

	PROCESO: GESTIÓN PRECONTRACTUAL	Código:	APO_10_1_2_FR08
		Versión:	04
		Clasificación:	Pública
		Fecha:	2022/06/23
	FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO		
Aprobó: Liliana Rocío Bohórquez Hernández Gerente Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Flórez Sánchez Líder SIG	Elaboró: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario	

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD	
1. ASPECTOS GENERALES	
¿Cuál es su necesidad? Objeto	Prestación de servicios profesionales al cierre de brechas identificadas en los procesos de protección de datos personales y continuar con el proceso de alineación para el cumplimiento de las guías de responsabilidad demostrada, desarrollar capacitaciones focalizadas con los diferentes grupos de usuarios que desarrollan actividades que involucran datos personales, participar en la elaboración de respuestas a los requerimientos y elaborar conceptos en materia de tratamiento de datos personales que requiera el oficial de protección de datos personales de la compañía.
Nombre de proveedor (En caso de que aplique invitación Directa)	Manuel Enrique Bautista Avellaneda NIT: 79.781.870-1
Valor de la necesidad plan de contratación y Código de Orden	El valor de la presente aceptación asciende a SETENTA Y DOS MILLONES DE PESOS (\$72.000.000) M/CTE. (IVA INCLUIDO). C15122023
1.1 CONTEXTO ECONÓMICO	
<p>Cuando hablamos de datos personales nos referimos a toda aquella información asociada a una persona y que permite su identificación. Por ejemplo, su documento de identidad, el lugar de nacimiento, estado civil, edad, lugar de residencia, trayectoria académica, laboral, o profesional. Existe también información más sensible como su estado de salud, sus características físicas, ideología política, vida sexual, entre otros aspectos y el derecho de hábeas data es aquel que tiene toda persona de conocer, actualizar y rectificar la información que se haya recogido sobre ella en archivos y bancos de datos de naturaleza pública o privada.</p> <p>La Corte Constitucional lo definió como el derecho que otorga la facultad al titular de datos personales de exigir de las administradoras de esos datos el acceso, inclusión, exclusión, corrección, adición, actualización y certificación de los datos, así como la limitación en las posibilidades de su divulgación, publicación o cesión, de conformidad con los principios que regulan el proceso de administración de datos personales. Asimismo, ha señalado que este derecho tiene una naturaleza autónoma que lo diferencia de otras garantías con las que está en permanente relación, como los derechos a la intimidad y a la información.</p> <p>Los datos personales conforman la información necesaria para que una persona pueda interactuar con otras o con una o más empresas y/o entidades para que sea plenamente individualizada del resto de la sociedad, haciendo posible la generación de flujos de información que contribuyen con el crecimiento económico y el mejoramiento de bienes y servicios. Así por ejemplo, cuando hacemos una solicitud de crédito ante una entidad financiera, se requiere diligenciar formularios con nuestra información personal, o cuando realizamos una compra y para realizar la factura de venta solicitan datos como el número de documento de identidad, correo electrónico, dirección y teléfono de contacto, entre otros. Las disposiciones sobre protección de datos, establecen tipologías de datos según el mayor o menor grado de aceptabilidad de la divulgación:</p>	

	2019	2020
Número de organizaciones evaluadas	32.763	33.596
No tienen una política de protección para acceso remoto a la información personal	88%	72.7%
No cuenta con mecanismos de monitoreo de consulta de las bases de datos	84%	69.3%
No ha implementado un procedimiento de auditoría de los sistemas de información	83%	71.3%
No tiene implementado un sistema de gestión de seguridad o un programa integral de gestión de datos	82%	67.5%
No ha implementado medidas especiales para proteger datos sensibles	79%	61.3%
No ha implementado una política de seguridad para el intercambio físico o electrónico de datos	76%	66.1%
No tiene política de auditoría de seguridad de la información	72%	63.6%
No tiene controles de seguridad en la tercerización de servicios para el tratamiento de datos	71%	61%
No implementa medidas apropiadas y efectivas de seguridad	66%	50.7%
No cuenta con herramientas de gestión de datos	63%	49.9%
No tiene políticas y procedimientos de gestión de incidentes de seguridad	62%	52.6%
Promedio de incumplimiento respecto de los ítems evaluados	75.09%	62.36%

- Dato Público: Es el dato que la ley o la Constitución Política determina como tal, así como todos aquellos que no sean semiprivados o privados.
- Dato Semiprivado: Es el dato que no tiene naturaleza íntima, reservada, ni pública y cuyo conocimiento o divulgación puede interesar no sólo a su titular sino a cierto sector o grupo de personas.
- Dato Privado: Es el dato que por su naturaleza íntima o reservada sólo es relevante para el titular de la información.
- Dato Sensible: Es el dato que afecta la intimidad del titular o cuyo uso indebido puede generar su discriminación.

