

	PROCESO: GESTIÓN PRECONTRACTUAL	Código:	APO_10_1_2_FR08
		Versión:	04
		Clasificación:	Pública
		Fecha:	2022/06/23
	FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO		
Aprobó: Liliana Rocío Bohórquez Hernández Gerente Abastecimiento Estratégico		Revisó: Martha Cecilia Flórez Sánchez Líder SIG	Elaboró: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD	
1. ASPECTOS GENERALES	
¿Cuál es su necesidad? Objeto	Prestación de servicios profesionales de apoyo para el mantenimiento, administración, actualización, soporte funcional y técnico de las herramientas tecnológicas de manera autónoma e independiente en el núcleo básico del conocimiento de los sistemas informáticos, para adelantar gestiones requeridas por la Oficina de Tecnología, en el área de Soluciones.
Nombre de proveedor (En caso de que aplique invitación Directa)	LUIS FERNANDO BARAJAS DUARTE CC. No. 80.921.755
Valor de la necesidad plan de contratación y Código de Orden	El valor de la presente aceptación asciende a Ochenta millones de pesos m/cte. (exento de IVA) (\$80.000.000) C05302023
1.1 CONTEXTO ECONÓMICO	
<p>Las constantes transformaciones de la economía mundial y los cambiantes requerimientos de la globalización conducen al uso, creación y adaptación de nuevas tecnologías y generan que los países tengan la necesidad de transformarse para poder enfrentar las nuevas exigencias que imponen los mercados. En este contexto, las empresas en economías emergentes requieren poder ser capaces de asimilar, usar, adaptar, cambiar, crear y mejorar las tecnologías. Esto dependiendo del tipo de sector al que pertenecen y de la realidad particular que enfrentan.</p> <p>Los avances tecnológicos producidos a partir de los años setenta como consecuencia de la digitalización de los datos, unido a la aparición de nuevos medios de transmisión como la fibra óptica, los satélites, los cables submarinos o las comunicaciones móviles, han propiciado la confluencia de sectores que nacieron de manera independiente: el sector de emisión de contenidos, las telecomunicaciones, la informática y los productos de electrónica de consumo.</p> <p>En sentido contrario a gran parte de la economía mundial, el sector de la Tecnologías de la Información está recalentado y la disputa por los mejores profesionales del mercado es feroz.</p> <p>Datos de la Asociación de Empresas de Tecnología de la Información y la Comunicación (Brasscom) señalan que, hasta 2024, el sector de tecnología requerirá 70 mil profesionales al año.</p>	

Sin embargo, el gran reto es que actualmente hay más puestos de trabajo de TI disponibles que profesionales.

Por lo tanto, lo ideal es que, al reclutar profesionales de TI, las empresas seleccionen para la entrevista solo a profesionales calificados y con conocimientos específicos del área, ya que se trata de puestos que requieren confidencialidad, cautela y secreto. Para ello, apoyarse en las metodologías adecuadas puede ayudar a tener éxito en la búsqueda del candidato ideal, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

1. Alineación del perfil profesional deseado: Cabe destacar que es fundamental que el perfil del profesional esté alineado con los objetivos del negocio. También conviene alinear el perfil con la mejora de la productividad de la empresa.
2. Comprobar si hay disponibilidad interna para cubrir la vacante: Tras la alineación interna, el departamento debe comprobar si existe disponibilidad interna de profesionales con el perfil deseado.
3. Los requisitos y las funciones a desempeñar deben ser explícitos en la vacante: Al entender lo que busca el contratante, el propio candidato analiza si existen los requisitos básicos para cubrir la vacante. Se trata de una forma eficaz de alinear al contratante y al candidato, además de facilitar la selección de los currículos.
4. Promueve la vacante en más de un canal: Cada vez son más las empresas que buscan talentos en las redes sociales. Una investigación del sitio web estadounidense CareerBuilder revela que el 76% de los contratantes buscan profesionales en Internet. La misma investigación indica que el 52% de los reclutadores utilizan las redes sociales para conocer a los candidatos y es probable que esta práctica sea cada vez más común.
5. Indicaciones: Las empresas que tienen programas de recomendación suelen tener menos dificultades para contratar nuevos empleados. Al fin y al cabo, los candidatos son indicados por empleados de la empresa que ya conocen sus perfiles.

