

# Manual Manejo de Marca



**POSITIVA**  
COMPAÑÍA DE SEGUROS

<b>Aprobó:</b> Jorge Enrique Pinillos Ramirez Vicepresidente de Negocios	<b>Revisó:</b> Iván Mauricio Donoso García Gerente de Mercadeo y Comunicaciones	<b>Elaboró:</b> Yefferson Andrés Bonilla Velásquez ( Profesional ).	<b>Código:</b> MIS-4-1-3-MA03
			<b>Fecha:</b> 2019/06/28
			<b>Versión:</b> 07



2008 - 2010



2010 - 2014



2015 - 2019

# Estructura del logo horizontal

## Isotipo:

Este símbolo está compuesto por la representación gráfica de una familia que son 3 siluetas, que se encuentran al interior de un círculo; esto refuerza el concepto de protección y de unidad; esta familia está en una actitud dinámica, es decir representan una acción de movimiento hacia adelante, haciendo énfasis en el concepto de positivismo. Igualmente la gama de colores naranjas, denotan optimismo, emotividad y alegría, lo que consolida el concepto de Positiva como una Compañía que va siempre adelante.

## Logotipo:

La palabra Positiva es el nombre de la Compañía y siempre va escrita en la tipografía: ITC GIOVANNI STD.

## Complementario:

En la parte inferior siempre va la frase "Compañía de Seguros" respetando su proporción original y no debe ser modificado.

Isotipo



Logotipo


POSITIVA  
COMPAÑÍA DE SEGUROS

Complementario

# Plano Técnico

El plano técnico tiene por objeto mantener fielmente las proporciones establecidas. Se recomienda su utilización para la reproducción a grandes tamaños.

Aunque las reproducciones serán generalmente digitales, el plano servirá para que con el tiempo no se presenten distorsiones en el logo.

Las proporciones del plano del logo están basadas en "X" que corresponde al ancho del isologo  tal como se indica el plano.



# Área de Reserva

El área de reserva es el espacio mínimo que debe existir alrededor del logo, para que éste pueda mantener su integridad.

Ningún texto o gráfico podrá sobrepasar esta área. Para determinar el área de reserva del logo se utiliza la letra "O" de la palabra Positiva por todos sus lados.



# Versiones de Color

Para garantizar la legibilidad de la marca las versiones del logotipo se deben utilizar así:

**A.** La versión en positivo, cuando el tono del logo es naranja se debe utilizar preferiblemente sobre fondo blanco.

**B.** La versión en negativo, cuando el tono del logo es blanco, se debe utilizar preferiblemente sobre fondo naranja.

**C.** Versión opcional del logo cuando el tono base sea negro o naranja corporativo (PANTONE® 2018C) se usará tinta negra o naranjas según el caso, esta aplicación será exclusiva para usos de material promocional (Merchandising) y debe ser aprobada por la Gerencia de Mercadeo.

Las siguientes versiones de color son permitidas dependiendo del uso que se le de a la imagen y de las limitaciones técnicas y económicas de cada pieza.

Naranja

Negro

Gris

Negro Naranja

## A. Versión en Positivo



## C. Versión Opcional



# Imagotipo Horizontal

## B. Versión en Negativo



NOTA: Las tintas para estas aplicaciones siempre deben ser tintas planas PANTONE® 2018C - **SIN DEGRADES**.

# Estructura del logo vertical

La versión vertical del logo de "**Positiva** **Compañía de Seguros**" se debe utilizar únicamente en casos excepcionales, cuando el formato de la pieza tenga una tendencia vertical marcada, y/o cuando tenga que convivir junto a otros logos de otras marcas que hagan que pierda visibilidad.



# Área de Reserva

El área de reserva es el espacio mínimo que debe existir alrededor del logo para que éste pueda mantener su integridad.

Ningún texto o gráfico podrá sobrepasar esta área. Para determinar el área de reserva del logo se utiliza la letra "O" de la palabra Positiva por todos sus lados.





# Versiones de Color

Para garantizar la legibilidad de la marca las versiones del logotipo se deben utilizar así:

**A.** La versión en positivo, cuando el tono del logo es naranja se debe utilizar preferiblemente sobre fondo blanco.

**B.** La versión en negativo, cuando el tono del logo es blanco, se debe utilizar preferiblemente sobre fondo naranja.

**C.** Versión opcional del logo cuando el tono base sea negro o naranja corporativo (PANTONE® 2018C) se usará tinta negra o naranjas según el caso, esta aplicación será exclusiva para usos de material promocional (Merchandising) y debe ser aprobada por la Gerencia de Mercadeo.