La Superintendencia de Industria y Comercio, en su rol de autoridad nacional de protección de datos personales, realizó un el segundo estudio anual sobre las medidas de seguridad que han implementado las 33.596 empresas y entidades públicas, que han registrado sus bases en el Registro Nacional de bases de Datos, para la recolección, almacenamiento uso, circulación o tratamiento de datos personales.

Uno de los hallazgos más preocupantes del estudio es que 24.424 organizaciones públicas y privadas no han puesto en marcha una política de protección para el acceso remoto a la información personal, es decir, no cuenta con mecanismos eficientes para proteger los datos de sus usuarios de accesos no autorizados o incidentes de seguridad. Además, se encontró que 20.594 empresas no han implementado una política específica que regule el acceso a la información personal de las bases de datos con información sensible, es decir, no cuentan con las medidas necesarias para proteger los datos sensibles.

Al comprar los resultados del más reciente estudio con los de 2019, en términos generales, se encontró una mejoría del 12,73% en el nivel promedio de cumplimiento de medidas de seguridad. No obstante, persiste un alto nivel de incumplimiento respecto de los ítems comparados en la tabla. El Superintendente de Industria y Comercio, Andrés Barreto González, reiteró la importancia de cumplir la Ley de Protección de Datos: “las entidades deben cumplir la Ley de Protección de Datos especialmente en materia de seguridad, ya que sin esto será muy difícil tener la confianza de los ciudadanos, además que al tener problemas de seguridad también se pueden afectar los intereses de las empresas. En la SIC hay diferentes guías y herramientas que les ayudarán para que mejoren sus estándares de seguridad”, expresó. Las conclusiones surgen de la información suministrada por 33,596 organizaciones Responsables del Tratamiento de datos que registraron sus bases de datos en esta Entidad, desde el año 2015 hasta el 30 de septiembre de 2020. De éstas, 31.333 son empresas privadas (93.3%) y 2.263 entidades públicas (6,7%). La SIC realizó 26 preguntas sobre seguridad en el formulario electrónico del RNBD, respecto de las cuales cada organización Responsable del Tratamiento (empresa o entidad pública) solo debía manifestar SI o No.

Contexto económico

- Naciones Unidas: <https://agenda2030lac.org/estadisticas/banco-datos-regional-seguimiento-ods.html?lang=es>
- DANE: www.dane.gov.co
- Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones: <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/>
- Superintendencia de Industria y Comercio: www.sic.gov.co
- Fedesarrollo: www.fedesarrollo.org.co
- Confecámaras: www.confecamaras.org.co
- Departamento Nacional de Planeación –DNP–: www.dnp.gov.co
- Constitución Política de Colombia

1.2 CONTEXTO TÉCNICO

La importancia de la gestión empresarial de Habeas Data radica en que ninguna empresa está exenta de cumplir la Ley de Habeas Data, pues todas administran datos tanto física como electrónicamente, ya sea de empleados, proveedores, clientes, entre otros. Por eso, su empresa deberá elaborar, registrar y publicar una política de tratamiento de datos personales para el buen uso de la información. Recuerde que esta deberá ser avalada por la Superintendencia de Industria y Comercio. La política tendrá que incluir la finalidad del tratamiento que se dará a la información de las personas y los mecanismos que tiene la empresa para garantizar dicha privacidad. Por eso, también se le exigirá a su empresa que conserve una copia o evidencia de la autorización de cada persona para el uso de la información por parte de ella. Es importante que tenga esto presente para evitarse problemas legales en el futuro. Por lo tanto, la empresa debe disponer de los mecanismos necesarios para velar por la información de los consumidores, para que se encuentre completamente segura y, en lo posible, para evitar que llegue a personas no autorizadas. Además, la empresa deberá contar con el soporte físico o virtual para guardar la autorización de la persona para estar en la base de datos y asegurar que la información se use únicamente para el propósito con el que fue recolectada desde un principio.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, las compañías deben contar con personal especializado que vigile y soporte el uso de los datos y el habeas data con el objetivo de proteger los datos de todos los grupos de interés, así mismo, que soporte, acompañe y cierre las brechas que puedan llegar a dejar las observaciones de las auditorías hechas a la compañía.

