

	MACROPROCESO: GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO PROCESO: GESTIÓN PRECONTRACTUAL SUBPROCESO: ANÁLISIS EXTERNO E INTERNO	Código:	APO_10_1_2_FR08
		Versión	02
		Clasificación	Pública clasificada
		Fecha:	15/07/2019
FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO			
Aprobó: Luis Javier Castellanos Sandoval Gerente Abastecimiento Estratégico	Revisó: Martha Cecilia Florez Sanchez Profesional Universitario	Elaboró: Nicolás Martínez Benavides Profesional Universitario	

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD	
1. ASPECTOS GENERALES	
¿Cuál es su necesidad? Objeto	Suministro de sillas a nivel nacional, para las oficinas de Positiva Compañía de Seguros S.A.
Valor de la necesidad plan de contratación	\$330'000.000
1.1 CONTEXTO ECONÓMICO	
De acuerdo a la Encuesta Anual Manufacturera EAM 2018 del DANE: <p>“Industria manufacturera: para efectos de la investigación estadística, se define como la transformación mecánica o química de sustancias orgánicas e inorgánicas en productos nuevos, ya sea que el trabajo se efectúe con máquinas o a mano, en fábrica o a domicilio, o que los productos se vendan al por mayor o al por menor. Incluye el montaje de las partes que componen los productos manufacturados, excepto en los casos en que tal actividad sea propia del sector de la construcción.</p> <p>De acuerdo con los resultados definitivos de la Encuesta Anual Manufacturera de 2017, los 7.911 establecimientos industriales de los que se obtuvo información ocuparon un total de 709.507 personas, de las cuales 582.775 fueron contratadas directamente por las industrias (417.544 permanentes y 165.231 temporales directos), 102.198 a través de agencias especializadas en servicios de suministro de personal; 22.199 aprendices y 2.335 propietarios, socios y familiares. Por otra parte, estos establecimientos registraron una producción bruta de \$260.3 billones, un consumo intermedio de \$165,9 billones y un valor agregado de \$94,4 billones.”</p> <p>Como se puede observar en la siguiente gráfica con los principales indicadores de la EAM comparativa 2018-2017 en el sector de muebles hubo un leve incremento (0.1) en la producción bruta y el consumo intermedio, pero el personal ocupado presentó una reducción de 4.1; reflejando el difícil momento el que atraviesa este sector.</p>	

**Cuadro 4. Evolución variables principales EAM según divisiones industriales CIU Rev. 4 A.C
2018 / 2017**

		Variación(%)						
División industrial		Producción bruta	Personal ocupado*	Consumo intermedio	Valor agregado	Energía eléctrica	Sueldos y salarios	Prestaciones
Total		6,7	-1,3	6,3	7,4	1,7	4,8	5,1
10	Productos alimenticios	0,8	1,1	0,5	1,3	-1,0	6,3	5,5
11	Bebidas	6,6	-0,7	1,4	9,1	5,1	4,0	3,4
13	Productos textiles	3,9	-3,3	4,8	2,5	-0,2	2,8	0,9
14	Prendas de vestir	-2,4	-3,6	-5,7	1,2	-6,3	1,0	0,7
15	Curtido y fabricación de artículos de cuero	-7,3	-5,7	-11,1	-2,6	-9,6	3,1	4,6
16	Productos de madera y de corcho	-6,0	-13,7	-1,9	-11,4	-10,3	-10,5	-11,8
17	Papel, cartón y productos de papel y cartón	9,1	1,2	9,1	9,3	4,6	9,0	11,5
18	Impresión y producción de copias	2,4	-1,5	-1,1	6,9	-1,3	1,7	2,3
19	Refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles	19,5	15,3	15,7	43,6	14,1	3,5	1,2
20	Sustancias y productos químicos	4,2	-0,1	4,5	3,8	0,8	5,9	5,6
21	Productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	8,2	2,0	3,6	10,6	4,8	10,0	9,2
22	Productos de caucho y de plástico	6,8	-0,6	9,1	3,3	4,7	7,7	6,4
23	Otros productos minerales no metálicos	0,6	-5,3	2,8	-1,4	-0,4	0,9	2,0
24	Productos metalúrgicos básicos	11,2	-2,0	7,3	21,5	1,2	6,9	11,8
25	Productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	11,2	-5,1	11,8	10,3	1,8	4,5	7,6
26	Productos informáticos, electrónicos y ópticos	9,8	16,7	8,6	12,1	0,6	29,6	34,6
27	Aparatos y equipo eléctrico	5,8	-0,7	0,6	16,2	1,3	0,6	7,0
28	Maquinaria y equipo n.c.p.	4,9	-1,9	0,0	10,0	2,4	6,1	7,7
29	Vehículos automotores, remolques y semiremolques	9,2	-0,4	14,4	-2,1	2,1	0,3	2,6
30	Otros tipos de equipo de transporte	4,1	-5,3	1,5	12,4	1,1	4,4	5,5
31	Muebles, colchones y somieres	0,1	-4,1	0,1	0,0	-8,9	4,1	5,3
32	Resto de la industria	6,4	2,7	2,5	9,4	1,5	6,7	3,5

