

	MACROPROCESO: GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO	Código:	APO_10_1_2_FR08
	PROCESO: GESTIÓN PRECONTRACTUAL	Versión	01
	SUBPROCESO: ANÁLISIS EXTERNO E INTERNO	Clasificación	Pública clasificada
		Fecha:	15/07/2019
<b>FORMATO</b> <b>ANÁLISIS DEL SECTOR Y ESTUDIO DE MERCADO</b>			
Aprobó: <b>Luis Javier Castellanos Sandoval</b> Gerente Abastecimiento Estratégico	Revisó: <b>Martha Cecilia Florez Sanchez</b> Profesional Universitario	Elaboró: <b>Nicolás Martínez Benavides</b> Profesional Universitario	

<b>DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD</b>	
<b>1. ASPECTOS GENERALES</b>	
<b>¿Cuál es su necesidad? Objeto</b>	Prestación de servicios de aseo y cafetería con el suministro de insumos y elementos para la atención de los funcionarios clientes y usuarios de positiva compañía de seguros s.a.
<b>Valor de la necesidad plan de contratación</b>	El monto del presupuesto oficial estimado para la presente contratación es hasta MIL NOVECIENTOS TRECE MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS (\$ 1.913.600.000) IVA incluido.
<b>1.1 CONTEXTO ECONÓMICO</b>	
<p>El mercado objeto del presente documento contiene el segmento de Bienes de Aseo y Cafetería y el segmento de Servicios de Aseo y Cafetería por lo cual se desarrolla el análisis del mercado para ambos segmentos.</p> <p>El segmento de Bienes de Aseo y Cafetería está compuesto por una gran variedad de productos, entre ellos: (a) jabones, detergentes y líquidos limpiadores; (b) elementos y maquinaria para el aseo como escobas, traperos, recogedores, cepillos, esponjillas, limpiones, baldes, carros de limpieza, guantes, tapabocas, canecas de basura, aspiradoras y brilladoras; y (c) productos y maquinaria de cafetería como los vasos desechables, el café, el azúcar, las aromáticas, las grecas y los dispensadores de agua, entre otros.</p> <p>En el segmento de Bienes de Aseo y Cafetería, los Productos de Aseo (jabones, detergentes y líquidos limpiadores) es el grupo más representativo en términos de información de mercado. El grupo de Productos de Aseo está inmerso en el sector de aseo y cosméticos.</p> <p>Los gremios, Entidades Estatales y empresas analistas de mercado, agrupan estas dos líneas de productos debido a que las Empresas Fabricantes tienen la capacidad de utilizar la misma maquinaria e instalaciones para la producción y comercialización de ambas líneas. Lo anterior da lugar a la combinación de los productos de aseo y cosméticos en informes sectoriales, bases de datos y otras fuentes de información.</p> <p>Es importante mencionar que El COVID-19 ha llevado a que el sector de aseo en América Latina crezca, especialmente en productos desinfectantes como los blanqueadores, mientras que en el caso del sector de cosméticos y productos de aseo personal se han presentado más oportunidades de negocio y reinversión.</p> <p>En la región, las empresas han aumentado su producción en todas las líneas de aseo, y se han visto beneficiadas por el uso de e-commerce y los aumentos en los precios de estos productos.</p> <p>En Colombia las cifras antes de que se declarara la emergencia nacional demuestran el crecimiento de ambos sectores. en el transcurso de la última semana de febrero las ventas de limpiadores y detergentes líquidos crecieron un 31%, las de limpiadores de vidrio un 29% y las de lavalozas un 28%. Respecto a productos de aseo</p>	

personal, en este mismo periodo de tiempo, las ventas de pañitos húmedos y jabón de manos aumentaron un 44% y 35% respectivamente.

Sin duda, este último ha sido uno de los productos que ha experimentado mayor consumo recientemente. Se estima que las ventas en el mundo de jabones líquidos tendrán un crecimiento de 11,1% en 2020, y en Colombia, las perspectivas de crecimiento en ventas calculan un crecimiento anual superior al 7% durante los próximos cinco años (2020 - 2024), alcanzando una cifra de más de USD 34 millones.

