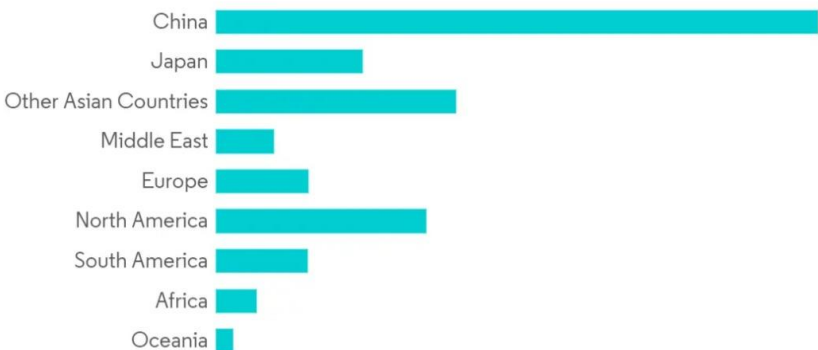
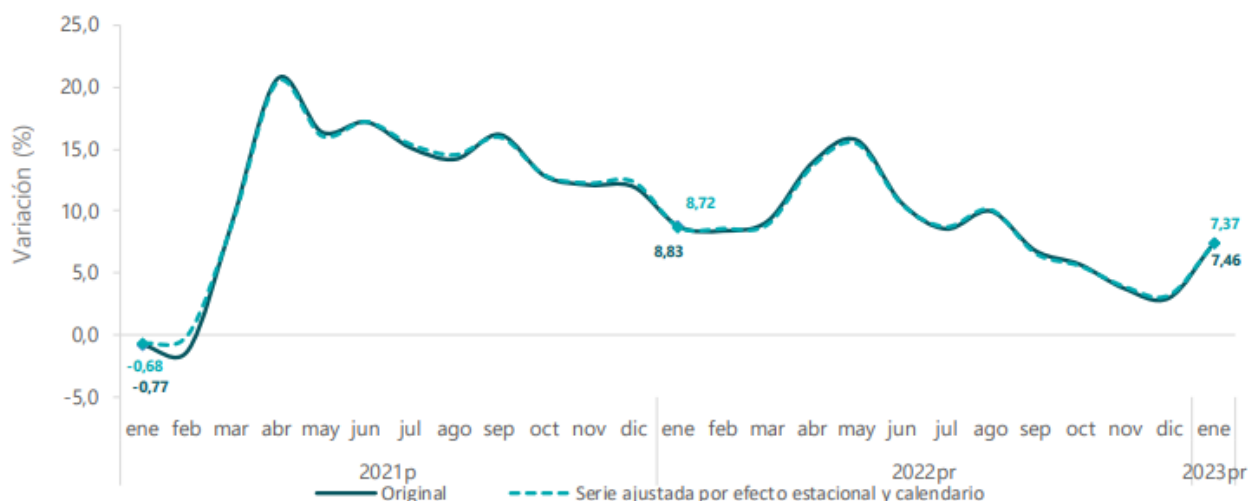
	PROCESO: GESTIÓN PRECONTRACTUAL	Código:	APO_10_1_2_FR08
		Versión:	04
		Clasificación:	Pública
		Fecha:	2022/06/23
FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO			
Aprobó: Liliana Rocío Bohórquez Hernández Gerente Abastecimiento Estratégico		Revisó: Martha Cecilia Flórez Sánchez Líder SIG	
		Elaboró: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario	

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD																					
1. ASPECTOS GENERALES																					
¿Cuál es su necesidad? Objeto	Reubicación de tubería, cableado y puesta en funcionamiento de tres (03) equipos de aire acondicionado de la oficina de Positiva en la ciudad de Arauca.																				
Nombre de proveedor (En caso de que aplique invitación Directa)	JOEL ANTONIO SANTOS CASTRO Nit. 1116802417-1																				
Valor de la necesidad plan de contratación y Código de Orden	\$2.394.000 M/cte																				
1.1 CONTEXTO ECONÓMICO																					
<p>De acuerdo a la Organización Mordor Intelligence en su artículo Mercado de Aire Acondicionado: Crecimiento, Tendencias, Impacto de Covid-19 y Pronósticos (2023-2028) “Se espera que la industria de aires acondicionado sea testigo de un gran crecimiento debido a los altos niveles de temperatura y humedad en todo el mundo”. En efecto, como producto del fenómeno del cambio climático, en el año 2020 China se posicionó como el productor de aire acondicionado más grande a nivel mundial, pues tiene una demanda de 44,63 millones de unidades. Asimismo, indica que el segundo mercado más grande fue Asia con una demanda de 17,82 millones de unidades; Japón se posiciona en el tercer puesto y por último se encuentra América Latina cuya demanda es de 6,83 millones de unidades.</p>																					
<div style="text-align: center;"> <p>Air Conditioner Demand Worldwide in 2020 (in Million Units)</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Region</th> <th>Demand (in Million Units)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>China</td> <td>44.63</td> </tr> <tr> <td>Japan</td> <td>17.82</td> </tr> <tr> <td>Other Asian Countries</td> <td>17.82</td> </tr> <tr> <td>Middle East</td> <td>6.83</td> </tr> <tr> <td>Europe</td> <td>6.83</td> </tr> <tr> <td>North America</td> <td>6.83</td> </tr> <tr> <td>South America</td> <td>6.83</td> </tr> <tr> <td>Africa</td> <td>6.83</td> </tr> <tr> <td>Oceania</td> <td>6.83</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p>Source: Statista</p>		Region	Demand (in Million Units)	China	44.63	Japan	17.82	Other Asian Countries	17.82	Middle East	6.83	Europe	6.83	North America	6.83	South America	6.83	Africa	6.83	Oceania	6.83
Region	Demand (in Million Units)																				
China	44.63																				
Japan	17.82																				
Other Asian Countries	17.82																				
Middle East	6.83																				
Europe	6.83																				
North America	6.83																				
South America	6.83																				
Africa	6.83																				
Oceania	6.83																				