*Incluye socios sin remuneración, personal permanente, temporal directo y personal por agencias.

Fuente: DANE – EAM.

De acuerdo al artículo de la Revista Dinero **La informalidad y las importaciones ponen en jaque al sector de muebles** fechado 23/11/2017:

“El reciente anuncio de la posible llegada al país de la sueca Ikea, reconocida por sus muebles modulares y productos para el hogar, podría generar un revolcón en una industria dominada por las pequeñas y medianas empresas y enfrentada a un alto nivel de informalidad.

Alejandra Ospitia, directora de la Federación Nacional de Industriales de la Madera (Fedemaderas), señala que se trata de una industria con un alto nivel de informalidad. “La ilegalidad e informalidad en la materia prima de bosque natural, en transporte de madera e intermediación entre plantaciones forestales y usuarios de transformación de la madera afectan al sector, pues no pagan impuestos ni permiten generar valor agregado al país”, manifiesta.

José Sarmiento Ospina, vicepresidente de retail de Jamar, considera que la producción y comercialización de los muebles constituyen un renglón muy importante de la economía; sin embargo, este ha sido subestimado. Como consecuencia, su industrialización se ha vuelto lenta, lo que lleva a la informalidad y al escaso acceso a la tecnología de punta, que optimice los procesos y asegure altos estándares de calidad. Es clave jalonar este sector, sobre todo en las regiones donde están constituidos clústers de producción, porque sin lugar a dudas se fortalecerá el empleo y se potencializarán las exportaciones”, dice.

Al igual como sucede con otras industrias, el dumping también constituye una amenaza para el sector, con productos que ingresan a precios muy bajos y con un reducido nivel de calidad. En la actual coyuntura, en la que el consumo se ha visto impactado principalmente en bienes durables, los muebles y accesorios parecen amenazados. Pero Ospitia considera que hay fórmulas que pueden ayudar a potenciar al sector.

Fórmula de competitividad

La principal estrategia es la atracción de inversión extranjera, pues el ingreso de recursos, principalmente para el eslabón de producción de materia prima, brindaría beneficios en tres sentidos: sustitución de importaciones, incremento del consumo per cápita e impulso a las exportaciones.

Estos tres aspectos resultan fundamentales, pues hoy el sector tiene una balanza comercial deficitaria, a pesar de que la revaluación ha ayudado a frenar las importaciones.

En 2016 las compras de muebles en el exterior sumaron US\$37,7 millones, frente a US\$41,7 millones de 2015 y US\$50,2 millones de 2014, de acuerdo con análisis de Fedemaderas, con cifras del Banco de Datos de Comercio Exterior (Bacex). Según Ospitia, estos productos provienen de China, Brasil y México.

El mayor pico de las exportaciones se dio en 2008, con US\$82,4 millones, y fue Venezuela el principal comprador, según Fedemaderas. Ospitia dice que a ese mercado se dirigía 41% de las ventas del sector, pero tras la crisis, las oportunidades desaparecieron y reemplazarlo ha sido difícil.

ProColombia ha identificado oportunidades en países de Centroamérica, además de Estados Unidos, México, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile, Brasil, Argentina y hasta Australia. Un informe de esta entidad, con cifras del Dane dice que entre 2010 y 2016 el país exportó US\$863 millones en muebles y maderas. EE.UU., seguido de Panamá, India y Chile son los principales mercados de exportación.