Por otro lado, las exportaciones de productos de aseo nacional aumentaron un 17,1% en el periodo enero-febrero 2020, en comparación con el mismo periodo del año anterior, mostrando que la demanda internacional también tuvo un crecimiento importante.

Se espera que a nivel internacional estas ventas hayan aumentado y sigan en crecimiento en los meses posteriores a febrero, ya que las necesidades y los hábitos de los consumidores en el sector de aseo y limpieza han incrementado.

### **Contexto económico**

- <https://procolombia.co/noticias/covid-19/el-crecimiento-del-sector-de-aseo-y-cosmeticos-en-colombia>

## **1.2 CONTEXTO TÉCNICO**

El requerimiento técnico del servicio que la compañía quiere contratar es el siguiente:

### **EQUIPO DE TRABAJO.**

Para el desarrollo de su labor el contratista deberá contar con personal idóneo, calificado y capacitado contando como mínimo con el siguiente recurso humano, el cual deberá estar en la capacidad de atender y administrar la operación de Positiva. El oferente deberá reconocer el salario del personal que este vincule para el desarrollo del objeto contractual con Positiva Compañía de Seguros dentro del mismo mes de la prestación del servicio.

### **COORDINADOR.**

La dirección de servicio la debe garantizar el oferente a través de personal idóneo y capacitado para este fin, quien será el encargado de controlar y atender todo lo relacionado con el servicio ofrecido, además recogerá las observaciones y velará por que el servicio ofrecido se preste de acuerdo con los parámetros establecidos, este coordinador

### **SUPERVISOR.**

La supervisión de servicio la debe garantizar el oferente a través de personal idóneo y capacitado para este fin, quien será el encargado de estar al frente de la operación atendiendo lo relacionado con la ejecución en sitio del servicio estableciendo los cronogramas operacionales a que haya lugar.

COORDINADORA	CIUDAD
CASA MATRIZ - COORDINADORA BOGOTA	BOGOTA
COORDINADORA ATLANTICO	BARRANQUILLA
COORDINADORA ANTIOQUIA	MEDELLIN

COORDINADORA VALLE	CALI
COORDINADORA SANTANDER	BUCARAMANGA

**TODERO.**

La operatividad del servicio de oficios varios se debe garantizar a la compañía través de un todero Especializado con experiencia y serán el encargado de realizar tareas básicas como revisiones eléctricas, cambios de iluminación, movimientos de cargas livianas y demás rutinas de oficios varios que se le indiquen, siempre respetando las políticas y procedimientos seguros solicitados por la compañía.

**OPERARIO.**

La operatividad del servicio de aseo y cafetería se debe garantizar a la compañía través de personal operario con experiencia y serán el encargado de realizar las tareas de aseo y cafetería en cada piso de acuerdo con los protocolos establecidos, siempre respetando las políticas y procedimientos solicitados por la compañía.

**MESERO.**

Se solicita un mesero para la atención del servicio en la Presidencia de la Compañía, quien debe garantizar la adecuada asistencia en las diferentes actividades y reuniones que se hacen en esta área de acuerdo con los protocolos establecidos.

**Contexto técnico**

- Ministerio de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones:  
[www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)
- Información general: [www.losavancesteconomicos.com](http://www.losavancesteconomicos.com)
- Revista ComputerWorld (tecnología): [www.computerworld.com](http://www.computerworld.com)

**1.3 CONTEXTO REGULATORIO**

Las tareas de aseo y cafetería en las instituciones públicas y privadas es generalmente tercerizada a través de contratos para la prestación de Servicios de Aseo y Cafetería con empresas especializadas, lo cual permite disminuir cargas administrativas y concentrar las organizaciones en sus funciones misionales.

Las Empresas de Servicios de Aseo y Cafetería generan ahorro en costos y en el manejo y administración de personal, eliminando los trámites de contratación, cargas impositivas y gastos administrativos.

