

	PROCESO: GESTIÓN PRECONTRACTUAL	Código:	APO_10_1_2_FR08
		Versión:	04
		Clasificación:	Pública
		Fecha:	2022/06/23
	FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO		
Aprobó: Liliana Rocío Bohórquez Hernández Gerente Abastecimiento Estratégico		Revisó: Martha Cecilia Flórez Sánchez Líder SIG	Elaboró: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD	
1. ASPECTOS GENERALES	
¿Cuál es su necesidad? Objeto	El contratista se obliga a prestar sus servicios profesionales a la Oficina de Tecnología de la Información de Positiva Compañía de Seguros S.A. para desarrollar el soporte funcional y técnico de las herramientas tecnológicas, y adelantar gestiones requeridas para las diferentes líneas del área de Infraestructura.
Nombre de proveedor (En caso de que aplique invitación Directa)	DAIRO JULIAN CUITACO VENEGAS NIT. No. 86.078.566-5
Valor de la necesidad plan de contratación y Código de Orden	El valor de la aceptación de la oferta ascenderá a la suma de CIUENTA Y DOS MILLONES DE PESOS (\$52.000.000) M/CTE. (valor que incluye todos los impuestos y gastos que se generen), pago que se realizará de la siguiente manera: C06172023
1.1 CONTEXTO ECONÓMICO	
<p>Las constantes transformaciones de la economía mundial y los cambiantes requerimientos de la globalización conducen al uso, creación y adaptación de nuevas tecnologías y generan que los países tengan la necesidad de transformarse para poder enfrentar las nuevas exigencias que imponen los mercados. En este contexto, las empresas en economías emergentes requieren poder ser capaces de asimilar, usar, adaptar, cambiar, crear y mejorar las tecnologías. Esto dependiendo del tipo de sector al que pertenecen y de la realidad particular que enfrentan.</p> <p>Los avances tecnológicos producidos a partir de los años setenta como consecuencia de la digitalización de los datos, unido a la aparición de nuevos medios de transmisión como la fibra óptica, los satélites, los cables submarinos o las comunicaciones móviles, han propiciado la confluencia de sectores que nacieron de manera independiente: el sector de emisión de contenidos, las telecomunicaciones, la informática y los productos de electrónica de consumo.</p> <p>El sector de las Tecnologías de la Información está en auge debido a la transformación y actualización constante de las empresas del sector privado, escenario que no puede ser ajeno a las autoridades del sector público, ni de las empresas industriales y comerciales del Estado.</p>	

Datos de la Asociación de Empresas de Tecnología de la Información y la Comunicación (Brasscom) señalan que, para el 2024, el sector de tecnología requerirá 70 mil profesionales al año. Sin embargo, el gran reto es que actualmente hay mayor oferta laboral que demanda.

Por lo tanto, lo ideal es que, al reclutar profesionales de TI, las empresas seleccionen para la entrevista solo a profesionales calificados y con conocimientos específicos en el área o en las herramientas según la necesidad de la Compañía, ya que se trata de labores que requieren experticia, especificidad y confidencialidad. Para ello, apoyarse en las metodologías adecuadas puede ayudar a tener éxito en la búsqueda del candidato ideal, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

1. Alineación del perfil profesional deseado: Cabe destacar que es fundamental que el perfil del profesional esté alineado con los objetivos del negocio. También conviene alinear el perfil con la mejora de la productividad de la empresa.
2. Comprobar si hay disponibilidad interna para cubrir la vacante: Tras la alineación interna, el departamento debe comprobar si existe disponibilidad interna de profesionales con el perfil deseado.
3. Los requisitos y las funciones a desempeñar deben ser explícitos en la vacante: Al entender lo que busca el contratante, el propio candidato analiza si existen los requisitos básicos para cubrir la vacante. Se trata de una forma eficaz de alinear al contratante y al candidato, además de facilitar la selección de los currículos.
4. Promueve la vacante en más de un canal: Cada vez son más las empresas que buscan talentos en las redes sociales. Una investigación del sitio web estadounidense CareerBuilder revela que el 76% de los contratantes buscan profesionales en Internet. La misma investigación indica que el 52% de los reclutadores utilizan las redes sociales para conocer a los candidatos y es probable que esta práctica sea cada vez más común.
5. Indicaciones: Las empresas que tienen programas de recomendación suelen tener menos dificultades para contratar nuevos empleados. Al fin y al cabo, los candidatos son indicados por empleados de la empresa que ya conocen sus perfiles.