Sin embargo, Ospitia dice que este año el sector ha perdido espacios internacionales, en especial Ecuador por su propia realidad económica y la búsqueda de empoderamiento del Gobierno hacia sus dos principales productores y Panamá, con las medidas tomadas en retaliación aparente hacia los productos colombianos, debido a los decretos de protección arancelaria impuestos a confecciones y calzado.

En lo que hace referencia al incremento del consumo per cápita, el trabajo que puedan hacer las empresas locales resulta clave, por lo que se hace prioritario incrementar la productividad, con el fin de

recuperar el mercado interno, mientras se miran opciones en el exterior, no con la idea de competir con cantidades sino con valor agregado.

Más mercado

Uno de los principales protagonistas del sector es Jamar, empresa que se ha concentrado en fortalecer la operación logística descentralizada y soportar el plan de expansión que se ha propuesto, el cual contempla para la apertura de 20 nuevas tiendas y generar 10.000 empleos (entre directos e indirectos) en su operación total. La firma, que hoy cuenta con 21 puntos de venta ubicados en toda la Costa Caribe, centra su trabajo en la innovación, el diseño y la moda, dice Sarmiento Ospino.

En medio de la coyuntura del sector, marcas extranjeras hacen sus apuestas. Este es el caso de Kare, firma alemana que, a través de franquicia, cuenta con dos tiendas en Bogotá y prevé llegar a Cali, Medellín y Barranquilla, ciudades a las que ingresará una vez encuentre los locales que se ajusten a los requerimientos en tamaño y ubicación. El montaje de cada punto tiene un costo aproximado de US\$600.000.

Para esta firma, el freno en el consumo no se ha sentido, pues su gerente, Alejandro Sardi, señala que el crecimiento en ventas ha sido muy superior a las expectativas, al punto que hoy es el país que lidera el mercado en la región donde se registran transacciones de US\$14 millones, aproximadamente. “Actualmente somos el franquiciado de Kare con mayor volumen de ventas en Latinoamérica en tan solo un año”, dice Sardi.

No diferente es la situación de BoConcept, que tiene cuatro tiendas: dos en Bogotá, una en Medellín y otra en Barranquilla y analiza abrir en Cali y Bucaramanga, en donde evalúa las condiciones del mercado, según dice Pablo Sardi, gerente de la organización, que hoy genera 70 puestos de trabajo en el país. Este año la empresa ha realizado más de 1.000 asesorías en decoración de interiores, cifra que pone en evidencia que el colombiano entiende la importancia de personalizar sus espacios, manifiesta Sardi.”

No se puede dejar de mencionar los hechos que han ocurrido en el 2020: la expansión del coronavirus a nivel global, que ha llevado a parar el comercio y restringir vuelos y fronteras en diversos países, el cierre temporal de fábricas en China; afectando la cadena de suministros pues hay una gran dependencia de los países hacia China. Igualmente, la crisis en los precios del petróleo por los desacuerdos entre Rusia y Arabia Saudita, todo esto, llevando los precios del dólar a niveles cercanos a los 4.000 pesos (máximos históricos) y el precio de barril de petróleo a menos de 1 dólar por barril.

La emergencia sanitaria decretada por el gobierno nacional y que ha decretado la cuarentena, en la cual solo servicios vitales son prestados y el regreso a la vida productiva por grupos establecidos en la normatividad también influirán en los tiempos y costos de las cadenas de suministros.

Las implicaciones de estos hechos recientes pueden verse reflejadas no solo por el aumento de los precios de los bienes e insumos, sino en los tiempos que puede tomar tener las piezas necesarias de acuerdo a la disponibilidad de las importaciones. El impacto en la economía de una cuarentena de 5 meses y la desaceleración económica, el desempleo y quiebra de empresas, la baja a las tasas de interés efectuadas por el banco central al igual que la devaluación del peso son factores decisivos.

Otro factor que influye en la determinación del presupuesto es el estado financiero de la compañía y la aprobación del presupuesto para cada área, pues asimismo es la capacidad económica que se le da al área para gestionar las necesidades de la entidad. El patrón de gastos de la compañía se detalla en el estudio de la demanda.

- Dane: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/eam/boletin_eam_2018.pdf
- Revista Dinero: <https://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/principales-retos-del-sector-de-muebles-en-colombia/252650>

1.2 CONTEXTO TÉCNICO

Tiempo estimado del contrato: hasta el 31 de diciembre de 2020.