Colombia Compra Eficiente, identificó que las Entidades Estatales demandan generalmente de forma conjunta los servicios de aseo y de cafetería y en consecuencia, las empresas que prestaban el servicio de aseo evolucionaron de acuerdo con la demanda para incluir la prestación del servicio de cafetería en su portafolio de servicios.

Colombia Compra Eficiente consultó la reglamentación para los segmentos de Bienes de Aseo y Cafetería y Servicios de Aseo y Cafetería, la cual está relacionada principalmente con los permisos de funcionamiento y fabricación de los productos, el cumplimiento de las obligaciones laborales por parte de las Empresas de Servicios de Aseo y Cafetería, la protección del medio ambiente, y otros temas de calidad y de carácter tributario.

**Contexto regulatorio**

- Presidencia de la República: [www.presidencia.gov.co](http://www.presidencia.gov.co)
- Superintendencias
- Ministerios
- Archivo General de la Nación: [www.archivogeneral.gov.co](http://www.archivogeneral.gov.co)

- Síntesis: [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

## **Contexto ambiental**

- Ministerio del Medio Ambiente: [www.minambiente.gov.co](http://www.minambiente.gov.co)

- Ministerio de Minas y Energía: [www.minminas.gov.co](http://www.minminas.gov.co)

- Instituto Colombiano Agropecuario –ICA–: [www.ica.gov.co](http://www.ica.gov.co)

## **2. ESTUDIO DE LA OFERTA**

Se debe identificar entre otros aspectos, quién vende, cuál es la dinámica de producción y entrega de bienes, obras o servicios.

El mercado de Bienes y Servicios de Aseo y Cafetería está compuesto por 4 eslabones, cada uno con un actor principal:

- Primer eslabón: los proveedores de materias primas. Las industrias de materias primas que participan en el sector son muy diversas dada la amplia gama de productos que requieren las organizaciones para las labores de aseo y cafetería. Algunos de los proveedores son las empresas de la industria química, los productores de aceites y grasas, las empresas papeleras, las empresas de la industria de plásticos, los agricultores, y las empresas de metal y aluminio.
- Segundo eslabón: las Empresas Fabricantes, las cuales utilizan las materias primas para la producción de los Bienes de Aseo y Cafetería. Los fabricantes venden sus productos a las Empresas de Servicios de Aseo y Cafetería y a las Entidades Estatales directamente o a través de Empresas Distribuidoras. Estas últimas garantizan al fabricante un volumen de venta elevado y un menor desgaste administrativo y logístico. Algunas Empresas Fabricantes cuentan incluso con su propia línea distribuidora encargada de integrar el siguiente eslabón de la cadena en el negocio.
- Tercer eslabón: las Empresas Distribuidoras, las cuales tienen la capacidad de abarcar toda la oferta de Bienes de Aseo y Cafetería y ofrecer la totalidad de la gama de productos con el mismo producto en diferentes características y calidad. Las Empresas Distribuidoras venden los Bienes de Aseo y Cafetería a las Empresas de Servicios de Aseo y Cafetería o directamente a las Entidades Estatales.
- Cuarto eslabón: las Empresas de Servicios de Aseo y Cafetería quienes contratan y administran personal para prestar el servicio en las instituciones que lo requieren. De considerarlo conveniente para su negocio, algunas Empresas de Servicios de Aseo y Cafetería fabrican los insumos que requieren para ejecutar las actividades propias de su actividad económica. Las Empresas Fabricantes, las Empresas Distribuidoras y las Empresas de Servicios de Aseo y Cafetería importan materias primas, insumos, elementos y maquinaria para llevar a cabo sus actividades comerciales. Los insumos importados más relevantes son las materias primas, líquidos limpiadores concentrados, carros exprimidores de traperos, carros de limpieza, carros de bebidas y maquinaria. Por otro lado, los transportadores juegan un papel relevante en el transporte de materias y Bienes de Aseo y Cafetería, entre los diferentes actores de la cadena de suministro.