Sin embargo, según EMR en su artículo Mercado Latinoamérica de Aire Acondicionado ha afirmado que durante los últimos años dichas cifras han sido objeto de variación, pues en el caso concreto “Se espera que el mercado latinoamericano de aire acondicionado crezca a una tasa de crecimiento anual compuesta del 3,9% durante 2023-2028, impulsado por el aumento del nivel de vida de los consumidores y los crecientes ingresos disponibles.”. Ahora bien, es posible evidenciar que el mercado de aire acondicionado en Colombia ha adquirido una mayor demanda, pues cada vez es más usado en oficinas, viviendas, sectores mineros, farmacéuticos, hospitalarios, entre otros.

Con base en lo anterior, y para determinar el comportamiento del mercado de aire acondicionado en la economía del país se considera importante hacer alusión a los Indicadores de Seguimiento a la Economía (ISE) proporcionados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). En cuanto al comportamiento anual, se demostró que para el mes de enero de 2023, el índice de las actividades terciarias, en su serie original se ubicó en 125,11, lo que representó un crecimiento de 7,46% respecto al mes de enero de 2022 (116,42). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de enero de 2023, se ubicó en 135,31, lo que representó un crecimiento de 7,37% respecto al mes de enero de 2022 (126,03).

Gráfico 15. Tasa de crecimiento anual del índice de las actividades terciarias
Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario
2021^p - 2023^{pr} (enero)



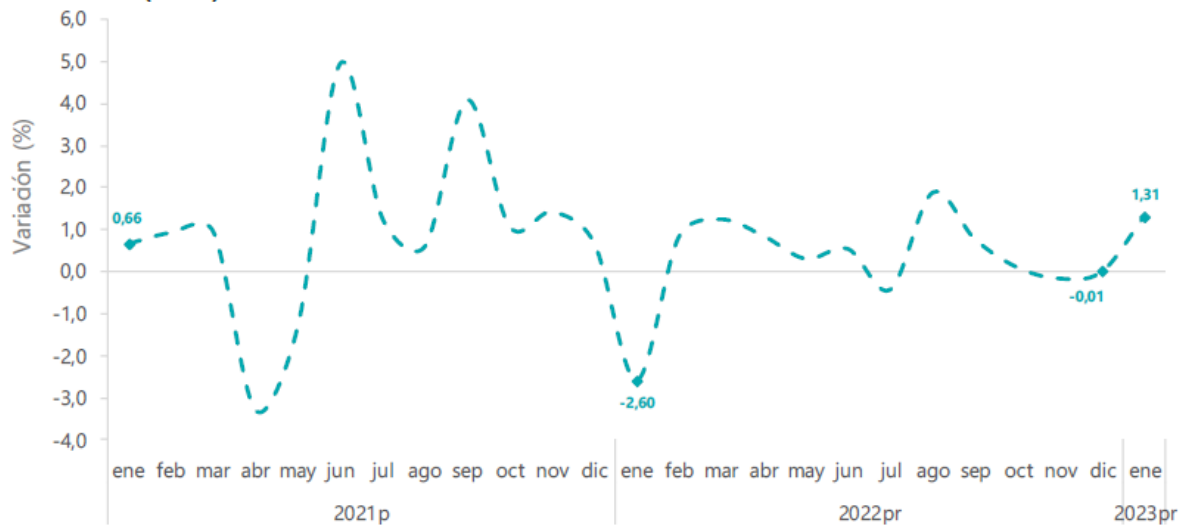
Fuente: DANE, Cuentas nacionales
^ppreliminar
^{pr}provisional

Por último, en lo que respecta al comportamiento mensual, se ha indicado que Para el mes de enero de 2023 el índice de las actividades terciarias en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 135,31, lo que representó un crecimiento de 1,31%, respecto al mes de diciembre de 2022 (133,57).

Gráfico 16. Tasa de crecimiento mensual del índice de las actividades terciarias

Serie ajustada por efecto estacional y calendario

2021^P - 2023^{Pr} (enero)



Fuente: DANE, Cuentas nacionales

^Ppreliminar

^Pprovisional

1.2 CONTEXTO TÉCNICO

Plazo del contrato: 15 días a partir de la firma de acta de inicio.