Las características técnicas se solicitaron a salud ocupacional quienes remitieron la solicitud a un proveedor experto *Aplicando*, una vez revisadas son las siguientes:

Sillas operativas

Partes	Características
Ruedas	Fabricadas en nylon
	Doble rueda con banda en goma y diámetro de 5 a 6,5 cm para uso sobre piso liso y duro
	Diámetro de perno mínimo de 1,1 cm
	Capacidad de carga de cada rueda de 40 a 50 kg
Base	Debe tener 5 brazos
	Diámetro base mínimo de 65 cm o más
	Fabricada en material resistente (metal o poliamida)
	Bordes libres de aristas cortantes
	Puntos de soldadura cubiertos
Columna	Cilindro neumático de 300 newtons con camisa de diámetro 5 cm (para ajuste de altura del asiento mediante palanca desde posición sedente, la palanca debe impedir accionamiento accidental)
	Resistencia mayor a 200 lbs
	Sistema de fijación que garantice un ensamble seguro y durable
	Rango de ajuste en altura 46 a 56 cm
Asiento	Giratorio
	Asiento con profundidad mínima de 42 cm
	Borde frontal redondeado para reducir compresiones en la parte posterior de las rodillas
	Ancho mínimo de 39,2 cm
	Espuma inyectada y moldeada, de alta resiliencia y con densidad mínima de 60 kg/m ³
	Tapizado que recubra todos los bordes de la concha
	Superficie cuya configuración formal del asiento provea apoyo isquiático
	Fabricado en material que minimice aumentos de temperaturas notables tras el contacto permanente
Fabricado en materiales antibacteriales, retardantes a la llama y lavables	

Espaldar	Altura del espaldar 46 cm o más
	Ancho en el sector de apoyo lumbar mínimo de 39,2 cm
	Ancho del espaldar de apoyo dorsal mínimo 40,2 cm
	Superficie cuya configuración formal tenga forma cóncava horizontal en el sector del apoyo lumbar
	Apoyo lumbar ajustable en la zona más prominente entre 15 y 25 cm con respecto al asiento, lo cual puede concebirse mediante un sistema de cremallera, sistema de regulación de altura respecto al apoyo lumbar u otro sistema que pueda ser regulado manteniéndose sentado el usuario (no sistema de perilla)
	Mecanismo syncro con sistema antishock, de inclinación, que permita ajuste de tensión
	Mecanismo syncro con posibilidades de ajuste en diferentes posiciones entre 90° y 120° (debe tener mínimo 3 fijaciones)
	Espaldar en malla de alta resistencia
	Fabricado en material que minimice aumentos de temperaturas notables tras el contacto permanente
	Fabricado en materiales antibacteriales, retardantes a la llama y lavables
Brazos	Brazos ajustables en altura entre 19 y 27,7 cm con respecto al asiento y preferiblemente también ajustables en giro horizontal
	Distancia máxima desde el espaldar a parte frontal de los brazos 21, 7 cm o en su defecto sistema de ajustabilidad que posibilite este requerimiento
	Distancia entre apoya brazos ajustable de 33,9 a 52,3 cm
	Ancho mínimo 7,4 cm
	Sistemas de ajuste resistentes
Área de soporte en los brazos en poliuretano piel integral, libres de bordes que puedan ocasionar compresiones mecánicas	

Sillas ejecutivas

Partes	Características
Ruedas	Fabricadas en nylon
	Doble rueda con banda en goma y diámetro de 5 a 6,5 cm para uso sobre piso liso y duro
	Diámetro de perno mínimo de 1,1 cm
	Capacidad de carga de cada rueda de 40 a 50 kg
Base	Debe tener 5 brazos
	Diámetro base mínimo de 65 cm o más
	Fabricada en material resistente (metal o poliamida)
	Bordes libres de aristas cortantes
	Puntos de soldadura cubiertos
Columna	Cilindro neumático de 300 newtons con camisa de diámetro 5 cm (para ajuste de altura del asiento mediante palanca desde posición sedente, la palanca debe impedir accionamiento accidental)

