los servicios ATL, BTL, Planeación Estratégica, Marketing Digital, Marketing Experiencial, Branding, Comunicaciones Internas y Externas, Relaciones Públicas, Logística, así como el Desarrollo y Producción de Eventos que permitan posicionar y promocionar la marca, sus ramos y productos, tanto a nivel interno, como externo, con clientes y usuarios ; se incluye investigación de mercados y técnicas de conocimiento del cliente.			
PROPONENTE #	UT CONSORCIO POSITIVA			
1				
CRITERIOS ECONÓMICOS DEL PROPONENTE				
CRITERIO	Folio	Mejor Oferta	Oferta Proponente	Puntaje
OFERTA ECONÓMICA - FEE. ANEXO 5 (PROPUESTA ECONÓMICA)	469 - 470	<p>En dicho precio se deberán incluir todos los costos directos e indirectos, incluidas las herramientas, equipos, materiales, gastos de personal, administrativos, imprevistos, utilidades e impuestos.</p> <p>La propuesta económica comprende:</p> <p>Un fee mensual expresado en pesos colombianos, por Servicios, honorarios, estrategia, creatividad, desarrollo de campañas integrales, servicios de cotización y supervisión producción externa y desarrollos artes finales. El valor que se reconocerá será de Veinticinco Millones de Pesos (\$25.000.000.00) mensuales incluido IVA.</p> <p>El porcentaje de dedicación es definido como la disponibilidad para realizar las actividades que se contemplan en la ejecución del contrato de acuerdo los perfiles definidos del equipo de trabajo esperado o sugerido.</p> <p>EQUIPO DE TRABAJO ESPERADO</p>	CUMPLE	N.A.
TOTAL				N.A.

TOTAL EVALUACIÓN ECONÓMICA	N.A.
----------------------------	------

TOTAL EVALUACIÓN TÉCNICA	N.A.
--------------------------	------


* Incluya y modifique las filas y columnas de acuerdo con los requerimientos de cada proceso

- En el numeral 6.1.2. CATEGORÍA DESARROLLO DE EVENTOS, ACTIVIDADES PROMOCIONALES, Y OTRAS ACTIVIDADES BTL sírvase aclarar si la Sra. Maria Adelaida Sanin Alvarez con cargo Analista, quien firma la certificación, es la supervisora del contrato cuyo objeto es "CONVENCION SER EJEMPLO" follo 243 y 244.
- En el numeral 7.1 CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y OPERACIONAL sírvase aclarar el organigrama de las empresas folio 346, explicando en forma detallada, el número de profesionales que conforman la organización de su empresa en las áreas financiera, administrativa, creativa, cuentas, planeación, artes finales y otros departamentos


 FIRMA EVALUADOR
 HUGO ARMANDO CIFUENTES CRUZ
 Gerencia Mercadeo y Comunicaciones


 FIRMA EVALUADOR
 ANDRÉS FELIPE PÁEZ PRIETO
 Gerencia Mercadeo y Comunicaciones


 FIRMA EVALUADOR
 JULIANA CORREA ESTRADA
 Gerencia Mercadeo y Comunicaciones


 FIRMA EVALUADOR
 PAOLA C. ARISTIZÁBAL CHICA
 Gerencia Mercadeo y Comunicaciones

FECHA DE EVALUACIÓN

JUNIO 11 / 2019