Reubicación de tubería, cableado y puesta en funcionamiento de tres (03) equipos de aire acondicionado de la oficina de Positiva en la ciudad de Arauca.

1.3 CONTEXTO REGULATORIO

A los contratos de mantenimiento de aire acondicionado se les considera de obra y se les retiene por este concepto y por estampilla pro universidad nacional un porcentaje del valor total del contrato.

Adicionalmente, se debe dar cumplimiento a lo establecido en la Guía CAS&SOMA de Positiva Compañía de Seguros S.A. que está alineado a la normatividad legal vigente en materia de medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo.

2. ESTUDIO DE LA OFERTA

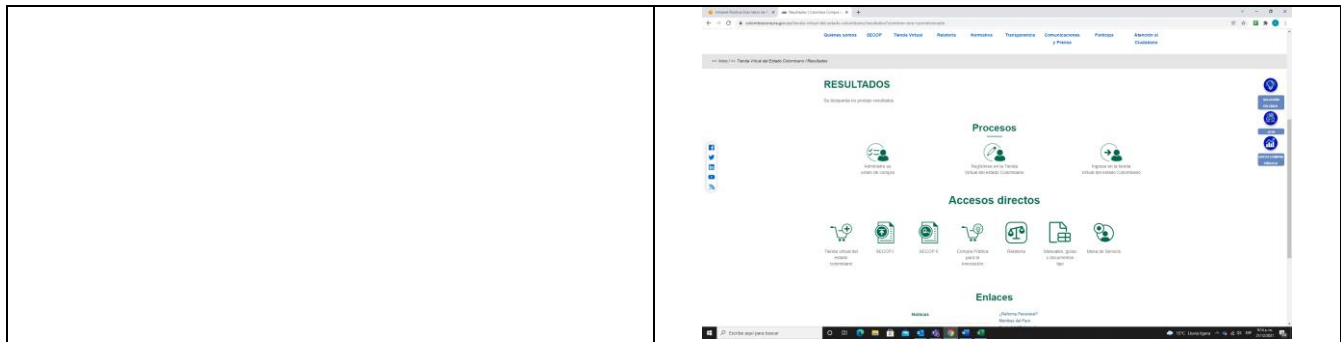
Inicialmente se realizó estudio de mercado a diferentes empresas que prestan servicio en Arauca y las empresas que fueron invitadas y cotizaron son las siguientes: SENALFRIOS ARAUCA y JOEL ANTONIO SANTOS CASTRO, que fue el proveedor seleccionado.

A dichas empresas se les consultó experiencia relacionada con el objeto del contrato “Reubicación de tubería, cableado y puesta en funcionamiento de tres (03) equipos de aire acondicionado de la oficina de Positiva en la ciudad de Arauca.”

El criterio de selección fue económico: Oferta más baja. (ver anexo) dentro del alcance del servicio y con experiencia certificada para ejecutar las actividades requeridas.

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

¿Ha contratado la necesidad previamente?	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Contratará nuevamente con el mismo proveedor	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
En caso de haber respondido afirmativamente, justifique su respuesta	N/A	
¿Existe Instrumentos de Agregación de Demanda? ¿Hará uso de Acuerdo Marco para la Contratación? ¿algún Acuerdo Marco que se ajuste a su necesidad de contratación? https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/acuerdos-marco	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
En caso de existir Instrumentos de Agregación de Demanda “Acuerdo Marco” ¿el objeto de contratación y la vigencia cubren la necesidad prevista?	N/A Plazo del Acuerdo Marco Si Aplica Fecha Inicio: Fecha Fin:	
¿Hará uso de los instrumentos de Agregación de Demanda “Acuerdo Marco” para contratar su necesidad?	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
En caso de que exista Instrumentos de Agregación de Demanda “Acuerdo Marco” y de haber respondido negativamente la pregunta anterior, justifique técnicamente ¿por qué no hará uso de este?	Se realizó consulta el 05/16/2023 en la Tienda Virtual y no se encuentra el servicio que requiere específicamente Positiva	



Históricamente, la compañía ha adquirido los servicios de mantenimiento de equipos de aire acondicionado a través de contratos individuales y presentando una evolución hacia contratación nacional. Estos contratos se han realizado por precios unitarios que es lo que el sector maneja. En el año 2016 se realizó el contrato 395 con cobertura a nivel nacional por un monto total de \$295.000.000 y en el año 2017 con alcance hasta 2018 se realizó la contratación a nivel nacional a través del contrato 546 por un monto total de \$387.000.000. Luego por instrucciones dadas en comité de contratación se debió realizar contratación regional en el año 2019, para la regional norte el contrato 0430 se contrató inicialmente en \$68.550.000. En el año 2020 se realizó contrato 0552 por un monto total de \$21.441.420. En el año 2021 se realizó un contrato con vigencia hasta el 30 de junio de 2022 por un valor de \$27.132.000

4. FIRMAY FECHA

NOMBRE DE QUIEN ELABORÓ	FIRMA	FECHA DE ELABORACIÓN
IDAIRA RAMIREZ CASTAÑO		05/06/2023