	Resistencia mayor a 200 lbs
	Sistema de fijación que garantice un ensamble seguro y durable
	Rango de ajuste en altura 46 a 56 cm
Asiento	Giratorio
	Asiento con sistema slider que permita ajustar la profundidad de 42 a 50,8 cm
	Borde frontal redondeado para reducir compresiones en la parte posterior de las rodillas
	Ancho mínimo de 39,2 cm
	Espuma inyectada y moldeada, de alta resiliencia y con densidad mínima de 60 kg/m ³
	Tapizado que recubra todos los bordes de la concha
	Superficie cuya configuración formal del asiento provea apoyo isquiático
	Fabricado en material que minimice aumentos de temperaturas notables tras el contacto permanente
	Fabricado en materiales antibacteriales, retardantes a la llama y lavables
Espaldar	Altura del espaldar 46 cm o más
	Ancho en el sector de apoyo lumbar mínimo de 39,2 cm
	Ancho del espaldar de apoyo dorsal mínimo 40,2 cm
	Superficie cuya configuración formal tenga forma cóncava horizontal en el sector del apoyo lumbar
	Apoyo lumbar ajustable en la zona más prominente entre 15 y 25 cm con respecto al asiento, lo cual puede concebirse mediante un sistema de cremallera, sistema de regulación de altura respecto al apoyo lumbar u otro sistema que pueda ser regulado manteniéndose sentado el usuario (no sistema de perilla)
	Mecanismo syncro con sistema antishock, de inclinación, que permita ajuste de tensión
	Mecanismo syncro con posibilidades de ajuste en diferentes posiciones entre 90° y 120° (debe tener mínimo 3 fijaciones)
	Espaldar en malla de alta resistencia
	Fabricado en material que minimice aumentos de temperaturas notables tras el contacto permanente
Fabricado en materiales antibacteriales, retardantes a la llama y lavables	
Brazos	Brazos ajustables en 3D: altura entre 19 y 27,7 cm con respecto al asiento, brazos ajustables en giro horizontal, largo máximo de 21,7 cm o ajustables en sentido anterior y posterior
	Distancia máxima desde el espaldar a parte frontal de los brazos 21,7 cm o en su defecto sistema de ajustabilidad que posibilite este requerimiento
	Distancia entre apoyo brazos ajustable de 33,9 a 52,3 cm
	Ancho mínimo 7,4 cm
	Sistemas de ajuste resistentes
	Área de soporte en los brazos en poliuretano piel integral, libres de bordes que puedan ocasionar compresiones mecánicas
-	
1.3 CONTEXTO REGULATORIO	

Positiva adelantará el proceso bajo la modalidad de Invitación Cerrada de acuerdo a lo previsto en el numeral 9.2 del Manual para la Gestión de Abastecimiento Estratégico que señala:

“(…) 9.2. INVITACIÓN CERRADA Esta modalidad de selección se utilizará en las contrataciones de bienes y servicios, para los cuales, la Compañía haya determinado en los documentos precontractuales correspondientes, la necesidad de contar con proveedores que acrediten experiencia específica en la ejecución de contratos de objeto análogo al que se requiere contratar y cuya descripción no corresponda a las causales de la modalidad de invitación directa (…)”.

En el proceso de invitación cerrada se definirán los requisitos habilitantes jurídicos, de Casisoma, financieros y técnicos que deben cumplir los proponentes invitados, cuya verificación debe dar como resultado si se cumple o no. El único requisito calificable es el precio.

N.A.

2. ESTUDIO DE LA OFERTA

Para el presente proceso se solicitó al área de salud ocupacional que nos proporcionara las especificaciones técnicas de ergonomía necesarias para la adquisición de sillas de rodachinas, una vez obtenida la información y teniendo en cuenta que en el mercado existen muchas empresas de sillas pero no todas ofrecen productos de alta calidad como las que se requieren se decidió solicitar a empresas reconocidas en el sector de muebles los modelos de sillas que ofrecen y que cumplen con las especificaciones dadas: MEPAL, MUMA, FAMOC, SOLINOFF, DUCÓN, SERVEX, Pinelec e Idea Ergo.