Las siguientes versiones de color son permitidas dependiendo del uso que se le de a la imagen y de las limitaciones técnicas y económicas de cada pieza.

Naranja

Negro

Gris

## A. Versión en Positivo



## B. Versión en Negativo



NOTA: Las tintas para estas aplicaciones siempre deben ser tintas planas PANTONE® 2018C - SIN DEGRADES.

# Versiones de Color opcional

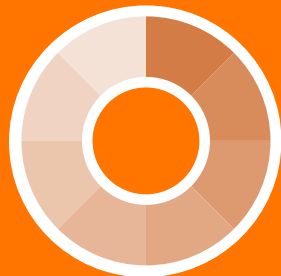
Negro Naranja

## C. Versión Opcional



NOTA: Las tintas para estas aplicaciones siempre deben ser tintas planas PANTONE® 2018C - SIN DEGRADES.

# Color Corporativo



C: 0  
M: 65  
Y: 100  
K: 0

R: 225  
G: 117  
B: 0

PANTONE 2018C

# FF7500

Estas son las referencias Pantone®, CMYK, RGB y WEB, de los colores corporativos de la marca, los cuales llamaremos:

**"Naranja Positiva":** Color corporativo. Se puede utilizar para fondos, títulos y subtítulos.

# Tamaño Mínimo

Es el tamaño mínimo en el que se recomienda reproducir todas las versiones del logo para asegurar su legibilidad.

## Tamaño mínimo en **Centímetros**



## Tamaño mínimo en **Píxeles**



# Usos correctos e incorrectos

Presentamos algunos usos incorrectos del logo que son perjudiciales para la marca y no están aprobados ni mermitidos.

Advertencia



No convertir el logo horizontal en versión vertical moviendo el isologo



No convertir el logo vertical en versión horizontal moviendo el isologo

Uso incorrecto



Uso correcto



Uso correcto



Uso correcto



Uso correcto

Uso incorrecto



No usar logo en versión policromía



No Cambiar los colores



No relajaiz efecto de sombra



No deformar



No remplazar el logotipo



No Cambiar la ubicación del isologo



No rotar la marca



No cambiar el tamaño del isologo

# Logo sobre fondos

Las versiones del logotipo también se pueden utilizar así dependiendo el tono del color sobre el que se usen:

**A.** la versión en positivo del logo (el fondo circular del símbolo es naranja) se debe utilizar sobre fondos claros.

**B.** la versión en negativo del logo (el fondo circular del símbolo es blanco) se debe utilizar sobre fondos naranja corporativo.

NOTA: El logo nunca se debe usar sobre otro color de no sea el **Naranja Positiva** o tonos claros.

Uso correcto



Uso incorrecto



Uso incorrecto



# ELEMENTOS VISUALES COMPLEMENTARIOS

# Tipografía Corporativa

La tipografía utilizada para la creación de la imagen corporativa es la ITC Giovanni Std.

Para la composición de textos se seleccionó la familia tipográfica "Myriad Pro," caracterizada por su neutralidad visual y buena legibilidad.

Esta tipografía es parte integral de la expresión visual de la marca y deberá utilizarse con consistencia a través de las aplicaciones y comunicaciones.

## Tipografía usada en la construcción del logo ITC Giovanni Std

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
(! " . \$ % & / = ? { ^ \* C " \_ ; | @ # € ∞ ~ " ÷ " ≠ ' , [ ] { } - . . . , )

POSITIVA  
COMPAÑIA DE SEGUROS

## Tipografías complementarias Myriad pro

myriad pro

Alfabetico:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Numerico:

1234567890

Simbolos:

(! " . \$ % & / = ? { ^ \* C " \_ ; | @ # € ∞ ~ " ÷ " ≠ ' , [ ] { } - . . . , )

Condensed

Condensed Italic  
Bold Condensed  
Bold Condensed Italic  
✓ Regular  
Italic  
Semibold  
Semibold Italic  
Bold  
Bold Italic  
LightCond  
SemiboldCond  
SemiboldCond Italic

LOREM  
IPSUM DOLOR  
SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet  
consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad  
minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco  
laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis  
aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum  
dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint  
obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui  
officia deserunt mollit anim id est laborum.

LOREM IPSUM  
DOLOR  
SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet  
consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et  
dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud  
exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat.  
Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat  
nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in  
culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



# Tipografía Alternativa

Para la composición de textos se seleccionó la familia tipográfica "Helvetica Neue," caracterizada por su neutralidad visual y buena legibilidad.