Los constantes cambios de la economía mundial imperante en la actualidad han llevado a aumentar la competencia entre las empresas. Ello explica que algunas economías maduras tengan un gran poder en el mercado global. Esta situación se relaciona con la demanda de ventajas estratégicas en innovación en materia de procesos y productos, lo que se consigue, entre otras, a través del desarrollo de capacidades tecnológicas.

Contexto económico

- DANE: www.dane.gov.co
- ANIF: www.anif.gov.co
- ANDI (Encuesta de opinión industrial): www.andi.gov.co
- Banco de La República: www.banrep.gov.co
- Cámaras de Comercio
- Superintendencia de Industria y Comercio: www.sic.gov.co
- Fedesarrollo: www.fedesarrollo.org.co
- Confecámaras: www.confecamaras.org.co
- Departamento Nacional de Planeación –DNP–: www.dnp.gov.co
- Asobancaria (economía y finanzas): www.asobancaria.com

1.2 CONTEXTO TÉCNICO

Dentro del objeto de la contratación informática queda incluido cualquier bien o servicio informático que sea susceptible de ser contratado, pudiendo ser el mismo un bien inmaterial, como el software, un bien material, el hardware, o un servicio, como por ejemplo el acceso a Internet o el mantenimiento del software o del hardware. Asimismo, las partes que intervengan en el contrato variarán en función del objeto de este, pudiendo ser un fabricante de software o hardware o un Proveedor de Servicios de Internet. La clasificación de los contratos informáticos no es única, pudiendo realizarse en función de diversos criterios como el objeto del contrato o el negocio jurídico bajo el que se realice.

La compañía PageGroup, especializada en talento humano, cumple una década en Colombia. Beltrán Benjumea, director general en el país, hace un balance de la operación y resalta la necesidad de las empresas de perfiles expertos en tecnología.

El sector estatal es uno de los mayores promotores del desarrollo social y económico de un país. A su vez, el sector privado participa como ejecutor de este desarrollo con la particularidad quienes adquieren sus responsabilidades en su calidad de colaboradores del Estado en la consecución de los fines de este y particularmente, de la efectividad de la continua y eficiente prestación del servicio público.

Para Positiva Compañía de Seguros es de suma importancia contar con personal capacitado que apoye la gestión tanto financiera como tecnológica para lograr mejores rendimientos y poder satisfacer de manera más eficiente y acertada a todos sus grupos de interés, para ello es necesario adquirir el apoyo profesional para lograr los objetivos propuestos por la compañía.

Contexto técnico

- *Departamento Nacional de Planeación:*

<https://www.dnp.gov.co/programas/ambiente/Paginas/Transicion-ecologica-y-crecimiento-sostenible.aspx>

- *Ministerio de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones:*

www.mintic.gov.co

- *Información general:* www.losavancesteconomicos.com

- *Revista ComputerWorld (tecnología):* www.computerworld.com

1.3 CONTEXTO REGULATORIO

1. Decreto 612 de 2018: Por el cual se fijan directrices para la integración de los planes institucionales y estratégicos al Plan de Acción por parte de las entidades del Estado.
2. Conpes 3920 de 2018: Política Nacional de Explotación de datos
3. Decreto 333 de 2014: Define el régimen de acreditación de las entidades de certificación, aplicable a personas jurídicas, públicas y privadas.
4. Decreto 2482 de 2012: Por el cual se establecen los lineamientos generales para la integración de la planeación y la gestión (Ley 489 de 1998, Ley 552 de 1994).
5. Ley 19 de 2012: Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.
6. Conpes 3670 de 2010: Lineamientos de Política para la continuidad de los programas de acceso y servicio universal a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
7. Decreto 4485 de 2009: Por medio de la cual se adopta la actualización de la Norma Técnica de Calidad en la Gestión Pública.
8. Ley 1150 de 2007: Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.
9. Ley 962 de 2005: Por la cual se dictan disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos y entidades del Estado y de los particulares que ejercen funciones públicas o prestan servicios públicos.