Los constantes cambios de la economía mundial imperante en la actualidad han llevado a aumentar la competencia entre las empresas. Ello explica que algunas economías maduras tengan un gran poder en el mercado global. Esta situación se relaciona con la demanda de ventajas estratégicas en innovación en materia de procesos y productos, lo que se consigue, entre otras, a través del desarrollo de capacidades tecnológicas.

Contexto económico

- DANE: www.dane.gov.co
- ANIF: www.anif.gov.co
- ANDI (Encuesta de opinión industrial): www.andi.gov.co
- Banco de La República: www.banrep.gov.co
- Cámaras de Comercio
- Superintendencia de Industria y Comercio: www.sic.gov.co
- Fedesarrollo: www.fedesarrollo.org.co
- Confecámaras: www.confecamaras.org.co
- Departamento Nacional de Planeación –DNP–: www.dnp.gov.co
- Asobancaria (economía y finanzas): www.asobancaria.com

1.2 CONTEXTO TÉCNICO

Dentro del objeto de la contratación informática queda incluido cualquier bien o servicio informático que sea susceptible de ser contratado, pudiendo ser el mismo un bien inmaterial, como el software, un bien material, el hardware, o un servicio, como por ejemplo el acceso a Internet o el mantenimiento del software o del hardware. Asimismo, las partes que intervengan en el contrato variarán en función del objeto de este, pudiendo ser un fabricante de software o hardware o un Proveedor de Servicios de Internet. La clasificación de los

contratos informáticos no es única, pudiendo realizarse en función de diversos criterios como el objeto del contrato o el negocio jurídico bajo el que se realice.

Através del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información Positiva Compañía de Seguros S.A. ha trazado un plan de acción para mejorar los servicios digitales de la Compañía con la finalidad de desarrollar, implementar y/o actualizar los servicios que se brindan a los clientes y potenciales clientes. Una estrategia a implementar es la relacionada con la optimización de la conectividad y Datacenter y el ajuste condiciones técnicas DCA para soportar el plan de continuidad del negocio al 100% frente a servicios Core de Positiva. Especialmente, en lo relacionado con el área de Infraestructura

Para Positiva Compañía de Seguros es de suma importancia contar con personal capacitado que apoye la gestión tecnológica para lograr mejores rendimientos y poder satisfacer de manera más eficiente y acertada a todos sus grupos de interés, para ello es necesario adquirir el apoyo profesional para lograr los objetivos propuestos por la compañía.

Contexto técnico

- *Departamento Nacional de Planeación:*

<https://www.dnp.gov.co/programas/ambiente/Paginas/Transicion-ecologica-y-crecimiento-sostenible.aspx>

- *Ministerio de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones:*

www.mintic.gov.co

- *Información general:* www.losavancesteconomicos.com

- *Revista ComputerWorld (tecnología):* www.computerworld.com

1.3 CONTEXTO REGULATORIO

1. Ley 489 de 1998: Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones.
2. Ley 962 de 2005: Por la cual se dictan disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos y entidades del Estado y de los particulares que ejercen funciones públicas o prestan servicios públicos.
3. Ley 1150 de 2007: Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.
4. Ley 1341 de 2009: Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC–, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones.
5. Ley 1978 de 2019: Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones –TIC–, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones.
6. Decreto 4485 de 2009: Por medio de la cual se adopta la actualización de la Norma Técnica de Calidad en la Gestión Pública.
7. Decreto Ley 4169 de 2011: Por el cual se modifica la naturaleza jurídica de la Agencia Nacional del Espectro y se reasignan funciones entre ella y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
8. Decreto 19 de 2012: Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.
9. Decreto 2482 de 2012: Por el cual se establecen los lineamientos generales para la integración de la planeación y la gestión (Ley 489 de 1998, Ley 552 de 1994).
10. Decreto 333 de 2014: Define el régimen de acreditación de las entidades de certificación, aplicable a personas jurídicas, públicas y privadas.