RAZON SOCIAL	NIT	REPRESENTANTE LEGAL	Observaciones
Instituto de diseño y ergonomía andino ideaergo ltda	830.109.912-3	José Ignacio Gambia Upegui	Esta empresa es experta en ergonomía y suministra productos y servicios relacionados. Cuenta con la disponibilidad de suministrar el número de sillas en el plazo estimado que es lo que esperamos en esta contratación. Para entender más de la empresa https://www.ideaergo.com/portafolio/
SOLINOFF CORPORATION S.A	800.134.773-2	Néstor Guillermo Florez Blanco	Esta empresa es reconocida en el sector por su trayectoria, experiencia y calidad; se considera uno de los grandes jugadores del mercado. Para entender más del proveedor https://www.solinoff.com/es/content/experiencia-0

Carvajal Espacios S.A.S	890311274-5	Catalina Romero Alzate	Esta empresa hace parte del grupo Carvajal que maneja desde mobiliario hasta producción de papelería, es reconocida por su trayectoria, experiencia y calidad; se considera uno de los grandes jugadores del mercado. Para entender más de la empresa https://mepal.com.co/quienes-somos/
FAMOC DEPANEL S.A.	860.033.419-4	Marisol Suarez Villanueva	Esta empresa es reconocida no solo por su mobiliario sino por su servicio de llave en mano para grandes empresas. Por su trayectoria, experiencia y calidad; se considera uno de los grandes del mercado. Para entender más de la empresa http://www.famocdepanel.com/empresa
SERVEX COLOMBIA SAS	830.092.384-8	Francisco Gonzalez	Esta empresa es reconocida por el suministro de mobiliario y por los servicios de mantenimiento del mismo. Por su trayectoria, experiencia y calidad; se considera uno de los grandes jugadores del mercado. Para entender más del proveedor https://www.servexcolombia.com/proyectos-para-oficinas
PINELEC LTDA	800.097.356-5	Daniela Granados Ramirez	Esta empresa nació prestando servicios de productos metalmecánicos a las grandes empresas de muebles del país y posteriormente empezar a competir con las mismas en mobiliario aprovechando todo el conocimiento que se tenía históricamente. Para entender más del proveedor http://pinelec.com/nosotros-3/
DUCON SAS	800.014.574	Tomas Gomez Gonzalez	Esta empresa es reconocida en el sector por su trayectoria, experiencia y calidad, presta servicios a nivel nacional e internacional; se considera uno de los grandes jugadores del mercado. Para entender más del proveedor https://www.ducon.com.co/proyectos-instalados
MUMA SAS	890.900.297-1	Maria Cristina Hernandez - Asesor: Juan Garcia	Esta empresa es reconocida en el sector por su trayectoria, experiencia y calidad, presta servicios a nivel nacional e internacional; se considera uno de los grandes jugadores del mercado. Para entender más del proveedor https://www.muma.co/es/proyectos/corporativo

Esta convocatoria anterior se declaró desierta pues no se cumplió con la totalidad de los requisitos financieros, jurídicos y de especificaciones técnicas solicitadas; por esto mismo se procedió a solicitar al proveedor Aplicando de salud ocupacional nuevas especificaciones técnicas más amplias en la medida de lo posible y se contactó a los oferentes del proceso anterior (que cumplieron con los indicadores financieros) para verificar que tuvieran sillas disponibles que cumplieran con los nuevos parámetros técnicos y que tuvieran la capacidad de suministrar las sillas a corte 31 de diciembre. MUMA

(tiene disponibilidad en un modelo y cuenta con otros modelos de sillas que pueden cumplir pero no tienen disponibilidad de entrega total de sillas a 31 de diciembre), FAMOC (si tiene disponibilidad), SOLINOFF (si tiene disponibilidad), DUCÓN (van a revisar si tienen disponibilidad de entrega de la totalidad de sillas a 31 de diciembre), SERVEX (no tiene otro modelo de silla que cumpla con los parámetros técnicos). Adicionalmente, se contactó un proveedor (SITUANDO) que se especializa en proyectos llave en mano (lo que incluye mobiliario) y que indicó que podía cumplir con lo requerido en calidad y plazo. Una vez esto, las empresas invitadas fueron: MUMA, DUCÓN, Famoc, Solinoff y Situando; finalmente, ninguna empresa se comprometió al 31 de diciembre por lo cual no fue posible realizar el proceso.