10. Ley 489 de 1998: Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones.

Contexto regulatorio

- Presidencia de la República: www.presidencia.gov.co
- Superintendencias
- Ministerios
- Archivo General de la Nación: www.archivogeneral.gov.co
- Síntesis: www.colombiacompra.gov.co

2. ESTUDIO DE LA OFERTA

Teniendo en cuenta la causal de contratación **directa** invocada, no se solicitaron otras ofertas para la celebración del contrato.

Una vez verificados los documentos allegados por parte del señor **LUIS FERNANDO BARAJAS DUARTE** se puede concluir que el mismo acredita los requisitos de idoneidad y experiencia establecidos por la Entidad y necesarios para celebrar el contrato de acuerdo con las causales mencionadas en la invitación directa.

Estudio de la oferta

- SECOP (I) (II) : www.colombiacompra.gov.co
- SIREM (información financiera; para el uso de esta herramienta revise el manual del usuario): www.supersociedades.gov.co
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Directorio de asociaciones y agremiaciones): www.mincit.gov.co
- Superintendencias
- Sectoriales

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

¿Ha contratado la necesidad previamente?	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Contratará nuevamente con el mismo proveedor	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
En caso de haber respondido afirmativamente, justifique su respuesta	N/A	
¿Existe Instrumentos de Agregación de Demanda? ¿Hará uso de Acuerdo Marco para la Contratación? ¿algún Acuerdo Marco que se ajuste a su necesidad de contratación? https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/acuerdos-marco	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
En caso de existir Instrumentos de Agregación de Demanda “Acuerdo Marco” ¿el objeto de contratación y la vigencia cubren la necesidad prevista?	Plazo del Acuerdo Marco Si Aplica Fecha Inicio: N/A Fecha Fin: N/A	
¿Hará uso de los instrumentos de Agregación de Demanda “Acuerdo Marco” para contratar su necesidad?	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>

<p>En caso de que exista Instrumentos de Agregación de Demanda “Acuerdo Marco” y de haber respondido negativamente la pregunta anterior, justifique técnicamente ¿por qué no hará uso de este?</p>	<p>N/A</p>	
<p>La Compañía continúa implementando procesos que simplifiquen y mejoren los rendimientos y la rentabilidad de la compañía, así mismo, Conforme a la evolución del mercado y de las necesidades de los clientes, que cada día son más complejas de satisfacer, para las empresas se ha tornado de vital importancia contar con herramientas de medición, que les permitan verificar en tiempo real, la efectividad de las actividades que deben realizar a diario para el cumplimiento de su objeto social, esto con el fin de agilizar el proceso de toma de decisiones, detectar desviaciones o fortalecer sus estrategias, en pro de mejorar la calidad de sus servicios y lograr una mayor competitividad.</p>		
<p>Estudio de la demanda</p> <ul style="list-style-type: none"> - SECOP (I) (II): www.colombiacompra.gov.co - Páginas web de las Entidades Estatales - Encargados de compras de otras Entidades Estatales - Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) – Colombia Compra Eficiente: www.colombiacompra.gov.co/manuales <p><u>Nota: Cumpliendo los lineamientos de la Directiva Presidencial 01 de marzo 03 de 2021 -2021, se incluye en campo 3 los Instrumentos de Agregación de Demanda “Estudio de la Demanda” “Acuerdo Marco “ como referente para la aplicación de los instrumentos elaborados por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente. Cuando existan y sean objeto de la contratación y se ajuste a la necesidad prevista a cubrir y a la vigencia.</u></p>		
<p>4. FIRMAY FECHA</p>		
<p>NOMBRE DE QUIEN ELABORÓ</p>	<p>FIRMA</p>	<p>FECHA DE ELABORACIÓN</p>
<p>Gloria Inés Arango Tangarife</p>		<p>28 de febrero de 2023</p>