# ANEXO 1

**MODELO CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

SEÑORES**:**

**POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A**

**Ciudad**

REF. xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

identificado con cédula de ciudadanía número domiciliado en , actuando en nombre y representación de tal y como consta en el certificado de constitución y representación legal, afirmo bajo la gravedad del juramento que conozco y acepto las siguientes condiciones:

1. Que esta propuesta y el contrato que llegare a celebrarse, sólo comprometen al proponente.
2. Que ninguna entidad o persona distinta de los firmantes tiene ningún tipo de interés en esta propuesta ni en el contrato que de ella se derive.
3. Que no nos hallamos incursos en ninguna de las causales de inhabilidad o incompatibilidad establecida en la Ley y demás normas sobre la materia y que tampoco nos encontramos en ninguno de los eventos de prohibiciones especiales para contratar.
4. Igualmente declaro que, en caso de sobrevenir alguna inhabilidad, me haré responsable frente a la Compañía y ante terceros, por los perjuicios que se ocasionen y me comprometo a ceder el contrato, previa autorización escrita de POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A., o si ello no fuere posible, renunciaré a su ejecución.
5. Si se nos adjudica el contrato, nos comprometemos a otorgar las Garantías requeridas y a suscribir éstas y el contrato, dentro de los términos señalados para ello, así como a asumir por nuestra cuenta los demás gastos de legalización del mismo.
6. Que conocemos las leyes de la República de Colombia que rigen la presente contratación.
7. Que hemos tomado nota cuidadosa de las especificaciones y condiciones de la presente contratación y aceptamos todos los requisitos de la misma.
8. Que la presente propuesta consta de \_ folios debidamente numerados, todos los cuales se entienden rubricados con la firma de la presente carta.
9. Que el monto de nuestra propuesta económica asciende a $ (fee mensual)

Los datos de la empresa son:

Denominación o razón social:

Nit Número

Matrícula Mercantil

Domicilio:

Ciudad y País:

Teléfono: correo electrónico:

Con la firma del presente documento manifiesto bajo mi responsabilidad que la información aquí consignada es veraz.

Atentamente,

**Firma:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre del Representante Legal

Cédula de Ciudadanía No. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cargo:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# ANEXO 2

# SARLAFT

Ver Anexo en página Web

# ANEXO 3

**EXPERIENCIA DEL PROPONENTE**

**PROPONENTE:**

**OBJETO:** El Contratista se obliga con POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A. a la prestación de servicios para la planeación e implementación de estrategias y tácticas de mercadeo y comunicaciones, las cuales se ejecutarán por medio de las diversas actividades y disciplinas del marketing, endomarketing y comunicaciones, orientadas a fortalecer la posición de Positiva Compañía de Seguros S.A. en el mercado y al interior de la compañía, adicionalmente, gestionará investigaciones de mercado.



**FIRMA Representante Legal Identificación**

# ANEXO 4

**CARTA DE COMPROMISO**

Bogotá D.C., del 2023

Yo, , identificado con cédula de ciudadanía No. Expedida en \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, en mi calidad de Representante Legal de la empresa y/o consorcio y/o unión temporal \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ me comprometo a ofrecer y mantener durante la ejecución del contrato, los servicios del equipo de trabajo esperado, el cual se encuentra establecido dentro de los términos de referencia de la invitación pública, de acuerdo con lo siguiente:

**EQUIPO DE TRABAJO ESPERADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CANTIDAD** | **EQUIPO DE TRABAJO** | **PORCENTAJE DE DISPONIBILIDAD MENSUAL** |
|  |  |  |
|  |  |  |

\*\*\* Puede incluir cuantas celdas requiera

**FIRMA Representante Legal Identificación**

# ANEXO 5

**PROPUESTA ECONÓMICA**

**Remuneración Agencia**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ITEM** | **DESCRIPCIÓN** | **VALOR MES EN PESOS** |
| **FEE (Puntaje máximo 350 puntos)** | Un fee mensual o costo fijo expresado en pesos colombianos para la ejecución de cada una de las actividades a desarrollar dentro del objeto del contrato.  En dicho precio se deberán incluir todos los costos directos e indirectos, incluidas las herramientas, equipos, materiales, gastos de personal, administrativos, imprevistos, utilidades e impuestos. | **$ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