**Empresas Fabricantes** Las Empresas Fabricantes son variadas en tamaño y actividad comercial. En el mercado participan desde multinacionales como Unilever, Procter and Gamble, y Kimberly-Clark, hasta empresas informales o caseras. La ANDI estima que en el segmento de Productos de Aseo y absorbentes existen alrededor 700 Empresas Fabricantes.

Las Empresas Fabricantes de capital extranjero se enfocan principalmente en la venta de productos con alto valor agregado, dirigidos a grandes superficies y al Mercado del Hogar. Esto debido a que cuentan con la capacidad de desarrollar estrategias publicitarias y de diferenciación de producto que las impulsa a liderar el sector. Por otro lado, las empresas nacionales están especializadas en suplir las necesidades de los mercados de menores ingresos, en el cual prevalecen los productos sin diferenciación y precios bajos.

Por lo general, las Empresas Fabricantes están especializadas en líneas de bienes y no necesariamente cuentan con toda la gama de productos requerida por las Entidades Estatales.

(b) **Empresas Distribuidoras** Las Empresas Distribuidoras cuentan con la capacidad de ofrecer la diversidad de productos que requieren las organizaciones para las labores de limpieza y cafetería, y evitan el desgaste administrativo de contactar varios proveedores para satisfacer estas necesidades. Las Empresas Distribuidoras pueden ser mayoristas, minoristas o participar en ambos canales de ventas. Las Empresas Distribuidoras

pueden tener cobertura únicamente en municipios cercanos a su ubicación, en uno o varios departamentos, o a nivel nacional.

(c) Empresas de Servicios de Aseo y Cafetería Las Empresas de Servicios de Aseo y Cafetería prestan el servicio de aseo o el Servicio de Aseo y Cafetería con su personal. Según la preferencia del cliente y la capacidad de la empresa oferente, el servicio incluye actividades de lavado de fachadas, fumigación, jardinería y mantenimientos varios. La modalidad más utilizada en el mercado es la contratación del Servicio Integral de Aseo y Cafetería, en la cual la empresa contratista presta el servicio con su personal y está encargada de poner a disposición todos los Bienes de Aseo y Cafetería necesarios para cumplir el contrato.

(d) Transportadores Algunas Empresas Fabricantes, Empresas Distribuidoras y Empresas de Servicios de Aseo y Cafetería cuentan con vehículos y personal para transportar las materias primas y Bienes de Aseo y Cafetería a lo largo de la cadena de suministro. Otras prefieren contratar este servicio con un tercero especializado o utilizar una combinación de vehículos propios para los municipios en donde están ubicadas y contratos con terceros para envíos a lugares alejados de los puntos de distribución de la empresa.

### **Estudio de la oferta**

- SECOP: [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)

- SIREM (información financiera; para el uso de esta herramienta revise el manual del usuario): [www.supersociedades.gov.co](http://www.supersociedades.gov.co)

- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Directorio de asociaciones y agremiaciones): [www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)

- Superintendencias

- Sectoriales

### **3. ESTUDIO DE LA DEMANDA**

<b>¿Ha contratado la necesidad previamente?</b>	Si <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
<b>Contratará nuevamente con el mismo proveedor</b>	Si <input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
<b>En caso de haber respondido afirmativamente, justifique su respuesta</b>		

La compañía históricamente ha adquirido los servicios de aseo y cafetería con el suministro de insumos y elementos y se ha comportado de la siguiente manera seleccionado los siguientes proveedores:

CONTRATACION	AÑO	No.	SUCURSAL	VALOR CDP	BENEFICIARIO
ASEO	2014	319	CASA MATRIZ	\$1.198.690.848	SERVIASEO S.A.
ASEO	2014	321	REGIONAL OCCIDENTE	\$ 285.242.683	CONSERJES INMOBILIARIOS
ASEO	2015	470	REGIONAL NORTE	\$ 212.816.212	GRUPO Y ESTRATEGIA S.A.S.
ASEO	2015	426	REGIONAL NORTE	\$ 11.000.000	SERVIASEO S.A.
ASEO	2015	113	BOYACA CAQUETA META TOLIMA	\$ 93.858.696	CONSERJES INMOBILIARIOS