11. Conpes 3670 de 2010: Lineamientos de Política para la continuidad de los programas de acceso y servicio universal a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
12. Conpes 3920 de 2018: Política Nacional de Explotación de datos.

Contexto regulatorio

- Congreso de la República: www.secretariassenado.gov.co
- Presidencia de la República: www.presidencia.gov.co
- Superintendencias
- Ministerios
- Archivo General de la Nación: www.archivogeneral.gov.co
- Síntesis: www.colombiacompra.gov.co

2. ESTUDIO DE LA OFERTA

Teniendo en cuenta la causal de contratación **directa** invocada, no se solicitaron otras ofertas para la celebración del contrato.

Una vez verificados los documentos allegados por parte del señor **CESAR JOSÉ COTE ROZO** se concluye que acredita los requisitos de idoneidad y experiencia establecidos por la Entidad, y necesarios para celebrar el contrato de acuerdo con las causales mencionadas en la invitación directa.

Estudio de la oferta

- SECOP (I) (II) : www.colombiacompra.gov.co
- SIREM (información financiera; para el uso de esta herramienta revise el manual del usuario): www.supersociedades.gov.co
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Directorio de asociaciones y agremiaciones): www.mincit.gov.co
- Superintendencias
- Sectoriales

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

¿Ha contratado la necesidad previamente?	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
Contratará nuevamente con el mismo proveedor	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
En caso de haber respondido afirmativamente, justifique su respuesta	N/A	
¿Existe Instrumentos de Agregación de Demanda? ¿Hará uso de Acuerdo Marco para la Contratación? ¿algún Acuerdo Marco que se ajuste a su necesidad de contratación? https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/acuerdos-marco	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
En caso de existir Instrumentos de Agregación de Demanda “Acuerdo Marco” ¿el objeto de contratación y la vigencia cubren la necesidad prevista?	Plazo del Acuerdo Marco Si Aplica Fecha Inicio: N/A Fecha Fin: N/A	
¿Hará uso de los instrumentos de Agregación de Demanda “Acuerdo Marco” para contratar su necesidad?	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>

<p>En caso de que exista Instrumentos de Agregación de Demanda “Acuerdo Marco” y de haber respondido negativamente la pregunta anterior, justifique técnicamente ¿por qué no hará uso de este?</p>	<p>N/A</p>	
<p>La Compañía continúa implementando estrategias para simplificar y mejorar los procesos que permitan generar mayores rendimientos y mantener y/o mejorar su posición en el mercado de los seguros. Así mismo, conforme a la evolución del mercado y de las necesidades de los clientes, que cada día son más complejas de satisfacer, para las empresas se ha tornado de vital importancia contar con herramientas de medición, que les permitan verificar en tiempo real, la efectividad de las actividades que deben realizar a diario para el cumplimiento de su objeto social, esto con el fin de agilizar el proceso de toma de decisiones, detectar desviaciones o fortalecer sus estrategias, en pro de mejorar la calidad de sus servicios y lograr una mayor competitividad.</p>		
<p>Estudio de la demanda</p> <ul style="list-style-type: none"> - SECOP (I) (II): www.colombiacompra.gov.co - Páginas web de las Entidades Estatales - Encargados de compras de otras Entidades Estatales - Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) – Colombia Compra Eficiente: www.colombiacompra.gov.co/manuales <p><u>Nota: Cumpliendo los lineamientos de la Directiva Presidencial 01 de marzo 03 de 2021 -2021, se incluye en campo 3 los Instrumentos de Agregación de Demanda “Estudio de la Demanda” “Acuerdo Marco “ como referente para la aplicación de los instrumentos elaborados por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente. Cuando existan y sean objeto de la contratación y se ajuste a la necesidad prevista a cubrir y a la vigencia.</u></p>		
<p>4. FIRMAY FECHA</p>		
<p>NOMBRE DE QUIEN ELABORÓ</p>	<p>FIRMA</p>	<p>FECHA DE ELABORACIÓN</p>
<p>Sebastián Martínez Rojas</p>		<p>2 de mayo de 2023</p>