**EQUIPO DE TRABAJO ESPERADO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CANTIDAD** | **EQUIPO DE TRABAJO** | **PORCENTAJE DE DISPONIBILIDAD MENSUAL** |
|  |  |  |
|  |  |  |

\*\*\* Puede incluir cuantas celdas requiera

* **El Ejecutivo de Comunicaciones** que vaya a hacer parte del equipo de trabajo esperado, debe anexar la siguiente documentación: Dos (2) certificaciones laborales, cada una de mínimo de dos años de experiencia en relacionamiento con **medios de comunicación a nivel nacional**, en la formulación y ejecución de estrategias para el mantenimiento y sostenimiento de la **reputación de la imagen corporativa;** también debe anexar **Diploma y Acta de Grado** como profesional en Periodismo o Comunicación Social.

**El Ejecutivo de Comunicaciones** deberá asesorar, acompañar y orientar en la elaboración de contenido en las comunicaciones internas y externas de la organización, para los diferentes grupos de interés.

* **El perfil de Ejecutivo de Compras - Administrativo** deberá realizar las cotizaciones necesarias en el desarrollo del objeto contractual.

**Nota: No es necesario anexar la hoja de vida de los perfiles** para el equipo de trabajo, dado que es indispensable que cada proponente garantice la calidad del servicio requerido para la ejecución del contrato, **a excepción del Ejecutivo en Comunicaciones.**

**FIRMA Representante Legal Identificación**

# 

# ANEXO 6

**VALORES AGREGADOS**



**TOTAL: 120 Puntos**

**FIRMA Representante Legal Identificación**

# ANEXO 7

**MODELO DOCUMENTO DE CONFORMACION DE CONSORCIO**

Señores:

**POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS**

**INVITACION PUIBLICA No 01-2023**

**OBJETO: EL CONTRATISTA,** se obliga con POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A. a la prestación de servicios para la planeación e implementación de estrategias y tácticas de mercadeo y comunicaciones, las cuales se ejecutarán por medio de las diversas actividades y disciplinas del marketing, endomarketing y comunicaciones, orientadas a fortalecer la posición de Positiva Compañía de Seguros S.A. en el mercado y al interior de la compañía, adicionalmente, gestionará investigaciones de mercado.

Apreciados señores:

Los suscritos, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, debidamente autorizados para actuar en nombre y representación de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ respectivamente, manifestamos mediante este escrito que hemos convenido constituirnos en consorcio para participar en el INVITACION PUBLICA No 1-2023 y por lo tanto expresamos lo siguiente.

1) El nombre del consorcio es: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2) La duración de este consorcio será igual a la del término de la ejecución y liquidación del contrato.

3) Este consorcio está integrado por:

NOMBRE PARTICIPACIÓN

(%)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

4) La responsabilidad de los integrantes de este consorcio es solidaria e ilimitada.

5) El representante legal de este consorcio es \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, quien se identifica con la C.C. No. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, expedida en \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, expresamente facultado para firmar, presentar la propuesta, y en caso de resultar favorecidos con la adjudicación del contrato, firmar el respectivo contrato y adoptar las decisiones que fueren necesarias respecto a la ejecución y liquidación del contrato.

La sede del consorcio es:

DIRECCION \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NUMERO TELEFONICO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NUMERO DE FAX \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

CIUDAD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

En consecuencia se firma en \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ a los \_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 2023.

(miembros)

Nombre Nombre

Firma Firma

C.C. C.C.

Nombre Nombre

Firma Firma

C.C. C.C.

Nombre

Firma

C.C.

Representante del Consorcio

**ANEXO 7:**

**MODELO DOCUMENTO DE CONFORMACION DE UNION TEMPORAL**

Señores:

**POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS**

**INVITACION PUIBLICA No 01-2023**

**OBJETO: EL CONTRATISTA,** se obliga con POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A. a la prestación de servicios para la planeación e implementación de estrategias y tácticas de mercadeo y comunicaciones, las cuales se ejecutarán por medio de las diversas actividades y disciplinas del marketing, endomarketing y comunicaciones, orientadas a fortalecer la posición de Positiva Compañía de Seguros S.A. en el mercado y al interior de la compañía, adicionalmente, gestionará investigaciones de mercado.