ASEO	2015	114	REGIONAL ORIENTE	\$ 117.388.572	CONSERJES INMOBILIARIOS
ASEO	2016	242	BOYACA CAQUETA META TOLIMA	\$ 140.611.867	CONSERJES INMOBILIARIOS
ASEO	2016	632	REGIONAL ORIENTE	\$ 136.951.395	CONSERJES INMOBILIARIOS
ASEO	2016	207	CASA MATRIZ	\$1.017.415.249	CENTRO ASEO S.A
ASEO	2016	241	REGIONAL OCCIDENTE	\$ 240.799.649	CLEANER S.A.
ASEO	2017	260	NACIONAL	\$2.827.927.784	EASYCLEAN G&E S.A.S.
ASEO	2017	489	ORIENTE	\$ 285.449.776	CONSERJES INMOBILIARIOS
ASEO	2019	502	VARIAS	\$1.187.981.771	CENTRO ASEO MANTENIMIENTO PROFESIONAL S.A.S
ASEO	2019	498	ATLANTICO	\$ 202.156.627	CONSERJES INMOBILIARIOS

Del mismo modo, dentro del estudio de mercado se ha consultado fuentes externas e internas para para verificar el valor en el mercado relevante correspondiente:

ESTUDIO DE MERCADO					
SERVICIO MENSUAL	CENTRO ASEO MANTENIMIENTO PROFESIONAL SAS	EASYCLEAN G&E S.A.S.	CONSERJES INMOBILIARIOS LTDA	BPO 3S COLOMBIA SAS	FACILITY MANAGEMENT CORP
AUXILIAR TIEMPO COMPLETO	\$ 1.620.000	\$ 1.942.025	\$ 1.585.200	\$ 1.626.619	\$ 1.844.847
AUXILIAR MEDIO TIEMPO	\$ 1.050.000	\$ 1.145.576	\$ 920.000	\$ 996.927	\$ 1.226.632
TODERO	\$ 1.860.000	\$ 2.254.785	\$ 1.895.000	\$ 1.957.927	\$ 2.683.118
MESERO	\$ 1.680.000	\$ 2.109.315	\$ 1.952.000	\$ 1.677.483	\$ 2.412.373

## SUMINISTROS

DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO UNITARIO
CAFÉ LIBRA OMA 500 GRM	LB	\$ 6.519
CAFÉ INSTANTANEO BOLSA DE 500 GR	UND	\$ 26.988
CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO AMOR PERFECTO	LB	\$ 41.500
AZUCAR EN SOBRES STICK POR 200	PAQUETE	\$ 4.243
AGUA BOTELLON	UND	\$ 9.550
MEZCLADORES PAQUETE POR 1000	PAQUETE	\$ 1.481
MEZCLADORES DE MADERA PAQUETE X 500	PAQUETE	\$ 6.851