La auditoría de protección de datos es una evaluación del tratamiento de datos de carácter personal que realiza la empresa, de cómo se gestionan y la efectividad de las medidas de seguridad implementadas, de quienes son los encargados, y actualizaciones a los sistemas operativos. La realización de auditorías no es obligatoria pero sí es recomendable porque nos ayudará a saber qué medidas de seguridad necesitamos implementar y qué vulnerabilidades es necesario subsanar. Nos pueden sancionar si no cumplimos con el deber de adoptar las medidas de seguridad necesarias para asegurarnos de que no se producen pérdidas, alteraciones o accesos no autorizados a los datos de carácter personal que maneja la empresa. Realizar auditorías regulares de protección de datos nos puede librar de sanciones

El informe de la Auditoría de protección de datos debe contener los siguientes aspectos:

- Estudio de la situación actual de la empresa.
- Comprobar si el tratamiento de datos de carácter personal (Accede, recoge, consulta, almacena, elimina.) cumple con la normativa vigente en materia de protección de datos.
- Analizar si existen cesiones y/o transferencias internacionales actualmente, y que su procedimiento se encuentra ajustado a derecho.
- Verificar si se firman los contratos con los encargados que realizan tratamiento por cuenta del responsable.
- Revisión de procedimientos, políticas, y medidas de seguridad elaborados y establecidos en el organismo.
- Revisión del cumplimiento de las políticas internas de la empresa.

Por lo tanto y teniendo en cuenta la dinámica propia del rol del oficial de datos personales dentro de una organización como Positiva, y acorde con el informe de auditoría en materia de protección de datos personales efectuado dentro de la compañía, es necesario contar con un profesional idóneo en la materia que apoye a la oficina de estrategia y desarrollo con el acompañamiento y asesoría en calidad de experto en habeas data de manera que además de continuar con el proceso de ajuste en materia de responsabilidad demostrada y con el acompañamiento de un abogado experto en materia de habeas data que asesore el cierre de las brechas evidenciadas con la auditoría realizada en materia de protección de datos soporte y apoye los distintos requerimientos que se dan al oficial de protección de datos de Positiva.

Las gestiones que despliegan la Oficina de Estrategia y Desarrollo de Positiva Compañía de Seguros, en desarrollo de las funciones a ellas asignadas en la Resolución SG 261 de 2019, involucran aspectos técnicos que requieren una gestión

eficaz y eficiente. En consecuencia, se hace necesario contar con una persona que cuente con la idoneidad y experiencia para satisfacer la necesidad del servicio de la Compañía. La idoneidad y experiencia solicitadas son las siguientes:

IDONEIDAD: Deberá certificar su formación como abogado, el cual deberá ser acreditado el respectivo diploma o acta de grado, debidamente expedido por Entidad Educativa avalada por el Ministerio de Educación Nacional. También deberá contar con Tarjeta profesional vigente.

EXPERIENCIA: Deberá acreditar una experiencia de mínimo doce (12) meses de experiencia profesional relacionada con el objeto contractual, a través de copias de certificaciones y/o copia de contratos con su respectiva acta de terminación y/o liquidación.

Contexto técnico

- Departamento Nacional de Planeación:

<https://www.dnp.gov.co/programas/ambiente/Paginas/Transicion-ecologica-y-crecimiento-sostenible.aspx>

- Ministerio de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones:

www.mintic.gov.co

- Información general: www.losavancestecnologicos.com

- Revista ComputerWorld (tecnología): www.computerworld.com

1.3 CONTEXTO REGULATORIO

Teniendo en cuenta el alcance del objeto del contrato que se requiere celebrar, de acuerdo con el Manual para la Gestión de Abastecimiento - versión 4, éste se celebrará bajo la modalidad de invitación directa, teniendo en cuenta la siguiente causal:

La modalidad de selección será la expresada en el Manual para la Gestión de Abastecimiento, en el capítulo 9- Modalidades de Selección, ítem **9.4. Invitación Directa** que reza: *“Para garantizar la selección objetiva del contratista y la eficiencia de la gestión contractual, e independientemente de la cuantía, en los siguientes contratos, POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A. podrá contratar directamente sin que se requiera obtener previamente varias ofertas:*

c. “Cuando se trate de la prestación de servicios profesionales de persona natural o jurídica “intuito persona” siempre y cuando se verifique la idoneidad o experiencia requerida y relacionada con el área de que se trate. En este caso, no es necesario que POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A. haya obtenido previamente varias ofertas, de lo cual el ordenador del gasto debe dejar constancia escrita”.

q. “Para la adquisición de bienes y/o servicios cuya cuantía sea inferior al 0.1% del presupuesto aprobado por la Junta Directiva para respectiva vigencia fiscal de gastos administrativos y Beneficios a empleados de la Compañía incluido IVA. En este evento el análisis de mercado o estudio del sector debe ser proporcional al valor del proceso de contratación, la naturaleza del objeto a contratar y el tipo de contrato. No es necesario hacer un estudio extensivo de las condiciones generales de los potenciales oferentes o estudiar la estructura de los estados financieros de los posibles proveedores y de la industria. En estos casos, es necesario revisar las condiciones particulares de otros procesos de contratación similares, acopiar información suficiente de precios, calidad, condiciones técnicas que puede ser con otros clientes del proveedor públicos o privados, solicitar información a los proveedores, verificar idoneidad de los mismos y plasmar tal información en el documento de estudios previos, siempre con el propósito de que la decisión de negocio sea adecuada y garantice la satisfacción de la necesidad de POSITIVA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A., cumpliendo los objetivos de eficiencia, eficacia y economía y buscando promover la competencia”.

Contexto regulatorio

- Presidencia de la República: www.presidencia.gov.co

- Superintendencias

- Ministerios

- Archivo General de la Nación: www.archivogeneral.gov.co

- Síntesis: www.colombiacompra.gov.co

2. ESTUDIO DE LA OFERTA

Teniendo en cuenta la causal de contratación directa invocada, no se solicitaron otras ofertas para la celebración del contrato. Sin embargo, si fueron verificados datos históricos de contratos con objeto igual o similar en la Compañía y a otras Entidades.

AÑO	NO. DE CONTRATO	CONTRATISTA	OBJETO	VALOR MENSUAL DEL CONTRATO	MODALIDAD DE SELECCIÓN
2021	0403-2021	MANUEL BAUTISTA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA REALIZAR AUDITORIA A LOS PROCEDIMIENTOS QUE SE ADELANTRAN AL INTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA LEY DE HABEAS DATA, IGUALMENTE PRESENTAR E IMPLEMENTAR ACCIONES DE MEJORA PARA EL CIERRE DE LAS BRECHAS IDENTIFICADAS.	4.900.000	CONTRATACIÓN DIRECTA
2022	0067-2022	MANUEL BAUTISTA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA IMPLEMENTAR ACCIONES DE MEJORA PARA EL CIERRE DE LAS BRECHAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNÓSTICO A LOS PROCEDIMIENTOS QUE SE ADELANTRAN AL INTERIOR DE LA ORGANIZACIÓN PARA DAR CUMPLIMIENTO A LA LEY DE HABEAS DATA.	5.831.000	CONTRATACIÓN DIRECTA

Finalmente, se debe tener en cuenta que una vez verificados los documentos allegados por parte del señor **MANUEL ENRIQUE BAUTISTA AVELLANEDA** se puede concluir que el mismo acredita los requisitos de idoneidad y experiencia establecidos por la Entidad y necesarios para celebrar el contrato de acuerdo con las causales mencionadas en la invitación directa.

Estudio de la oferta

- SECOP (I) (II) : www.colombiacompra.gov.co
- SIREM (información financiera; para el uso de esta herramienta revise el manual del usuario): www.supersociedades.gov.co
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Directorio de asociaciones y agremiaciones): www.mincit.gov.co
- Superintendencias
- Sectoriales