Apreciados señores:

Los suscritos, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, debidamente autorizados para actuar en nombre y representación de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ respectivamente, manifestamos mediante este escrito que hemos convenido constituirnos en consorcio para participar en el INVITACION PUBLICA No 1-2023 y por lo tanto expresamos lo siguiente.

1) El nombre de la Unión temporal es\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2) La duración de esta unión temporal será igual a la del término de la ejecución y liquidación del contrato.

3) Esta unión temporal está integrada por:

NOMBRE, TÉRMINOS Y EXTENSIÓN DE PARTICIPACIÓN EN LA PROPUESTA Y SU EJECUCIÓN (\*)

%

A. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

B. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

(\*) Discriminar actividades por ejecutar por cada uno de los participantes.

4). La responsabilidad de los integrantes de la unión temporal es solidaria e ilimitada.

5) El representante legal de la unión temporal es \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, quien se identifica con la C.C. No. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, expedida en \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, expresamente facultado para firmar, presentar la propuesta y, en caso de resultar favorecidos con la adjudicación del contrato, firmar el respectivo contrato y adoptar todas las decisiones que fueran necesarias respecto a la ejecución y liquidación del contrato.

La sede de la unión temporal es:

DIRECCION \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NUMERO TELEFONICO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

CIUDAD \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

En consecuencia se firma en \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ a los \_\_\_\_ días del mes de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de 2023.

(Miembros)

Nombre Nombre

Firma Firma

C.C. C.C.

Nombre Nombre

Firma Firma

C.C. C.C.

Nombre

Firma

C.C.

Representante de la unión temporal

# ANEXO 8

**BRIEF – CASO: PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE MARCA**

Positiva Compañía de Seguros S.A. es una empresa que lleva en el mercado más de 14 años, su composición accionaria se constituye por un patrimonio del Grupo Bicentenario con una participación del 83,59%, del Ministerio de Hacienda con el 9,1%, la Previsora 7,25% y capital privado. Tiene presencia en 28 departamentos con 35 puntos de atención de cara al cliente, en cada capital de departamento cuenta con recurso humano para la gestión comercial y de experiencia al cliente. Siendo así, la aseguradora con mayor presencia directa en el territorio nacional.

Para más información de la Compañía puede ingresar a [www.positiva.gov.co](http://www.positiva.gov.co).

**Antecedentes**

Positiva Compañía de Seguros, es una aseguradora estatal que cuenta con dos grandes ramos de aseguramiento; el principal de ellos riesgos laborales y en segundo lugar el portafolio de soluciones de aseguramiento de vida, incluyendo accidentes personales.

Considerando la naturaleza del negocio asegurador, el comportamiento de la comunicación y comercialización es B2B2C, donde los intermediarios de seguros cuentan con mayor contacto directo con los clientes (tomadores de seguros) y traen la mayor producción de venta.

Del mercado de riesgos laborales, Positiva es la segunda aseguradora con mayor porción del mercado en un entorno competitivo cada vez más agresivo en términos comerciales y de exposición de marca tanto a nivel clientes como afiliados. En cuanto al negocio de seguros de vida, diferentes a riesgos laborales, la participación de mercado es baja, lo cual ofrece altas oportunidades de crecimiento en el corto y largo plazo.

En términos de características del target general, la mayor proporción de afiliados a Positiva en riesgos laborales son empleados pertenecientes a los niveles socioeconómicos bajo, medio-bajo y medio. Por otra parte, los intermediarios de seguros y clientes tomadores de decisión, quienes son grupo objetivo de impacto comunicacional por ser quienes generan los mayores ingresos a la compañía, son ejecutivos y directivos de empresas, con estilo de vida por encima del promedio nacional, alta movilidad y se encuentran en niveles medio-alto y alto.

Para el negocio de seguros de vida, el perfil de los asegurados se encuentran entre mujeres y hombres de niveles socioeconómicos medio y medio-alto, sensibles a la protección de la vida, razonan con un estilo de vida física y emocionalmente saludable, disfrutan de los momentos de esparcimiento en familia que contribuyan a salir de la rutina.

Dentro de la audiencia general, Positiva busca posicionarse como una aseguradora cercana, familiar, fresca, que más allá de ofrecer soluciones en favor de la protección de la vida a futuro, se preocupa por el bienestar emocional y psicológico de las personas. En términos de atributos funcionales, se tiene posicionamiento en cumplimiento de promesa de valor, productos incluyentes, presencia nacional y simplificación de trámites y servicios. Es necesario que este mismo posicionamiento se refleje dentro de los intermediarios de seguros y otros grupos de valor para el negocio.