FILTRO DE TELA PARA GRECA DE LIBRA	UND	\$	1.757
FILTRO PARA CAFETERA PAQUETE X 20	UND	\$	5.595
AROMATICA SURTIDA PAQUETE X 25	CAJA	\$	1.027
AROMATICA HINDU FRUTOS INSTANTANEA CAJA X 60	CAJA	\$	22.836
PLATOS DESECHABLES PEQUEÑOS X 20	PAQUETE	\$	3.457
CUCHARAS DESECHABLES X 20	PAQUETE	\$	2.678
TE NEGRO PAQUETE X 25	CAJA	\$	6.578
INFUSION FRUTOS ROJOS HINDU X 20	CAJA	\$	6.578
SERVILLETA CAFETERIA BLANCA PAQUETE X 100	PAQUETE	\$	1.164
SERVILLETA DE CAFETERIA MARCA FAMILIA X 100	PAQUETE	\$	3.000
SERVILLETA CAFETERIA DE LUJO BLANCA X40	PAQUETE	\$	2.021
VASO 7 ONZ TRANSPARENTE X50	PAQUETE	\$	1.380
VASO 4 ONZ PAPEL CARTON X 50	PAQUETE	\$	2.693
VASO 7 ONZ PAPEL CARTON X 50	PAQUETE	\$	3.637
CREMA NO LACTEA TARRO 450 GRM	UND	\$	9.639
ENDULZANTE BAJO EN CALORIAS X 200	PAQUETE	\$	17.774
PAÑO MULTIUSOS ABSORVENTE	UND	\$	1.102
LIMPION EN TOALLA 40X70	UND	\$	2.372
TOALLA PAPEL DOBLADA EN Z X150 HOJAS	PAQUETE	\$	3.760
TOALLA EN Z MARCA FAMILIA X 150 UND	PAQUETE	\$	5.709
TOALLA FAMILIA EN ROLLO X 100 METROS REF. 73667	PAQUETE	\$	19.497
TAPABOCA BLANCO TIPO ENFERMERO	UND	\$	224
GUANTE AMARILLO TALLA 8	UND	\$	2.491
GUANTE AMARILLO TALLA 9	UND	\$	2.491
GUANTE NEGRO TALLA 8	UND	\$	2.906
GUANTE NEGRO TALLA 9	UND	\$	2.906
GUANTE ROJO TALLA 8	UND	\$	2.699
JABON EN POLVO X 500 GR	UND	\$	3.110
JABON LAVA PLATOS TARRO 500 GR	UND	\$	2.424
BAYETILLA BLANCA 1 METRO CUADRADO	UND	\$	3.378
ALCOHOL ANTISEPTICO ENVASE X 700 ML	UND	\$	3.624
ENVASE PARA ATOMIZADOR X 400 ML	UND	\$	1.114
LUSTRAMUEBLES FRASCO X 240 CM3	UND	\$	2.598
AMBIENTADOR LIQUIDO GALON X 3785 CM3	UND	\$	6.228
HIPOCLORITO GALON X 3785 CM3	UND	\$	5.190
CHUPA SANITARIA	UND	\$	1.459
CHURRUSCO PARA BAÑO	UND	\$	2.213
TRAPERO ENCABADO COMPLETO DE 1000 GR	UND	\$	3.889

MECHA DE TRAPERO ALGODÓN 1000 GR	UND	\$	4.152
ESCOBA NYLON DURA CON MANGO	UND	\$	3.295
ESCOBA NYLON SUAVE CON MANGO	UND	\$	3.295
CREMA DESENGRASANTE PAQUETE X 500 ML	UND	\$	14.532
DESENGRASANTE LIQUIDO GALON X3785 CM3	UND	\$	7.268
BANDEJA PLASTICA PARA CAFETERIA	UND	\$	13.000
BALDE 10 LT	UND	\$	4.051
BOLSA BASURA NEGRA 80X100 PAQUETE X 6	PAQUETE	\$	1.903
BOLSA BASURA NEGRA 47X70 PAQUETE X 6	PAQUETE	\$	510
BOLSA BASURA BLANCA 80X100 PAQUETE X 6	PAQUETE	\$	2.038
BOLSA BASURA BLANCA 47X70 PAQUETE X 6	PAQUETE	\$	527
BOLSA BASURA ROJA 47X70 PAQUETE X 6	PAQUETE	\$	675
BOLSA BASURA GRIS 80X100 PAQUETE X 6	PAQUETE	\$	527
BOLSA BASURA GRIS 47X70 PAQUETE X 6	PAQUETE	\$	2.038
BOLSA BASURA VERDE 80X100 PAQUETE X 6	PAQUETE	\$	527
BOLSA BASURA VERDE 47X70 PAQUETE X 6	PAQUETE	\$	2.038
PAPEL HIGIENICO REGULAR 3 EN 1 EXTRAFINO 33 MT	UND	\$	1.650
PAPEL HIGIENICO JUMBO BLANCO 250 MT	UND	\$	5.746
JABON LIQUIDO MANOS ROSADO GLN 3785 CM3	GLN	\$	8.589
LIMPIADOR MULTIUSOS GLN 3785 CM3	GLN	\$	6.436
NEUTRALIZANTE GLN 3785 CM3	GLN	\$	6.986
VAR SOL GLN 3785 CM3	UND	\$	17.810
LIMPIAVIDRIOS GLN 3785 CM3	GLN	\$	5.398
CERA EMULSIONADA GLN 3785 CM3	GLN	\$	7.359
TERMO 3 LT INT-EXT EN ACERO CON VALVULA	UND	\$	25.950
RECOGEDOR PLASTICO	UND	\$	2.175
REMOVEDOR DE CERA GLN 3785 CM3	GLN	\$	8.823
PAÑO ABRASIVO VERDE 10X15 CM	UND	\$	211
INSECTICIDA ZANCUDOS Y MOSCAS SPRAY	UND	\$	12.456
JABON BARRA 500 GRM	UND	\$	1.090
TERNO CAFÉ DE COLOMBIA (PLATO Y POCILLO TINTERO)	UND	\$	11.418
CREMA NO LACTEA PAQUETE X 200 SOBRES	UND	\$	13.710
SHAMPO ALFOMBRAS GRF 3000 CM3	UND	\$	5.917
CHURRUSCO PARA GRECA	UND	\$	4.107
VASO CRISTAL 11 ONZ		\$	1.868
JABON SPRAY 400 CC FAMILIA REF 80080	UND	\$	35.292
ESPONJA MALLA MULTIUSOS		\$	1.817
TOALLA DE COCINA WIPALL X80 ROLLO DESECHABLE	UND	\$	36.330