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

¿Ha contratado la necesidad previamente?	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Contratará nuevamente con el mismo proveedor	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
En caso de haber respondido afirmativamente, justifique su respuesta	N/A	
¿Existe Instrumentos de Agregación de Demanda? ¿Hará uso de Acuerdo Marco para la Contratación? ¿algún Acuerdo Marco que se ajuste a su necesidad de contratación? https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/acuerdos-marco	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
En caso de existir Instrumentos de Agregación de Demanda “Acuerdo Marco” ¿el objeto de contratación y la vigencia cubren la necesidad prevista?	Plazo del Acuerdo Marco Si Aplica Fecha Inicio: N/A Fecha Fin: N/A	

¿Hará uso de los instrumentos de Agregación de Demanda “Acuerdo Marco” para contratar su necesidad?	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
En caso de que exista Instrumentos de Agregación de Demanda “Acuerdo Marco” y de haber respondido negativamente la pregunta anterior, justifique técnicamente ¿por qué no hará uso de este?	N/A	
<p>¿Cómo ha adquirido la Compañía en el pasado este bien, obra o servicio?, haga un análisis histórico de la necesidad a contratar (fuente interna). De lo contrario, haga un análisis de cómo lo han contratado otras empresas similares y solicite información de precio y servicios a posibles oferentes.</p> <p>Para la obtención de información, se sugiere el uso del RFI (Request for Information) mediante la herramienta Ariba, para lo cual es importante resaltar al oferente que esta solicitud se hace con el fin de estimar un presupuesto de un futuro proceso de selección de acuerdo con las modalidades de selección de acuerdo con el Manual para la Gestión y de Abastecimiento, y que no compromete a Positiva a seleccionar al oferente para la suscripción de un contrato.</p> <p>Del mismo modo, dentro del estudio de mercado se sugiere, dependiendo del bien, obra o servicio a contratar, la consulta a fuentes externas para verificar el valor en el mercado relevante correspondiente (fuente externa) que permita cotejar dichos precios medios de referencia con aquellos obtenidos en el análisis de los datos históricos o similares derivados de la utilización de las fuentes internas.</p> <p>Los datos históricos con igual o similar objeto contractual se encuentran en el numeral 2. ESTUDIOS DE LA OFERTA, del presente documento.</p> <p>Cabe resaltar que cada vez que la Superintendencia de Industria y Comercio requiera a la Compañía en materia de protección de Datos Personales, esta tendrá que atender a la especificidad del requerimiento y además deberá proveer una descripción de los procedimientos que se utilizan para la recolección de Datos Personales, una descripción de las finalidades para las cuales se recolectan los Datos Personales y una explicación breve sobre la relevancia de los Datos Personales para la consecución de dichas finalidades.</p> <p>De igual manera, el área o la dependencia encargada de la protección de datos personales en la Compañía debe proveer o demostrar que ha cumplido con todas las obligaciones de la Ley 1581 de 2012 de una manera proporcional a (i) la naturaleza jurídica de la Compañía, (ii) su tamaño, (iii) la naturaleza de los datos personales que son objeto de Tratamiento, (iv) el tipo de tratamiento que se realice sobre esos datos, y (iv) los riesgos eventuales que se podrían presentar en el curso del tratamiento a los derechos de los Titulares. Para ello exhibirá su Política, Manual y demás documentos tendientes a cumplir con la normativa de protección de dato; describirá todas las medidas que ha adoptado internamente y de cara a los Titulares para comunicarles la existencia de la Política y la manera de hacer efectivos sus derechos de habeas data. De igual manera hará una descripción de los procesos internos que se llevan a cabo para atender las consultas, quejas y reclamos de los Titulares respecto de sus Datos Personales.</p>		
<p>Estudio de la demanda</p> <ul style="list-style-type: none"> - SECOP (I) (II): www.colombiacompra.gov.co - Páginas web de las Entidades Estatales - Encargados de compras de otras Entidades Estatales - Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) – Colombia Compra Eficiente: www.colombiacompra.gov.co/manuales <p><u>Nota: Cumpliendo los lineamientos de la Directiva Presidencial 01 de marzo 03 de 2021 -2021, se incluye en campo 3 los Instrumentos de Agregación de Demanda “Estudio de la Demanda” “Acuerdo Marco “ como referente para la aplicación de los instrumentos elaborados por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente. Cuando existan y sean objeto de la contratación y se ajuste a la necesidad prevista a cubrir y a la vigencia.</u></p>		

4. FIRMAY FECHA		
NOMBRE DE QUIEN ELABORÓ	FIRMA	FECHA DE ELABORACIÓN
Nelson Enrique Ángel Navarrete		12-01-2023