En particular dentro del ramo de riesgos laborales y en cumplimiento normativo, la compañía debe generar comunicación referente a la salud y seguridad de los trabajadores, promoviendo hábitos de vida saludable y toda la información referente a la promoción y prevención de accidentes laborales. Actualmente, Positiva hace uso de perfiles específicos para dicho fin a través de redes sociales. Adicionalmente, se buscan otros medios de contacto comunicacional relevante y de consumo frecuente para este target.

Positiva a identificado que la estrategia de free press contribuye al conocimiento y posicionamiento de una manera costo-eficiente y hace sinergia con la inversión publicitaria que hace la compañía.

A manera corporativa, la marca cuenta con perfiles de redes sociales independientes a los de promoción y prevención, donde se busca posicionar la marca y promover todo el portafolio de productos de la compañía, incluyendo riesgos laborales y seguros de vida.

Perfiles de redes sociales

Corporativos/Marca

|  |  |
| --- | --- |
| **RED SOCIAL** | **NOMBRE** |
| Facebook | @PositivaCompañiadeSeguros |
| Instagram | @PositivaCol |
| LinkedIn | @PositivaCompañiadeSeguros |
| Youtube | @PositivaColombia |
| Tik Tok | @positivaseguros |
| Twetter | @PositivaCol |

**Promoción y Prevención**

|  |  |
| --- | --- |
| **RED SOCIAL** | **NOMBRE** |
| Facebook | PositivaPrevencion |
| Instagram | @Positiva.prevencion |
| LinkedIn | @Positivaprevencion |
| Web Comunica - Biblioteca de SST | https://positivacomunica.com/ |
| Posipedia – Centro virtual de aprendizaje y enseñanza en SST | https://posipedia.com.co/ |

A nivel interno en la compañía se vienen realizando esfuerzos para fortalecer el compromiso, pasión y felicidad de todos los colaboradores dentro de Positiva y en su trabajo. Esto se ha venido desarrollando bajo el mismo concepto de comunicación que se tiene con la audiencia general, con el fin de mantener coherencia entre la comunicación interna y externa, a la vez que se generan eficiencias en manejo de recursos.

**Retos**

Para el año 2023 Positiva busca:

1. Desarrollar un concepto creativo y comunicacional para la audiencia general que genere diferenciación de Positiva dentro de la categoría. Este concepto debe ser adaptado y hacer sinergia con la comunicación a intermediarios, clientes, afiliados y colaboradores de Positiva, con el fin de generar recordación y posicionamiento de marca.
2. Si bien los medios digitales han mostrado alto crecimiento en métricas de alcance de la comunicación, el nivel de enganche de la audiencia con la marca en dichos medios no genera la relevancia y la interiorización del mensaje. Por lo tanto, es primordial diferenciarse en otros canales de comunicación, especialmente para los grupos de valor que generan ingresos a la compañía.
3. Incrementar la valoración de free press aprovechando el posicionamiento como referentes en temas de salud y seguridad de los trabajadores, y la experiencia en la protección de los colombianos por medio del portafolio de productos de aseguramiento de vida.
4. Generar contenido atractivo y de alto alcance en las redes sociales de **promoción y prevención** el cual vaya en sinergia con el concepto creativo corporativo, orientado a generar engagement y alcance. La audiencia para considerar es a nivel nacional entre 18 y 55 años.
5. Desarrollar una estrategia digital multicanal directa y efectiva que logre un incremento en el tiempo de navegación en las diferentes ofertas web de Promoción y Prevención a un tiempo superior al 2:30 seg; en el canal de email marketing de Promoción y Prevención lograr una tasa de apertura del 30% (actualmente es del 27,5%) y SMS teniendo en cuenta que estas son las principales estrategias de asesoramiento virtual que están a cargo de esta Vicepresidencia.
6. Desarrollar una estrategia de endomarketing, con el fin de aumentar el compromiso, el sentido de pertenencia y el conocimiento de los colaboradores con la marca (Positiva) orientado a generar relaciones duraderas y sostenibles (experiencia del colaborador) y poder medir el impacto de estas acciones. Dicha estrategia deberá llamarse “Cuenta Conmigo.