AMBIENTADOR BRIZZE FRAGANCIA SURTIDAS TARRO X360 ML	UND	\$	7.266
AMBIENTADOR SPRAY X 500 CC	UND	\$	5.709
AMBIENTADOR PALITOS RATTA FRESCURA CITRICA 60 ML X 6	UND	\$	15.570
AMBIENTADOR GLADE ACEITE REPUESTO	UND	\$	12.975
SELLANTE PARA PISOS LIQUIDO RECIPIENTE PLASTICO	UND	\$	27.175
DESTAPADOR DE CAÑERIA CON SODA CAUSTICA 55 CC	UND	\$	15.570
JABON LIQUIDO PARA MANOS X 1000 ML DISPENSADOR	UND	\$	12.456
BORRADOR MAGICO PARA PAREDES Y JUNTAS PQT X 2	PAQUETE	\$	11.875
LIMPIADOR DESINFECTANTE GALON 5000 CC	GLN	\$	6.020
LIMPIADOR CLOROX GLN 3800 CC	GLN	\$	5.190
JARRA PLASTICA 1 LT TRASNPARENTE	UND	\$	2.699
GUANTE DE CARNAZA PAR	UND	\$	4.671
AMBIENTADOR BONAIRE FRASCO X 220 CC	UND	\$	6.747
SELLANTE PARA PISOS XGALON	GLN	\$	27.175
LIMPIADOR DE JUNTAS EN ATOMIZADOR	UND	\$	17.000
ALCOHOL GLICERINADO	GLN	\$	35.000
ALCOHOL GLICERINADO	LTRO	\$	11.000
BOLSA BASURA AZUL 80X100 PAQUETE X 6	PAQUETE	\$	3.010
BOLSA BASURA AZUL 47X70 PAQUETE X 6	PAQUETE	\$	1.177

### **Estudio de la demanda**

- SECOP: [www.colombiacompra.gov.co](http://www.colombiacompra.gov.co)
- Páginas web de las Entidades Estatales
- Encargados de compras de otras Entidades Estatales
- Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) – Colombia Compra Eficiente: [www.colombiacompra.gov.co/manuales](http://www.colombiacompra.gov.co/manuales)

### **4. FIRMAY FECHA**

<b>NOMBRE DE QUIEN ELABORÓ</b>	<b>FIRMA</b>	<b>FECHA DE ELABORACIÓN</b>
JULIAN DAVID DIAZ HUERTAS		19/08/2020