Esta tipografía es parte integral de la expresión visual de la marca y deberá utilizarse con consistencia a través de las aplicaciones y comunicaciones.

## Tipografías complementarias Helvetica Neue

Helvetica Neue	Condensed Bold
<b>Alfabético:</b> ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	Condensed Black UltraLight UltraLight Italic Thin Thin Italic light light Italic ✓ Regular Italic Medium Medium Italic Bold Bold Italic
<b>Numérico:</b> 1234567890	
<b>Símbolos:</b> (!"·\$%&/=?¿^*Ç" _.:; @#¢∞¬"÷"≠´,[]{}-...„)	

### LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet  
 consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor  
 incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim  
 ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco  
 laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis  
 aute iure reprehenderit in voluptate velit esse  
 cillum dolore eu fugiat nulla  
 pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non  
 proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit  
 anim id est laborum.

consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

### LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Lorem ipsum dolor sit amet  
 consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor  
 incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim  
 ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco  
 laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis  
 aute iure reprehenderit in voluptate velit esse  
 cillum dolore eu fugiat nulla  
 pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non  
 proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit  
 anim id est laborum.

consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquid ex ea commodo consequat. Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Nota: las tipografías pueden ser usadas en sus diferentes puntajes y versiones evitando los estilos de fuentes itálicas tratando de no mezclar más de dos tipos de fuentes en la misma pieza.

# Isologo como elemento Independiente

También es posible utilizar el Isologo de manera independiente sin rotar el símbolo en una posición diferente a la original, sin embargo, debe predominar el uso del conjunto "logotipo + isotipo en cualquiera de sus versiones.

Por esta razón, es importante incluir el logo completo o el logotipo en algún otro lado de la pieza o del conjunto de piezas.

En algunas excepciones podemos utilizar el isotipo para marcar material promocional (POP).



— Isotipo

## Usos incorrectos



No girar o rotar



No Alterar



No intervenir



No dar textura al interior del isologo

# Estructura Visual de Marca

Toda pieza debe respetar la siguiente estructura basada en 3 elementos fundamentales:

El primero es la presencia de MARCA “Positiva Compañía de Seguros”.

El segundo se conoce como VIGILADO “Vigilado Superintendencia Financiera de Colombia” siempre en la parte izquierda de la pieza en posición vertical.

El tercero es el CIERRE INSTITUCIONAL de la Compañía.

Logo legal  
vigilado  
Superintendencia  
Financiera de Colombia

10%

5%

10%



1

Imagotipo  
Positiva Compañía  
de Seguros

2

3

Logos legales  
MINISTERIO DE HACIENDA  
GOBIERNO DE COLOMBIA

# Cierre institucional

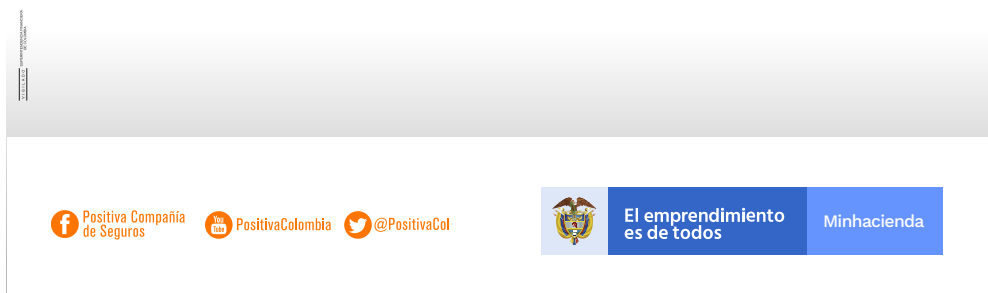
El cierre corporativo está creado en la versión de color positivo y negativo, que se utiliza según la pieza desarrollada, en este se incluyen las redes sociales y los logos legales.

Lo ideal para las piezas digitales es crear vínculos que nos dirijan a las respectivas redes sociales para incrementar el tráfico y mejorar los indicadores.

## Versión **Naranja** (Pata institucional)



## Versión **Blanco** (Pata institucional)





## Gracias por ayudarnos a usar bien nuestra marca

Cualquier aplicación de marca debe contar con la aprobación de la Gerencia de Mercadeo y Comunicaciones de Positiva Compañía de Seguros.

Teléfonos: (57+1) 6502200 Ext. 10952 / 10945 / 10946  
Email: [hugo.cifuentes@positiva.gov.co](mailto:hugo.cifuentes@positiva.gov.co)



El emprendimiento  
es de todos

Minhacienda