**Entregables**

1. Concepto creativo general y unificado, el cual tenga adaptación a las diferentes audiencias, de acuerdo a los antecedentes especificados.
2. Propuesta de implementación de comunicación en diferentes canales.
3. Estrategia a implementar en redes sociales para la comunicación orientada a mejorar promoción y prevención y la salud de los trabajadores y su calidad de vida.
4. Presentación de la estrategia e implementación de la campaña de endomarketing.

Las presentación general debe incluir:

* Origen del concepto creativo.
* Implementación de atributos de imagen para generar la diferenciación.
* Visuales y adaptaciones gráficas.
* Ejemplos de implementaciones en campañas multimedios

**Nota:** No es necesario plantear distribución presupuestal para inversión en medios.

**ANEXO 9A**

**INCENTIVO A LA PROMOCION DE LA INDUSTRIA NACIONAL – PROPONENTE NACIONAL O EXTRANJERO CON TRATO NACIONAL**

**FORMULARIO - INCENTIVO A LA PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA NACIONAL**

*Este formulario únicamente debe ser diligenciado por Proponentes nacionales o extranjeros con trato nacional, o Proponentes plurales integrados por estos. Este formato no se refiere al puntaje correspondiente a la incorporación del componente nacional en servicios extranjeros*

Señores:

**POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS**

**INVITACION PUBLICA No 01-2023**

**OBJETO: EL CONTRATISTA,** se obliga con POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A. a la prestación de servicios para la planeación e implementación de estrategias y tácticas de mercadeo y comunicaciones, las cuales se ejecutarán por medio de las diversas actividades y disciplinas del marketing, endomarketing y comunicaciones, orientadas a fortalecer la posición de Positiva Compañía de Seguros S.A. en el mercado y al interior de la compañía, adicionalmente, gestionará investigaciones de mercado.

"[Nombre del representante legal del Proponente]" en mi calidad de representante legal de [Nombre del Proponente - persona jurídica] o [Nombre del Proponente- persona natural] o [Nombre del representante del proponente plural], presento ofrecimiento optando por el puntaje por apoyo a la industria nacional por la prestación de servicios o uso de bienes nacionales o con trato nacional.

En primer lugar, manifiesto bajo la gravedad de juramento que el presente proponente ostenta la calidad *de (señalar si se trata de un proponente nacional, extranjero con trato nacional, o un proponente plural integrado por estos),* para lo cual adjunto documento idóneo que acredita tal calidad, de acuerdo a lo previsto en el pliego de condiciones.

Manifiesto bajo la gravedad del juramento que, en caso de resultar adjudicatario, para la ejecución del objeto contractual destinaré un porcentaje de empleados o contratistas por prestación de servicios colombianos, de al menos el cuarenta por ciento (40%) del total del personal asociado al cumplimiento del Contrato, de conformidad con el tercer inciso del artículo 2.2.1.2.4.2.9. del Decreto 1082 de 2015

El cumplimiento de esta obligación será verificado por la interventoría o supervisión, según corresponda, durante la ejecución del contrato. Para ello deberá verificar la nacionalidad del personal contratado para la ejecución del contrato. Adicionalmente, me comprometo, a partir de la ejecución del Contrato, a presentar mensualmente una declaración en la que conste que se mantiene el porcentaje de personal nacional y adjuntaré el soporte de la vinculación laboral o por prestación de servicios del mismo.

Atentamente,

Nombre del proponente \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre del representante legal \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

C. C. No. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Correo electrónico \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ANEXO 9B**

**APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL- PROPONENTES EXTRANJEROS**

Señores:

**POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS**

**INVITACION PUBLICA No 01-2023**

**OBJETO: EL CONTRATISTA,** se obliga con POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A. a la prestación de servicios para la planeación e implementación de estrategias y tácticas de mercadeo y comunicaciones, las cuales se ejecutarán por medio de las diversas actividades y disciplinas del marketing, endomarketing y comunicaciones, orientadas a fortalecer la posición de Positiva Compañía de Seguros S.A. en el mercado y al interior de la compañía, adicionalmente, gestionará investigaciones de mercado.

Estimados señores:

en mi calidad de representante legal de o [Nombre del Proponente- persona natural] en adelante el “proponente”, presento ofrecimiento para contratar dentro de la estructura del proyecto.