Para este año se pretende retomar el tema y teniendo en cuenta que el tiempo ya no es una limitante se pretende iniciar proceso con los proveedores:

RAZON SOCIAL	NIT	REPRESENTANTE LEGAL	Observaciones
SOLINOFF CORPORATION S.A	800.134.773-2	Néstor Guillermo Florez Blanco	Esta empresa es reconocida en el sector por su trayectoria, experiencia y calidad; se considera uno de los grandes jugadores del mercado. Para entender más del proveedor https://www.solinoff.com/es/content/experiencia-0
CARVAJAL ESPACIOS S.A.S	890311274-5	Catalina Romero Alzate	Esta empresa hace parte del grupo Carvajal que maneja desde mobiliario hasta producción de papelería, es reconocida por su trayectoria, experiencia y calidad; se considera uno de los grandes jugadores del mercado. Para entender más de la empresa https://mepal.com.co/quienes-somos/
FAMOC DEPANEL S.A.	860.033.419-4	Marisol Suarez Villanueva	Esta empresa es reconocida no solo por su mobiliario sino por su servicio de llave en mano para grandes empresas. Por su trayectoria, experiencia y calidad; se considera uno de los grandes del mercado. Para entender más de la empresa http://www.famocdepanel.com/empresa
MUMA S.A.S.	890.900.297-1	Maria Cristina Hernandez - Asesor: Juan Garcia	Esta empresa es reconocida en el sector por su trayectoria, experiencia y calidad, presta servicios a nivel nacional e internacional; se considera uno de los grandes jugadores del mercado. Para entender más del proveedor https://www.muma.co/es/proyectos/corporativo
TUGO S.A.S.	830.087.848-3	Rodrigo Quintero Laverde	Esta empresa es reconocida en el sector por su trayectoria, experiencia. Para entender más del proveedor: https://www.tugo.co/institucional/somos

DUCON S.A.S.	800.014.574	Tomas Gomez Gonzalez	Esta empresa es reconocida en el sector por su trayectoria, experiencia y calidad, presta servicios a nivel nacional e internacional; se considera uno de los grandes jugadores del mercado. Para entender más del proveedor https://www.ducon.com.co/proyectos-instalados
COMSISTELCO S.A.S	830.007.379-9	Eliberto Olivares Guzmán	Esta empresa realiza obras civiles, cableado estructurado, proyectos llave en mano, suministra mobiliario. Para entender más del proveedor: https://comsistelco.com/conoce-a-comsistelco/
ERGONOMUS S.A.S.	900.642.173-5	Asesor comercial: Alejandro Pulido	Esta empresa es reconocida por la fabricación de elementos ergonómicos y muebles para oficina. Para entender más del proveedor: https://ergonomus.co/nosotros/
3D CONSULTING GROUP S.A.S.	900.236.701-3	Olga Lucía Arias	Esta empresa fabrica mobiliario y realiza obras civiles. Para entender más del proveedor: https://3dconsulting.com.co/

Se considera por el Área usuaria, que se debe invitar a las siguientes 3 empresas, de acuerdo a resultados de experiencia y estudio de mercado:

FAMOC DEPANEL S.A.
COMSISTELCO S.A.S.
ERGONOMUS SAS

3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

¿Ha contratado la necesidad previamente?	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
Contratará nuevamente con el mismo proveedor	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
En caso de haber respondido afirmativamente, justifique su respuesta		

Generalmente, el mantenimiento de mobiliario se realiza dentro de los contratos de compra donde el componente principal es el suministro. En el mercado no todas las empresas que prestan servicios de mantenimiento lo realizan a todo el mobiliario pues algunas únicamente lo prestan para su marca. En la página de SECOP II, revisando los procesos cuyo objeto es mantenimiento de mobiliario se observa que están ligados en su mayoría a suministro.

El mobiliario de la compañía incluyendo las sillas fueron adquiridos con la firma Multiproyectos y por imagen corporativa se continuó contratando con la misma. La última adquisición de mobiliario, fue la compra de sillas especiales para funcionarios con patologías de espalda, contrato 519-2017 Ducón, por un valor de veinticuatro millones setecientos setenta y dos mil doscientos treinta pesos mcte (\$24'772.230).

Ver documento anexo con el diagnóstico de la necesidad.

N.A.

4. FIRMA Y FECHA

NOMBRE DE QUIEN ELABORÓ	FIRMA	FECHA DE ELABORACIÓN
Idaira Ramirez		15-10-2020