**MANIFIESTO que soy oferente extranjero ,** Manifiesto bajo la gravedad del juramento que, en caso de resultar adjudicatario, incorporaré a la ejecución del contrato el siguiente personal de origen colombiano:

Marque con una x , según su ofrecimiento

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Ofrecimiento** |  |
| **1** | Minimo el 40% del talento humano requerido para prestar el servico será de origen Colombiano |  |

El cumplimiento de esta obligación será acreditado durante la ejecución del contrato mediante la presentación de la cédula de ciudadanía y el título universitario de las personas con las cuales se cumple del porcentaje de personal nacional calificado ofertado. Adicionalmente, el contratista, a partir de la ejecución del contrato, deberá presentar mensualmente una declaración expedida por su representante en la que conste que se mantiene el porcentaje de personal nacional calificado y adjuntar el soporte de la vinculación laboral o por cualquier otra modalidad de ese personal.

Atentamente,

Nombre del proponente \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre del representante legal \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

C. C. No. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dirección de correo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Correo electrónico \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ciudad \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

[Firma del proponente o de su representante legal]

**ANEXO 10**

**ACREDITACIÓN ARTÍCULO 1º DEL DECRETO 392 DE 2018, VINCULACIÓN DE TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD –**

Señores:

**POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS**

**INVITACION PUBLICA No 01-2023**

**OBJETO: EL CONTRATISTA,** se obliga con POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A. a la prestación de servicios para la planeación e implementación de estrategias y tácticas de mercadeo y comunicaciones, las cuales se ejecutarán por medio de las diversas actividades y disciplinas del marketing, endomarketing y comunicaciones, orientadas a fortalecer la posición de Positiva Compañía de Seguros S.A. en el mercado y al interior de la compañía, adicionalmente, gestionará investigaciones de mercado.

Yo, xxxxxxxxxx identificado con cédula de ciudadanía Nº xxxxxxxx expedida en xxxxxx, en mi condición de xxxxxxxxxxx de xxxxxxxxxxx identificada con N.i.t xxxxxxxxxx, por medio del presente documento hago constar BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, que la empresa cuenta con xx (xx) persona(s) en condición de discapacidad de un total de xx (xx) empleados vinculados con la empresa, a la fecha de cierre del presente proceso; dando cumplimiento a los establecido en el artículo 1 del Decreto 392 del 2018, con el fin de apoyar la contratación con personas en condición de discapacidad.

Dada en xxxxxx, a los xxxxxxxxx (xx) días del mes de xxxxxxx del 2023.

Cordialmente

**\*Se adjunta certificado expedido por el ministerio de trabajo.**

Nombre del proponente \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre del representante legal \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

C. C. No. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dirección de correo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Correo electrónico \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ciudad \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ANEXO 11**

**DECLARACIÓN JURAMENTADA PAGO APORTES PARAFISCALES Y SEGURIDAD SOCIAL**

(Ciudad), (fecha dd-mm-aaaa)

Señores:

**POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS**

**INVITACION PUBLICA No 01-2023**

**OBJETO: EL CONTRATISTA,** se obliga con POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A. a la prestación de servicios para la planeación e implementación de estrategias y tácticas de mercadeo y comunicaciones, las cuales se ejecutarán por medio de las diversas actividades y disciplinas del marketing, endomarketing y comunicaciones, orientadas a fortalecer la posición de Positiva Compañía de Seguros S.A. en el mercado y al interior de la compañía, adicionalmente, gestionará investigaciones de mercado.

Cordial saludo:

El suscrito: (*nombre del oferente*), identificado con cedula de ciudadanía No. (*Número*) expedida en (c*iudad),* actuando (en nombre propio o) (como representante legal y/o revosor fiscal de (*nombre de la entidad*), con N.i.t. No. (*Número*), declaro bajo la gravedad de juramento, encontrarme a paz y salvo en el pago de aportes de los empleados, a salud, pensión, riesgos profesionales y aportes a cajas de compensación familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, a la fecha de presentación esta propuesta, correspondientes a la nómina de los últimos seis (6) meses en los cuales se me causado la obligación de efectuar dichos pagos.

Cordialmente,

Nombre y Apellidos o Razón Social

Firma

Identificación Número: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cédula de Ciudadanía

NIT

Cédula de Extranjería

Pasaporte

Sociedad Extranjera sin NIT en Colombia.